

自選辦學特色面向：教學

中長程校務發展分項計畫：A 新世代創新教學與人才培育計畫

2 年度工 作計畫	子計畫名稱：A-1 優化能力導向之基磐課程
	創新策略內容： 一、厚植中文閱讀書寫 二、深化英語診斷導航 三、拓廣資訊運算思維 四、深耕創新通識課程

預期成效(目標)/實際執行成效

一、中英文能力適才教學，提升學生 UCAN「溝通表達」共通職能，平均分數由 3.54 提升至 3.79

1. 融入 SDGs 之中文自編教材

- (1) 自 107 學年度起教師自編中文教材，從語文閱讀與書寫→在地關懷之跨域閱讀與書寫，內容著重在閱讀書寫力及跨域力，本教材亦為臺中教育大學、臺東專科學校及台中科技大學採用之課程教材。
- (2) 109 年 9 月重新編修中文自編教材內容，將口語表達力融入。
- (3) 110-2 學期開始籌備新中文自編教材，每一篇文章與所對應 SDGs 導言。另外，本文強調培育學生思辨與表達能力。111 年 9 月出版全新中文自編教材「永續關懷之跨域閱讀思辨與表達」，選文涵蓋通識及各學院之科普文章，透過詩、散文及小說等文類之教學，轉化語文學習生態，創新語文活動價值。
- (4) 112 年本校語文與應用課程持續採用本教材，學生反應良好，平均滿意度為 4.46/5.0。

2. 凸顯國文教學成果，創新跨域閱讀書寫

112-1 學期起修正學生語文耕讀研習作法，教師選定國文教科書文本所對應之 SDGs 項目，邀請非中文專長教師或業師到課堂協同教學。教師主授前述文章的內容，業師負責講解文章對應 SDGs 之議題，最後由同學根據業師提出 SDGs 的問題，分組討論後，以便利貼或壁報紙書寫、圖示，提出解決問題的對策並上臺報告，完成課堂任務。112 年共辦理 6 場次語文耕讀研習，245 位學生參與，平均滿意度 4.38/5.0。

3. 透過全民中檢測驗，檢視學生學習成效

學生通過等同全民中檢高級比率由 107 年的 8.7% 提升至 112 年 11.32%，逐年成長，顯示學生中文學習成效有所提升。

4. 辦理多元語文競賽，讓學生做中學提升溝通表達力

本校大葉紅城文學獎迄今已辦理 23 屆，徵文類別包括：散文、小說、新詩及報導文學，鼓勵學生養成閱讀文學作品之習慣，並從事文學創作，提昇閱讀與寫作的能力及強化欣賞與分析的涵養。112 年共有 236 位學生投稿，學生參與踴躍，同時小說首獎得主更代表學校參加印刻文學徵文比賽，並獲獎助學

金二萬元。另外，辦理紅城綠林-綠色大葉導覽比賽，藉由認識大葉校園景點之綠色概念比賽過程，提升學生對校園環境的關注度，進而從探索 SDGs 議題，關愛學校人、事、地、物的情懷，激發關注所處生活環境的認知與理解，進而培養學生口語表達能力，如圖(A1-1)。

5. 多元英語樂學活動，提升聽說讀寫技能

推廣 A 新葉啟動、B 諮詢輔導、C 戀練口說、D 客製化課程、E 全員動競、F 數位漫遊學習及 G 葉遊航線等七大航線，提供學生多元英語學習管道並自行預約合適老師，109 年起打造良好英語教學及學習環境，透過文化數位互動走廊推播國內外雙語重點消息，及中午時段雙語廣播高教深耕計畫活動訊息並推播線上英語廣播英葉會 Podcast，讓全校師生於日常生活中習得英語，112 年著重英語多元口說樂學活動，如：調整跨文化英語新生營規劃設計，透過有趣的英語口說及文化主題課程，如英語配音課程、英語簡報課程、製作 YouTube 英語口說影片，讓學生在輕鬆氛圍中勇於開口說英語，培養學生英語口說自信心。

6. 建置英語能力檢測績效指標，提升學生英語學習成效

112 年訂定「英語能力檢測提升率」為指標，檢核學生英語學習成效，111 學年度入學生英語能力檢測後測平均較前測平均提升率達 3.2%(目標值 3%)。

7. SDGs 主題客製化課程及國際化講座

Mini Club 以客製化主題小班教學的型態，開設符合不同學生需求的語言學習課程，並新增 SDGs 相關主題客製化課程，如 112-1 開設「全球議題：再生能源」對應 SDG 4、SDG 7、SDG 13。於學期間舉辦 SDGs 主題之英語學習演講及 Global Café，如 111-2 開設英語學習講座「自媒體學英文」，以 YouTube 「英文易開罐」頻道聞名的主持人分享 YouTuber 工作經驗及學習英文歷程，對應 SDG 4 及 SDG 8；112-1 開設 Global Café「美國文化面面觀」對應 SDG 4 及 SDG 17，實現悅趣化學習。

8. 學生 UCAN 共通職能「溝通表達」之平均分數由 3.54 提升至 3.79

以 109 入學生為例-學生於 109 入學時(大一)進行 UCAN 共通職能前測，其中「溝通表達」能力的前測平均為 3.54，參照「私立大學」PR 值為 25，大三時進行後測，「溝通表達」能力的後測平均為 3.79，PR 值提升至 43，未來亦將持續追蹤學生「溝通表達」能力之培養成效。

二、推廣運算思維，提升學生 UCAN「資訊科技應用」共通職能，平均分數由 3.58 提升至 3.92

1. 程式設計(含運算思維)相關課程

- (1) 112 年共開課 55 門程式設計(含運算思維)相關課程，共 1,599 人次修習，其中有 10 門微學學分課程(如：用 Python 學 AIoT 智慧聯網、影像與指紋辨識、網路購物平台建製應用等)，聚焦於學生實作。
- (2) 日間學士班修畢運算思維人數占日間學士班總人數的比率，由 107 年 52.0%(全國 41.0%)提升到 112 年 89.1%，遠高於全國 110 年平均 6 成。(至 111-2 學期曾修讀運算思維之學生達 95.2%)

2. 不間斷線上學習

透過運算思維學習網站(<https://ct.dyu.edu.tw/about.php>)及運算思維核心觀念練習題庫(<http://dyu.edu.tw/ctest>)，學生可 24 小時透過線上學習，檢核學習成效。

3. 跨系開發大葉大學校園導覽系統

跨領域結合資訊工程與觀光旅遊，建置 3D 觀光系機艙特色教室、3D 工學院七樓資訊工程學系及校園 3D/VR 導覽系統。

4. 結合生成式 AI 技術，學生解決跨校問題

- (1) 本校資工系施倫閔老師與財金系賴奕豪老師，指導學生參加「2023 法律法遵科技黑客松」比賽，通過初賽前 20 名，學生包含大葉大學資工系學生鄭翔璋、林子喬及文化大學蕭煜叡同學。
- (2) 另外與許峻鳴律師跨領域建構系統，利用大型語言模型(LLM)對車禍事件描述與車禍判決書，結合生成式 AI 技術以 RAG(Retrieval-Augmented Generation)提供搜尋服務，找出最相似的判決並且彙整金額資訊，節省大量時間成本。

5. 學生 UCAN 共通職能「資訊科技應用」平均分數由 3.58 提升至 3.92

以 109 入學生為例(本校於 109 學年度起，將運算思維列為全校必修課程)-學生於 109 入學時(大一)進行 UCAN 共通職能前測，其中「資訊科技應用」能力的前測平均為 3.58，參照「私立大學」PR 值為 31，大三時進行後測，「資訊科技應用」能力的後測平均為 3.92，PR 值提升至 49，未來亦將持續追蹤學生「資訊科技應用」能力之培養成效。

三、校園即講堂，校園實踐場域 112 年 11 月 29 日正式啟用，共組永續策略聯盟一起實踐淨零目標

1. 全國第一座戶外 SDGs 講堂，以戶外實地、實作，讓學生更了解水如何循環再利用，培養學生對環境及永續的概念，以達與國際接軌，培養未來環境資源永續專業之人才。
2. 「水循環再利用系統」校園實踐場域於 112 年 11 月 29 日正式揭牌啟用，攜手 70 多所彰化縣高中職、國中小學，共組「永續策略聯盟」，宣示透過綠能研發與人才培育，為彰化地區及全國，共同為 2050 年淨零排放目標努力，如圖(A1-2)。
3. 環境永續教育 X STEAM 教育是結合科學、科技、工程、藝術及數學五個領域的專業知識進行教學，以「設計思維」、「團隊合作」、「環境與科學素養」及「探究實作」四大核心概念來設計出有系統的教學方案，結合 SDGs 校園講堂，112 年開設基礎類 5 門、核心類 6 門及應用類 6 門，共 866 人次修習，另接待 15 場，國中小各級機關團體，共 355 人次參與，水循環再利用系統教案體驗。
4. 112-1 學期首度舉辦「大葉校園 SDGs 倡議提案競賽」，關注永續從校園開始，為鼓勵同學關懷 SDGs 議題，發揮創意創新精神，結合多元資訊及跨域思維，挖掘對應 SDGs 之大葉校園人、事、物相關議題，並從發現問題中，提出解決問題的策略與方法。112 年共有 41 組學生報名，144 名學生參與。
5. 敘事溝通微學程激發學生創造力表達力，獲 iGER 學生提案最佳人氣獎：敘事溝通微學程培育學生的創造力與表達力，多媒體學程張諭己同學修習本學

程後，參與「我的通識·我來設計」工作坊(北區場)為政大李蔡彥校長、逢甲大學薛念林教授等委員介紹自己設計的課程，跨校與高科大學生組隊提案獲 iGER 學生提案最佳人氣獎，如圖(A1-3)。



圖(A1-1) 線上評審過程

圖(A1-2) 永續策略聯盟揭牌啟用

圖(A1-3) 學生獲 iGER 學生提案最佳人氣獎

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 優化能力導向之基磐課程，奠定學生基礎學習，提高學生學習成效	(1) 大一學生中文能力檢測成績後測平均較前測平均的提升率(%)--(大一學生後測平均成績-前測平均成績)/前測平均成績*100%	25	25.48(101.92)
	(2) 實施「微學分+1」課程比率(%)--開設微學分+1 課程數/通識總開課數*100%	10	11.1(111)
	(3) 學生在 UCAN 共通職能之溝通表達能力測驗題組 PR 值平均分數提升百分比(%)	1	1.87(187)
	(4) 教師參與中文跨域成長團體研習滿意度(5.0)	4.5	4.51(100.22)
	(5) 大一學生英語能力檢測提升率(%)--(後測平均成績-前測平均成績)/前測平均成績*100%(測驗題型包含聽力、閱讀及口說)新增	3	3.2(106.67)
2. 修讀程式設計課程(邏輯思考與運算)之學士班學生比率逐年成長	(1) 課程數(數量)	55	55(100)
	(2) 修讀運算思維相關課程學生比率(%)--修讀運算思維相關課程學生數/學士班人數*100%	86	89.1(103.6)
	(3) 運算思維數位教學影片累計觀看人次(人次)	27,500	27,548(100.17)
	(4) 學生資訊證照輔導班(含校園考)平均通過證照比率(%)	70	78.9(112.71)

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
3. 學生閱讀寫作能力提升及成效	(1) 學生中文閱讀力通過等同全民中檢高級以上檢定比率(%)-檢定人數/修習語文與應用課程人數*100%	11	11.3(102.72)
	(2) 開設英檢證照輔導課程參與率(%)	6	7.1(118.33)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：教學

中長程校務發展分項計畫：A 新世代創新教學與人才培育計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：A-2 推動學院為核心之課程創新
	創新策略內容： 一、建構學院核心制度，引領學生跨域學習 二、客製學院課程模組，落實產學共構精神 三、建構跨域學習環境，打破學生學習邊界 四、推動全校獎勵措施，鼓勵學生修習輔雙

預期成效(目標)/實際執行成效

一、創建「D[∞]學院」新體制，培養多元跨域，112 年度修讀人次，達兩千人次

1. 建構校內跨領域教師社群，並設置三項微學程

分別為(1)數位科技與應用微學程、(2)環境教育 STEAM 微學程、(3)敘事溝通微學程，並由通識中心、各學院及各系所組成之系列性跨域課程，課程分為基礎、核心及應用三階段，基礎課程為微學程之基本專業知識課程，且得為本校通識課程。核心課程為微學程專業課程，應用課程以實務應用或專業統整課程為原則，各微學程課程規劃，如表(A2-1)。

2. 微學程配合每學期開課，學生依興趣選擇課程，共有 2,771 修讀人次

D[∞]學院規劃開設微學程課程，學生可依興趣選擇課程，並完成修習各階段至少 2 學分的課程，修滿 6 學分即可完成微學程，依每學期修讀人數，統整出 112 年度學生微學程課程修讀之情形，如表(A2-2)。

表(A2-1) 112 年度各微學程課程規劃

微學程名稱	基礎課程	核心課程	應用課程	總計(門)
數位科技與應用微學程	1	3	18	22
環境教育 STEAM 微學程	3	7	7	17
敘事溝通微學程	2	2	2	6

表(A2-2) 112 年度學生微學程課程修讀之情形

微學程名稱	基礎課程 修讀人次	核心課程 修讀人次	應用課程 修讀人次	修讀總 人次
數位科技與應用微學程	729	714	423	1,866
環境教育 STEAM 微學程	505	323	38	866
敘事溝通微學程	NA	26	13	39
總計	1,234	1,063	474	2,771

二、七個學院鏈結相關產業，推動 22 個跨域專業學程，學生修讀比率增加至 57.8%

本校自 107 學年度入學新生推動學院主導的跨域專業學程，並認列為系選修學分，修讀學生選修跨域人數逐年成長，占日間學士班學生比率自 109 學年度的 30.8%增加至 112-1 學期的 57.8%，如表(A2-3)。

表(A2-3) 107~112-1 學期學生修讀跨域專業學程之情形

學年度	跨域學程數	跨域修習人數	占日間學士班學生比率(%)
107	25	975	12.2
108	28	1,691	23.7
109	24	1,919	30.8
110	24	2,374	42.1
111	24	2,611	55.3
112-1	22	2,113	57.8

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 學生參與跨領域學習人次成長(輔系、第二專長、微學程、以學院為教學核心、跨系所整合之課程模組等)	(1) 學生修讀就業導向跨域專業學程學生比率(%)--學生數/全校學生數*100%	55	57.82(105.13)
	(2) 修畢就業導向跨域專業學程應屆畢業學生比率(%)--取得就業導向跨域專業學程的應屆畢業學生數/應屆畢業學生數*100%	22	25.62(116.45)
	(3) 業師開設就業導向跨域專業學程之課程數(門)	45	45(100)
	(4) 學生赴國外實習研修競賽等人次(人次)	50	56(112)
	(5) 修讀輔系與雙主修的學生數(人)新增	9	9(100)

未達標之「原因分析」及「改善策略」：無

自選辦學特色面向：教學

中長程校務發展分項計畫：A 新世代創新教學與人才培育計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：A-3 發展學習本位之創新教學
	創新策略內容： 一、有感教學創新思維，教法進化貼近學生 二、溫度教學創意授課，教材創新吸引學生 三、思考教學創造學習，課程革新貼近實務

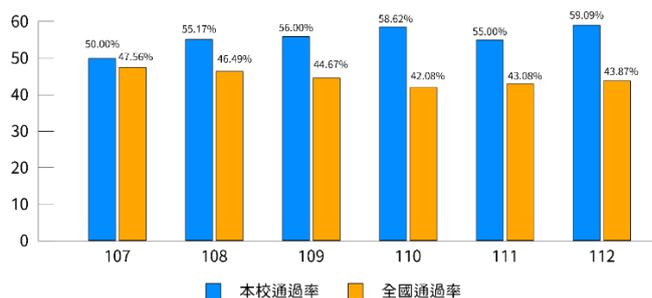
預期成效(目標)/實際執行成效

一、教學實踐研究計畫通過率六年均高於 50%，且高於全國平均，彰投雲嘉私校第一

112 年教學實踐研究計畫通過 13 件，通過率 59%，如圖(A3-1)。高於全國平均通過率(43.87%)，並連續六年通過率均高於 50%。連續 3 年獲選教育部遴選之教學實踐研究績優計畫，如圖(A3-2)。

二、辦理「數位教學無限(∞)家工作坊」，進行種子教師拔尖計畫

1. 經過疫情之後大學的教室已經發生了改變，辦理「數位教學無限(∞)家工作坊」跨校實體工作坊，進行種子教師拔尖計畫，開創新型態課程，本校與致理科技大學、慈濟大學及臺北醫學大學共同舉辦，參與研習教師來自全台 15 所大專院校 52 位教師，另有 7 位講師(學界/業界)，協助全台大學教師因為 AI 應用充斥著生活，面對雨後春筍般的工具與技術，該如何接招！
2. 為促進教師創新教學實務的提升，鼓勵參與教師踴躍提案爭取教育部教學實踐研究(SoTL)計畫，改善學生學習成效。本校 109-112 年獲教育部補助件數彰投雲嘉地區私校第一，補助金額達新臺幣 1 仟 5 佰萬元，通過率皆高於全國平均。



圖(A3-1) 教學實踐研究計畫本校及全國通過率比較

圖(A3-2) 獲選教學實踐研究績優計畫教師

三、溫度教學創意授課，教材創新吸引學生，112 年共辦理 29 場，1,117 人次教師參與

1. 鼓勵教師持續開發數位教材，錄製課程單元，進行教學創新、多媒體教材製作能力，利用現代化科技，開發多種教學輔助工具，並辦理多場相關教師研習，鼓勵老師使用輔助教學。111 年共辦理 19 場，895 人次教師參與，112

年共辦理 34 場，共計 1,117 人次教師參與。

2. 持續補助教學創新與服務學習計畫，鼓勵老師依各學院屬性 & 特色，開發多元創新教材，111 年補助教學創新計畫共 18 件，626,800 元；補助服務學習計畫共 19 件，386,000 元；112 年補助教學創新計畫共 29 件，853,000 元；補助服務學習計畫共 11 件，225,000 元。開設創新與創業課程修讀學生達 14,195 人次，使用創新教材或教法之必修課程比率達 23.8%。
3. 透過教學分享，持續激發教師教學之創意，111 年共辦理教學創新相關教師教學社群及研習活動 32 場，計有 958 人次參與；112 年共 48 場，計有 1,396 人次參與。教師編纂創新教材共 252 門課程。

四、思考教學創造學習，課程革新貼近實務，112 年辦理教學研習 42 場次，1,483 人次參與

1. 透過教學創新課程計畫，應日系李桂芳教師自行研發針對日語教學教具獲專利。
2. 112 年 10 月 20 日辦理教學實踐研究研討會，校內外共 40 人次進行成果發表，校內外 834 人次參與。112 年共辦理教師教學研習 42 場次，共計 1,483 人次參與。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 鼓勵教師參與教學創新之相關研習、觀摩等活動，促使教師熱衷參與以學習為本位的教學創新，以提升學生學習動機與成效	一師一創新課程達成率(%)--實施創新課程之專任教師數/全校專任教師數*100%	100	100(100)
2. 開設創新與創業課程及學生學習成效	修讀學生人次(人次)	14,000	14,195(101.39)
	使用創新教材或教法之必修課程比率(%)--使用創新教材或教法之必修課程/全校必修課程數*100%	19	23.8(125.26)
3. 教師編纂創新教材案 新增	使用自編教材授課之課程數(門)	200	252(126)
4. 教學實踐研究計畫 新增	教育部教學實踐研究計畫補助(件數)	12	13(108.33)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：國際化

中長程校務發展分項計畫：A 新世代創新教學與人才培育計畫

2 年度工 作計畫	子計畫名稱：A-4 深化歐美連結深耕新南向
	創新策略內容： 一、營造國際校園環境，落實多元文化交流 二、推廣國際增值學習，接軌國際專業課程 三、多元國際學習參與，擴大海外學習版圖 四、多元語言教學課程，提升跨文化溝通力

預期成效(目標)/實際執行成效

一、積極推動國際雙聯學制，提升就業競爭優勢，累計取得雙聯學生達 51 位

本校持續推動國外學校雙聯合作，鼓勵學生赴境外名校研修，至 112 年本校國際雙聯合作校數達 21 所，全校學系簽訂雙聯合作比率達 94%。106-112 年資料顯示，累計取得雙聯學位學生數從 22 位新增至 51 位，成長 2.3 倍。雙聯學位畢業校友國外就業公司包含：澳門航空公司、日本數位廣告公司 DAC、KPG 集團等知名大型公司。

二、爭取多元海外學習，112 年第一期學海計畫補助獲 405 萬，彰投雲排名第二

本校積極爭取與增編學海預算，提高學生海外交流人數，112 年第一期學海計畫累計獲取教育部經費補助達 405 萬元，彰雲投排名第二，學海計畫一共選送 51 位學生出國，112 年參與國外競賽、遊學交流、職場體驗、國際志工等赴海外學習項目之學生合計達 133 人次，學生赴海外學習之足跡遍布英國、美國、澳大利亞、日本、馬來西亞等 14 個國家，展現本校致力於國際化投入與培育學生國際視野的決心。

三、國際化辦學備受肯定，為今年度彰化唯一獲雙語計畫獎助的大學

- 本校持續積極推動無邊界國際學習講座，邀請姊妹校、雙聯校以及國外學者對本校學生進行線上直播交流，亦有邀請國際名師來台共授教學，以及舉辦國際講座邀請外國學者蒞校演講，使本校學生能透過多元管道與國外講師交流，112 年推動跨文化交流及多元國際學習，總計達 992 人次。
- 為營造國際多元友善校園，培養學生多元文化思維，以「攜手接軌國際」為概念構想主軸，建構不同國際參與模式，112 年量化績效指標成果如下表所示，使學生勇於踏出舒適圈，充分理解國際趨勢現況，以提升其國際移動能力。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
積極推動多元 化國際學習， 並持續發展國	(1) 已取得雙聯學位之累計學生數(人)	49	51(104.08)
	(2) 參與多元國際學習學生數(人次)	160	192(120)
	(3) 參與校園跨文化學習情形(人次)	800	800(100)

際雙聯學位，使前往海外短期學習與取得雙聯學位學生數能顯著擴增，提升學生國際競爭力	(4)舉辦校園跨文化相關活動(場次)	26	26(100)
	(5)修讀語言課程人次(人次)	700	728(104)
	(6)海外實習(人數)	20	28(140)
	(7)取得雙聯學位之學生數(人)	2	3(150)
	(8)國際產學合作(件數)	7	7(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：研究

中長程校務發展分項計畫：B 產學導向德國師徒品牌型塑計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：B-1 發展在地特色研究
	創新策略內容： 一、推動特色基地，建置創新研發環境 二、聘任專家學者，促進地方產業鏈結 三、推動跨域學程，培育在地人才養成

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、持續運營研發特色基地，扶持產業升級，成效亮眼

產學攜手，邁向綠色循環經濟，康百氏製藥獲得彰化縣政府 SBIR 計畫補助，與本校保健食品研發基地合作，不僅成功研發鹿角膠原蛋白飲品，為達到循環經濟再利用，讓原可能丟棄的鹿角霜變身成新穎的去角質膏，呼應聯合國永續發展指標 SDGs12 責任消費及生產、SDGs13 氣候行動，希望透過新價值的開發，協助台灣養鹿產業應用層面，相關成果已提出專利申請，兩款創新產品將於 113 年上市，如圖(B1-1~2)。

二、推動特色基地，建置創新研發環境，112 年研發基地相關產學計畫共 62 件，總金額逾 2,900 萬元

本校持續推動特色研發基地，發揮產學能量協助企業解決實務問題，112 年特色研發基地相關產學計畫案共 62 件，計畫總金額逾 2,900 萬元，詳細相關績效如表(B1-1)，研發基地除持續在產學合作展能外，亦積極輔導學生參加校外競賽，112 年參與研發基地師生參賽獲獎共 71 人次，獲獎實績如：2023 年第九屆韓國 WiC 世界創新發明大賽金牌、2023 年台灣創新技術博覽會發明競賽金牌獎等，並將基地能量深化鏈結 SDGs，積極升級打造 SDGs 校園實踐場域，擴大推動 SDGs 相關活動，培育產業所需關鍵人才。

表(B1-1) 112 年度 7 大研發基地重要成果

研發基地名稱	產學計畫件數/金額 (件/元)		期刊 (篇)	研討會 (篇)	獲獎 (件)
製茶技術暨產品研發基地	2	1,430,000	2	11	9
鍍膜研發基地	13	7,035,000	9	9	2
高齡長照與智慧輔具研發基地	13	6,841,000	6	10	0
美妝品與醫美特色研發基地	13	6,722,000	3	26	0
人工智慧研發基地	16	6,208,763	2	6	5
輕量化電動載具研發基地	2	1,162,000	2	0	0
保健食品創業創新研發基地	3	320,000	7	0	1
合計	62	29,718,763	31	62	17

三、鏈結產業，創生共榮，112 學年度舉辦產學合作發展顧問暨研發績優教師聯誼會

本校以「企業夥伴型大學」為辦學特色，針對中彰投地區產業特色，建立七大研發基地，提供學生實作學習、接軌產業的場域，更期盼學校能夠成為企業後盾，結合學校研發能量與企業實務經驗，攜手共創卓越，協助業界升級，112 學年度舉辦「產學合作發展顧問暨研發績優教師聯誼會」，邀請鈺泰研究創新、冠捷科技、鈺記企業、良冠生化科技、佐登妮絲城堡佐美館、宏新科自動控制、張富欽茶莊、頂郁企業、阿爾傑科技等產業總經理或董事長擔任產學顧問，強化學校與產業的鏈結，促進技術媒合與跨領域合作，邁向產學研共生共榮的永續願景，如圖(B1-3)。



圖(B1-1) 康百氏製藥與保健食品研發基地發表產學合作成果，相關技術已申請專利



圖(B1-2) 研發鹿角循環經濟再利用，開發兩款產品



圖(B1-3) 舉辦產學合作發展顧問暨研發績優教師聯誼會

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 基地著重於質的提升，促使基地成為亮點研發基地，並實踐社會責任，協助地方產業升級，提升教師產學能量	一年一亮點特色基地(間)	1	1(100)
2. 專任教師承接計畫	含教育部、國科會、政府部門、法人及廠商計畫(平均教師金額：元)	500,000	530,428 (106.09)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：研究

中長程校務發展分項計畫：B 產學導向德國師徒品牌型塑計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：B4 提升學術研究質量
	創新策略內容： 一、多元師生獎勵，提升學術研究能量 二、開放專業空間，創造無邊界實驗室 三、完善留才措施，樹立校園研究榜樣

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、多元與跨域研發，教師與學生齊心，獲獎榮耀滿載歸

1. 本校師生團隊勇奪 2023 韓國 WiC 世界創新發明大賽 6 面金牌

大葉大學以德國師徒制引領學生培養專業、發掘潛能，此次工學院與護理學院發明團隊合作，參加 2023 年第九屆韓國 WiC 世界創新發明大賽，創意發明作品涵蓋智慧防災、健康照護、生活應用等主題，勇奪 6 面金牌的好成績，如圖(B4-1)。

- (1) 消防學程副教授周中祺指導大二生王柏崴開發的「建築類文化資產智慧化風險評估與防災設備設計輔助系統」獲金獎。
- (2) 環工系教授陳宜清、博士生蕭于庭與員榮醫療體系副院長涂川洲共同合作研發的「AI 健康照護」獲金獎。
- (3) 醫工系教授賴峯民指導大四生巫佩軒、大三生林昱沛、大二生張訓杰發明的「中風病患的智慧化上肢關節復健評估系統」獲金獎。
- (4) 機械系教授張義芳指導醫工系大四生楊馥瑄、大二生涂皓翔的「輕量化可變型及移位的接駁椅」獲金獎。
- (5) 電機系教授黃俊杰與助理教授卓昀劭指導博士生黃大展開發的「具有高穿透超疏水自潔功能的監視器鏡頭」獲金獎。
- (6) 電機系教授黃俊杰帶領博士生鄭鐵扉與雲科大博士生王叡馭共同研發的「高藥效釋放率和高藥效持久性的功能性微針」獲金獎。

2. 本校師生團隊勇奪 2023 第 14 屆 IIC 國際創新發明競賽 5 金 4 銀

大葉大學以德國師徒制培養學生實作力與創新力，工學院、護理學院師生研發團隊提出綠能科技、智慧防災、健康照護等創新發明成果，挑戰中華創新發明學會、俄羅斯阿基米德國際發明協會主辦的「2023 第十四屆 IIC 國際創新發明競賽」，勇奪 5 金 4 銀，如圖(B4-2)。

- (1) 電機系教授黃俊杰指導電機系大三生沈棕邦、研究生陳建誌、何映融開發的「高效染料吸附裝置應用於染料敏化太陽電池」獲金牌。
- (2) 工學院院長李清華帶領校友盧冠藥、環工系博士生黃于睿、碩士生林媚雯、黃梓倫發明的「廢車用鋰鐵電池與三元鋰電池正負極混合物之回收」獲金牌。
- (3) 資工系主任蔡渙良與資工系碩士生李柏賢、蔡承祐研發的「無線低壓交流電監測物聯網系統應用於企業及產品碳足跡盤查」獲金牌。

- (4) 消防學程副教授周中祺、大二王柏崴、環工系博士生上官莒中與瑞宸興業副總許靖旻合力開發的「建築類文化資產智慧化風險評估與防災設備輔助系統」獲金牌。
- (5) 醫工系助理教授歐信良指導大四生張博彥研發的「磁控濺鍍成長鋁摻雜氫氧基磷灰石薄膜之特性研究並應用於鈦合金生醫植入材」獲金牌。
- (6) 電機系教授黃俊杰帶領電機系研究生林羽婕、張瑜軒、大三生陳昱儒發明的「新型高效能二維奈米結構之超級電容裝置」獲銀牌。
- (7) 電機系教授黃俊杰與雲科大黃建盛老師合作，指導研究生王叡馭、黃大展研發的「低成本和快速製備天線的方法」獲銀牌。
- (8) 電機系教授黃俊杰與助理教授卓昀劭帶領研究生王叡馭、黃大展、大三生簡瑋村與簡瑋成開發的「利用射頻濺鍍聚四氟乙烯薄膜應用於氫氣專用不鏽鋼管件銲道抗腐蝕」獲銀牌。
- (9) 醫工系助理教授歐信良指導大四生江彥熹發明的「高品質二硫化鉬／二硫或鉑雙層凡德瓦異質結構之製備並應用於氣體感測器」獲銀牌。



圖(B4-1) 師生團隊勇奪2023韓國WiC世界創新發明大賽6面金牌



圖(B4-2) 師生團隊勇奪2023第14屆IIC國際創新發明競賽5金4銀

二、完善留才措施，樹立校園研究榜樣

- (1) 定期發布各學院、系(所)教師與學生研究成果，本校研究發展處學術研究組每學期彙整、填報與發布本校教師與學生的學術研究成果，並於研究發展處處務會議做追蹤與管考。此外，由研發長與組長至全校各學院進行座談會與宣導，宣導內容包含國科會計畫的申請提醒事項、學術倫理與掠奪性期刊的注意事項、投稿論文採用 SDGs 指標關鍵字、教師專業技能暨指導學生參賽(展)補助方式之規範等。座談會中也收集各學院教師們的意見，做為研究發展處未來修(制)訂各項政策與辦法的重要參考。
- (2) 定期舉辦教師研究相關研習分享活動，由研究成果表現優異、產學計畫執行能量充沛的各學院教師們分別進行經驗分享，藉此提升全校教師的研究

成果與績效。此外，也舉辦論文發表分享會，邀請本校期刊論文發表成果傑出的教師進行分享論文發表的經驗、寫作的方法與策略等，期望藉此提升教師的論文發表能量。

(3) 舉辦「112-113 學年度大葉大學特聘教授評審會議」，且後續將接著遴選本校研發卓越教師，鼓勵具有傑出研發能量之教師能夠繼續發揮專長，更進一步提升研究成果。

(4) 112 年教師發表研討會論文 283 篇、教師展演及獲獎數 277 件、學生參與產官學研計畫 231 人次。

本校自 111 學年度起擬訂研究成果最低要求標準，應達到一人一研究績效，適用之教師係指具助理教授以上資格，於本校擔任專任教師(含專案教師)連續服務滿一年以上者。未達研究成果最低要求標準「教師名單」完成統計後，提供各學院院長參考，並由學院(系)主管協助輔導未達一人一研究績效之教師，提升教師與本校學術研究能量。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
期刊論文	教師發表期刊論文數(篇)	每師平均 0.7 篇	0.76(108.57)
研討會論文	教師發表研討會論文數(篇)	250	283(113.2)
展演及獲獎	教師展演及獲獎數(件)	250	277(110.8)
學生參與產官學研計畫	學生參與產官學研計畫(人次)	225	231(102.6)

自選辦學特色面向：學生輔導及就業情形

中長程校務發展分項計畫：B 產學導向德國師徒品牌型塑計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：B-3 建構創新創業環境
	創新策略內容： 一、推廣研發成品，發展大葉衍生事業 二、輔導新創團隊，建構師生創業平台 三、強化創委陣容，協力創業輔導功能

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、籌組跨領域學生團隊，打造金牌創業家，112 年共輔導學生組成創業團隊 11 隊

本校 112 年教師輔導學生組成創業團隊共有 11 隊，詳細獲獎情形說明如下：

1. 遴選 6 組團隊參與教育部實戰平台。
2. 輔導 3 組參與雲林科技大學主辦之第 18 屆「戰國策全國創新創業競賽」。
3. 輔導 1 案參與勤益科技大學「金牌創業家」，並獲得補助。
4. 輔導 1 組參與教育部青年發展署「U-start 創新創業計畫」，並獲得補助。

二、強化創委陣容，協力創業輔導功能

本校 112 年創新創業教學輔導團自 111 年種子師資培育課程中遴選 11 位團隊輔導導師，結合校內專業師資與產業顧問作為創業實戰輔導團，透過雙導師機制協助學生創業團隊的想法能獲得支持，如圖(B3-1)。

三、培育學生三創能力，組織大葉創業育成村

培養學生三創能力，鼓勵學生參加各項提升實務競爭力活動(含國科會大專生計畫、參加競賽獲獎等)，112 年共計 525 人次。此外，持續執行教育部「大專校院推動創新創業教育計畫」，111-112 年共辦理輔導課程及工作坊 37 場次，共計 95 小時，課後辦理創新創業競賽，將所學實際運用，並提供創業團隊創業基地空間，舉辦創新創業交流論壇，邀請來自北、中、南地區的學生創業團隊與輔導單位分享經驗，相互觀摩學習，營造創業氛圍，如圖(B3-2)。

四、產學研發能量備受肯定，獲取經濟部產業發展署技術服務機構服務能量證書

本校整合研發基地產學能量與軟、硬體設備，以此為根基積極推動產學計畫案，協助企業研發創新轉型，112 年申請經濟部產業發展署技術服務機構服務能量證書(RD 類)通過，顯見本校研發能量充沛，如圖(B3-3)。



圖(B3-1) 創意輔導課程



圖(B3-2) 創意競賽



圖(B3-3) 技術服務機構服務能量證書

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
建立無邊界實作場域，提供學生線上預約使用，以提升學生三創能力	輔導學生創業數(件)	11	11(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：學生輔導及就業情形

中長程校務發展分項計畫：C 多元扶助師徒領航安心就學計畫

2年度工作計畫	子計畫名稱：C-2 深化四肯特質人才培育
	創新策略內容： 一、實踐住學合一，培養四肯品德教育 二、引導自我探索，深耕社會公益實踐 三、健全輔導機制，營造安全校園環境 四、展現多元文化，形塑書院地球村

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、為充實學生課後生活與學習，培育四肯特質之人才，開設 16 門書院微學分課程

為豐富學生課後的生活與學習，開設書院微學分課程，提供學生晚上在校時間，於非正式課程中增加多元學習機會並獲得學分。112 年已開設 16 門微學分課程，為鼓勵學生實踐四肯精神，累計完成培訓書院菁英生人數共計 562 人。

二、引導自我探索，深耕社會公益實踐，112 年達成四肯認證指標數達 1,224 人

從課外研習中習得專業技能，藉由設計營隊活動深化中小學及偏鄉地區服務，增進與社福機構和公部門服務量能，培養服務志工同學反思珍惜與惜福，運用不一樣的角度觀看事物，付出自己微薄之力訴諸公益活動，如圖(C2-1)。112 年達成四肯認證指標人數達 1,224 人，累計完成培訓書院菁英共計 562 人。

三、積極推動多元文化，建構國際化友善校園，辦理國際文化交流活動，展現地球村環境

積極推動多元文化，以培育學生學習尊重、關懷、同理、包容的友善校園精神，辦理國際交流文化活動，以促進外籍生及本籍學生對話交流，藉此瞭解並包容彼此不同的異國文化，展現本校多元文化交流的一面，進而達到實現校園地球村之目標，如圖(C2-2~3)。



圖(C2-1) 用遊戲帶領三春國小學童學文法



圖(C2-2) 端午節特色活動「思鄉情·粽香意」



圖(C2-3) 誰與爭鋒-象棋爭霸賽

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 藉由四肯認證機制，培育	(1)達成四肯認證指標人數(人)	1,200	1,224(102)
	(2)完成培訓書院菁英生人數(累計)	550	562(101.82)

學生具有「四肯」特質	(3)書院微學分課程開課數(門)	16	16(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：學生輔導及就業情形

中長程校務發展分項計畫：C 多元扶助師徒領航安心就學計畫

2年度工作計畫	子計畫名稱：C-3 營造葉勢力培養軟實力
	創新策略內容： 一、深化課外學習，開發學生創意思維 二、社團菁英培訓，永續發展社團經營 三、深耕社團服務，落實社會公益理念 四、營造健康環境，養成健康生活習慣

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、深化課外學習，開發學生創意思維，112年共計辦理138場次，43個社團共同參與

鼓勵學生參與課外活動，發展多元跨域能力，112年共計辦理138場次社課研習，43個社團共同參與，如圖(C3-1)，強化學生社團課外研習，提升創意思維。

二、社團菁英培訓，永續發展社團經營

1. 落實社團組織傳承，發展SDGs保護永續海洋資源，社團營隊活動於112年9月22-24日在綠島舉辦，結合水域活動培養本校各社團幹部危機管理能力，並提升各社團間的互助合作，如圖(C3-2)。
2. 研習課程於112年10月4日在體育館多功能教室進行，共計約130位社團幹部參加，主要培訓新任社團幹部組織間運作相關課程，健全社團組織結構。

三、深耕社團服務，落實社會公益理念，112年志工服務整體服務時數達45,082小時

深耕社團服務，落實社會責任，持續協助中小學及偏鄉地區服務，增進與社福機構和公部門服務量能，培養志工同學用心感受、實踐，引領學生參與志工服務的同時，反思珍惜與惜福，以不一樣的角度觀看事物，使其有機會運用自己微薄之力嘗試影響他人、影響世界，112年共計12個社團辦理服務活動，如圖(C3-3)，共舉辦21場次，112年整體服務時數達45,082小時。



圖(C3-1) 原聲原社-課程研習



圖(C3-2) 潛水社-潛水體驗



圖(C3-3) 登山社-埔鹽南港國小服務

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
藉由四肯認證機制，培育學生具有「四肯」特質	學生參與志工服務或公益活動總時數(小時)	45,000	45,082(100.18)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：學生輔導及就業情形

中長程校務發展分項計畫：C 多元扶助師徒領航安心就學計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：C-4 勇往職前全球接軌
	創新策略內容： 一、啟動職涯探索，激發學生多元潛質 二、打造專業證照，厚植學生就業實

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、啟動職涯探索，激發學生多元潛質，112 年共計辦理 19 場活動，共 629 人次參與

結合校內外資源，推動就業增能體驗方案，從興趣進行職涯輔導，助學生職涯多元發展，以微學習職輔與做中學為精神，採小規模手作技能養成，讓學生藉由手作思索興趣到就業或創業聯想，以達學生就業增能之目的，其辦理活動如：說書人、樂高、粉彩、職游旅人、尋當日牌卡、手機攝影等。112 年共計辦理 19 場活動，共 629 人次參與。

二、打造專業證照，厚植學生就業實力，112 年應屆畢業生持有專業證照比例達 25%

1. 為促進學系輔導學生考取專業證照，本校提供學系證照輔導班開設，並獎勵考取專業證照學生獎勵金，學系專業證照之外，亦開設跨學院共通專業證照班輔導課程，期望學生畢業前能考取專業證照，厚植學生就業實力。112 年參與校外實習學生共計 1,137 人，實習總時數共計 362,400 小時。

112 年機械系輔導學生報考 SolidWorks 3D 立體製圖國際證照，27 名學生取得專業級證照 CSWP，8 名學生通過基礎級證照 CSWA；空設系輔導學生報考建築物室內裝修工程管理乙級技術士證照，共 18 名學生順利考取；餐旅系、烘焙暨飲料調製學程輔導學生考取飲料調製乙級技術士證照，通過率 85%，遠高於全國通過率三成。112 年應屆畢業生持有專業證照比例達 25%。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)	
1. 證照與實習制度建置情形及參與專業實習之學生人數	(1) 應屆畢業生持有專業證照比例(%)—應屆畢業生持有證照人數/應屆畢業生人數 新增	25	25(100)	
	(2) 參與校外實習之學生數(人次)	1,000	1,137(113.7)	
	(3) 學生至已簽訂實習契約之業界實習總時數(小時) 註 1	400,000	362,400(90.6)	
2. 完整建置校內畢業生流向追蹤輔導及回饋機制	(1) 完成畢業生流向追蹤之系所比率(%)	100	100(100)	
	(2) 畢業生就業情形分析，據以調整培育目標、課程及教學措施之系所比率(%)	100	100(100)	
	(3) 畢業滿 1、3 及 5 年畢業生流向調查的填答率(%)	1 年	93	93(100)
		3 年	90	90(100)
5 年		89	89(100)	

未達標之「原因分析」及「改善策略」：

註1：學生至已簽訂實習契約之業界實習總時數

原因分析：

從校務資料庫雖反應人次增加，惟總累積實習時數卻未達指標，原因在於學生總數銳減幅度大，僅有少數系維持原有規模。即使人次有增多，但整體推估可實習人數大幅銳減導致總時數無法開展外，且實習一學分僅能採計 80 小時故資料庫實習人數呈現未達標狀態。

改善策略：

由校課程委員會議持續宣導學系增設實習課程。配合學系核心專業能力，增列必修校外實習課程，強化學生實務運用，提升學生專業度，同步有效提升實習時數。

自選辦學特色面向：產學合作及推廣教育

中長程校務發展分項計畫：B 產學導向德國師徒品牌型塑計畫

2 年 度 工 作 計 畫	子計畫名稱：B-2 深耕在地服務城鄉
	創新策略內容： 一、擴散基地能量，強化地方產學合作 二、建置整合平台，扶植在地產業經營 三、服務城鄉發展，推動地方創生計畫

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、鏈結與輔導在地企業，持續產學研究與合作，112 年輔導 69 家在地企業

本校「輕量化電動載具研發基地、高齡長照與智慧輔具研發基地、鍍膜研發基地、美妝品與醫美特色研發基地」積極發展在地特色產學研究，協助企業申請政府計畫，112 年研發基地獲得學界推動在地產業科技增值創新計畫 3 案、國科會產學小聯盟計畫 1 案，整合研發基地教師之專長與能量協助企業發展，上述 4 案共輔導 69 家在地企業，投入 33 位教師參與、55 位學生參與，持續為推動在地產學合作。

二、產學攜手合作，學界推動在地產業科技增值創新計畫通過件數彰投雲嘉第一

本校以鏈結在地企業，扮演企業夥伴角色，積極參與產業公會，加入中彰投產學研聯盟，整合中部區域產業資源，112 年在地產學金額逾 2,900 萬元，其中獲得學界推動在地產業科技增值創新計畫 3 案，共輔導 32 家企業解決問題、產品研發，並將研發成果專利化，共 7 案專利申請中，透過計畫輔導企業通過政府研發計畫(如 SBIR、國科會計畫等)共 4 案，計畫總金額達 670 萬元。

三、服務城鄉發展，推動地方創生計畫，主辦「田中生活圈線上市集」

1. 雲世代小微企業數位轉型創新服務計畫，為在地店家爭取雲端商務商機

本校育成中心於 112 年 9 月 22~24 日串聯三商圈聯合活動數位行銷活動，邀請 Youtuber 知名作家專題報導特色在地遊程，與田中觀光商圈「田中生活圈導入雲端商務整合輔導計畫」，與彰化永樂商圈「彰化扇形孔廟 x 休閒雲商城」，與逢甲商圈「跟著文青藝起遊」串聯三種旅遊行程，將原本分散景點以主題式的傳統文化、品嚐特色美食、深入體驗在地人文歷史、旖旎風光串聯，透過雲端商務整合輔導計畫聯盟，整體行銷，共同行銷雲端商務整合輔導計畫店家，創造在地產業的生命力，如圖(B2-1~2)。

2. 協助「田中生活圈線上市集」商圈商家到校辦理實體展售，參與企業輔導成果發表

本校育成中心 112 年 9 月 1~5 日，搭配中秋節送禮，網路優惠直接購的熱潮，主辦「田中生活圈線上市集」，集合田中商圈德東百貨行、進發蜜麻花、小食匠設計等 18 家在地店家，辦理「五天優惠快閃」活動，設計「紅利金回饋」、「滿額免運」等優惠，鼓勵消費者網路預購，協助田中店家拓展營業時間、

網路消費，以解決田中在地實體店家營業時間受限、消費人口流失、在地商機流失的窘境，如圖(B2-3)。

3. 邀請「田彰百家葉」商圈商家到校辦理實體展售，參與「企業輔導成果發表會市集」

本校 112 年 11 月 29 日辦理企業輔導成果發表會市集，邀請 20 攤店家與廠商共同與會，包括永樂、田中、田尾三個商圈績優店家共襄盛舉，延續 111 年度所創立之「田彰百家葉」品牌，透過媒體採訪、網路社群與共同行銷彰化特色，讓更多人認識在地的好商品，如圖(B2-4~6)。



圖(B2-1) 田中觀光商圈合作遊程



圖(B2-2) 彰化永樂商圈合作遊程



圖(B2-3) 田中店家進發蜜麻花



圖(B2-4) 成果展銷售踴躍



圖(B2-5) 永樂商圈肯尼髮藝



圖(B2-6) 田尾商圈田尾協會

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
打造「田彰百家葉」平台	結合數位行銷與文化創意，輔導在地商圈(數)	3	3(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：產學合作及推廣教育

中長程校務發展分項計畫：D 深耕大彰化區善盡社會責任計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：D-1 推動食品安全與長期照護
	創新策略內容： 一、鏈結生資食安五環，致力食安人才培訓 二、成立社群廣納各界，活化在地食安學習 三、建構長照服務網絡，提升銀髮照護品質 四、鏈結護理長照 2.0，提供多元整合服務

預期成效(目標)/實際執行成效

一、立志守護食安 大葉大學校友許桓銘榮登食品技師高考榜首

112 年公務人員高等考試三級公職食品技師榜首許桓銘，大學部與碩士班都就讀大葉大學生科系，對微生物感興趣的他，在實驗室老師的帶領下，學習微生物在食品領域的應用，畢業後投入食品產業，在考取食品技師證照後，進一步挑戰高考，藥用植物與食品保健學系特別邀請他回母校，與學弟妹分享職涯經驗，如圖(D1-1)。

二、豐崙國小夏日樂學營隊-藥保系師生帶領學童做中學

為深耕在地，落實大學社會責任，藥用植物與食品保健學系連續五年協助彰化縣埤頭鄉的豐崙國小，暑假舉辦夏日樂學活動，112 年度營隊於 7 月 3~14 日舉辦，結合在地農業特色與異國文化，同時導入食品安全、聯合國永續指標 SDGs 等議題，帶領學童做中學，如圖(D1-2)。

三、2023 茶博會「茶業低碳生活大學館」參展成果豐盛

本校執行大學社會責任實踐基地種子計畫(USR Hub)「大葉培小葉、一鑫創二業、台灣茶世界鄉」，112 年 10 月 7~15 日獲邀參與 2023 南投世界茶業博覽會，在茶業低碳生活大學館展出從食品安全與永續觀念出發，結合科學與文化的茶產業育才成果。2023 南投世界茶業博覽會為期 9 天，含 2019、2020、2022 加上今年 2023 本校共有四年受邀參展，本年度展覽期間參觀人次達 90 萬人，大學館參訪人數超過 30 萬人，如圖(D1-3)。

四、建構長照服務網絡，提升銀髮照護品質，112 年共有 97 位學生考取(ACLS)證照

強化學生護理專業在長照的關鍵角色，透過長照課程的模擬體驗，提升在銀髮服務的教學質量，亦同時辦理專業課程，強化教師教學及護理服務之品質。搭配社區衛生護理、長期照護及服務學習等課程，與社區關懷據點、長照機構等，透過與社區發展協會、相關基金會、公務門等單位合作，提供定點或定期的衛生教育服務，以及社區或醫院端的急救訓練等，112 年共有 97 位學生考取老人急救及高級心臟救命術(ACLS)證照。

五、鏈結護理長照 2.0，提供多元整合服務，112 年共辦理 70 理場次，參與人數達 5,750 人次

1. 本校護理學系師生至彰化、大村、員林、埔心、秀水、福興等地區之長期照護機構、社區關懷據點及衛生所協助關懷與衛教服務，112 年共辦理 70 理場次，參與人數達 5,750 人次，提升銀髮族健康識能及延緩長者失能。
2. 與鄰近提供長照服務的 A、B 及 C 據點，有適當的鏈結課程或服務學習，如切膚之愛基金會的失智日照、弘道老人基金會的社區輔導及關懷、各社區發展協會的 C 據點經營以及社區健康評估，以利未來課程設計及專業核心能力之養成，如圖(D1-4)。



圖(D1-1) 許桓銘校友職涯分享



圖(D1-2) 豐崙國小夏日樂學營



圖(D1-3) 獲邀參展 2023 南投茶博會



圖(D1-4) 護理系師生與弘道基金會合辦社區健康服務

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 扶助在地茶葉創造產業，培育具茶藝文化、製茶、品評技術及茶事業經營之管理人才	茶藝、茶作、茶食、茶創意，研究、創業競賽得獎學生數(人次)	26	28(107.69)
2. 積極開設證照輔導專班，培育食品與茶產業所需實務人才	通過食品乙級或製茶、飲調品評專業訓練證書證照數(張)	30	30(100)
3. 培育長照專業人才	老人急救及高級心臟救命術(ACLS)證照數(張)	70	97(138)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：產學合作及推廣教育

中長程校務發展分項計畫：D 深耕大彰化區善盡社會責任計畫

2 年度工 作計畫	子計畫名稱：D-2 推動彰化地方產業升級服務
	創新策略內容： 一、 協同在地共構學程，培育在地就業人才 二、 整合在地實習資源，增進學生就業機會 三、 強化產學策略聯盟，促進在地產業升級 四、 建構產學媒合平台，提升在地產業服務

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、強化產學策略聯盟，促進在地產業升級

1. 「雲端商務整合輔導計畫」聯盟：本校創新育成中心 112 年 9-10 月辦理帶動活絡田中、彰化及台中導入「雲端商務整合輔導計畫」、「彰化扇形孔廟 x 休閒雲商城」、「跟著文青藝起遊」，串聯三種旅遊行程，將原本分散景點以主題式的傳統文化、品嚐特色美食、深入體驗在地人文歷史、串聯旖旎風光，透過雲端商務整合輔導計畫聯盟整體行銷，共同行銷雲端商務整合輔導計畫店家，創造在地產業的生命力。
2. 產業服務聯盟：本校研提學界推動在地產業科技增值創新計畫，整合後塑膠產業提出「彰化縣塑膠製品製造業之製造技術、智慧科技應用與創新產品開發計畫」、金屬加工產業「應用智慧化科技於機械設備與製程之創新計畫」、表面處理產業「表面處理產業導入功能性鍍膜產品升級創新增值計畫」等技術增值創新策略聯盟，協助 32 家中彰投廠商合作、技術升級。
3. 產業聚落聯盟：連續 7 年輔導芳苑與社頭工業區執行經濟部產業園區計畫。112 年產業園區產業輔導創新計畫「深化輔導 3D 積層與智慧製造導入功能性鍍膜技術與產業淨零碳排計畫」，團隊推廣主軸包含 3D 積層製造、智慧製造、鍍膜優化、產業淨零碳排，訪視廠商 40 家次、技術輔導 5 家次，協助芳苑工業區導入 3D 積層製造與智慧製造，社頭織襪園區著重鍍膜技術分享，並提供低碳化智慧化計畫申請服務。
4. 中區創育聯盟：本校與中部地區 19 間創新育成機構多邊合作機制，112 年度協助本校 3 組新創團隊串連其他合作、實作對象與發表創業構想。112 年平均每位專任教師在地產學計畫金額達 153,223 元。
5. 無人機產業供應鏈智慧製造聯盟：本校與中興大學產業鏈結中心合作，共同打造完整供應鏈組成產業聚落，推動無人機產業升級。112 年 6 月 5 日無人機之綠能巡檢技術與產品介紹-跨國線上交流媒合會。本校陳郁文教務長當日受邀當任講者，分享本校與沃旭能源合作之學徒養成計畫，及導入風電維修之 AR 與 VR 應用。112 年 8 月 29 日本校參與台中無人機產業供應鏈智慧製造聯盟成立，並展示本校相關技術與能量。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
推動地方產業升級，提升教師產學能量	平均每位專任教師在地產學計畫金額(元)--在地	130,000	153,223 (117.86)

	產學計畫案金額/專任教師人數		
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：產學合作及推廣教育

中長程校務發展分項計畫：D 深耕大彰化區善盡社會責任計畫

2 年度工作計畫	<p>子計畫名稱：D-3 推廣環境教育與共學</p> <p>創新策略內容：</p> <p>一、整合環教與認證場域，促進環教產業化</p> <p>二、推動環教五共活動，建構產官學綠色力</p> <p>三、鼓勵學生綠色創思，分享在地關懷實踐</p> <p>四、建構環境共學平台，提升環境公民素養</p>
----------	---

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、整合環教與認證場域，促進環教產業化，112 年簽訂環境教育共學場域共有 34 家

1. 累計至 112 年簽訂環境教育共學場域共有 34 家，持續推展八卦台地為實踐「里山精神」概念下之聚落產業共創共學場域，以農業產業六級化為主軸，搭配生態保育、友善農業、農廢再利用/文創加值、文化資產保存等主要面向來建構環境。
2. 八卦山台地作為里山獨具特色的地方環境，一直以來扮演著維護生態平衡和保存文化傳統的角色。與各社區結合舉辦「龍眼乾文化之旅半日遊」小旅行，深入瞭解社頭的里山文化，探訪當地的龍眼文化和傳統建築，幫助學生民眾更好地保護我們的環境，同時為當地經濟注入新的活力。

二、推動環教五共活動，建構產官學綠色力，112 年共舉辦 50 場活動 2,320 人次參與

1. 112 年度整合在地可參與共學基地之相關環境教育相關單位持續擴展影響力，累積相當豐碩成果，包含食農教育、農廢文創、綠色能源、淨零碳排共舉辦 6 種類型，112 年共舉辦 50 場活動 2,320 人次參與，參與對象主要來自大學、社區聚落、公部門等三方，持續帶領八卦台地 USR「里山精神」之六級產業化。
2. 112 年度中區種子教師進階培力活動，邀請中部地區各級學校及單位，包含雲林科技大學、火炎山生態教育館、翌暘工程顧問有限公司、承川園藝有限公司、嶺東科技大學等 36 個單位，希望提升周邊各級學校產業相關領域的教學品質與成效。

三、鼓勵學生綠色創思，分享在地關懷實踐，112 年開設「綠色永續」實作微學分共 12 門

「通識永續綠色校園特色課程模組」結合本校既有亮點，凸顯獨有特色：本校已多年獲得經濟部節能標竿獎之肯定，為促進學校達成示範性永續循環校園之目標，自 111-2 學期起推出「通識永續綠色校園特色課程模組」，並配合微學分+1 課程來實踐。其中「綠色永續」實作微學分共開設 12 門課，修課人數共計 253 人，授課平均滿意度 4.32/5.0，連結淨零排放科普、永續示範實務、文史探索之田野調查、食品安全及日照樂活等，如圖(D3-1~2)。

四、建構環境共學平台，提升環境公民素養

1. 國際文化交流，體驗食農教育，推動自然生態和友善農業生產，透過食農教育走讀活動，吸引來自不同國家的國際學生，包括來自法國、索馬利蘭、越南、印尼、蒙古等國家參與。藉由多元化的參與者組成，讓這次活動更具豐富性和價值性，參與的國際學生認識台灣農村聚落之飲食文化，同時品嚐當地的新鮮食材，並參加饅頭製作，學習如何將這些食材轉化為美味的餐點，如圖(D3-3)。
2. 食農教育活動不僅讓國際學生參與到對環境照顧方法上的學習與實踐，把環境與農業做結合，深具啟發性，跳脫傳統保育與社區隔離、甚至對抗的思維，進一步與社區團體、學校、居民結合，以保護農村，提高糧食自給率、資源循環利用，與追求人文、生態、美學平衡的社會福祉相呼應。



圖(D3-1) 帶領種植屋頂農田



圖(D3-2) 水資源永續培訓



圖(D3-3) 國際生食農體驗

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 串連各學校、機關及場域，簽訂聯盟合約，以整合環境教育共學場域	簽定環境教育共學場域合約數(累計件數)	34	34(100)
2. 透過建構環境教育共學基地，開設微學分課程以補充學校教育需求，並帶領學生實地參與環境教育相關活動	開設「綠色永續」實作微學分課程數(門)	12	12(100)

未達標之「原因分析」及「改善策略」：無

自選辦學特色面向：產學合作及推廣教育

中長程校務發展分項計畫：D 深耕大彰化區善盡社會責任計畫

2 年度工 作計畫	子計畫名稱：D-4 實踐人文與社會創新
	創新策略內容： 一、強化彰化城鄉課程，培育彰化學文化人才 二、深化在地服務學習，拓廣服務學習據點 三、建構在地學習據點，發展社會創新學習 四、引領農村文化再生，推廣食農慢食觀光

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、強化彰化城鄉課程，深化在地服務學習，112 年共開設 12 門社會參與式微學分課程

1. 將社會責任實踐的人才培育融入微學分課程，112 年通識中心共開設「微學分+1 課程」、彰化學及認識彰化講座課程共 11 門，強化社會參與學習，實踐人文社會創新。
- (1) 112 年社會參與式微學分共開設 12 門課程，增加學生對在地文化的認知與關懷，發展在地人文社會創新學習模式，修習學生共計 244 人，授課平均滿意度 4.64/ 5.0。
- (2) 彰化學課程(7 門)，透過影像影音資料、文獻的基礎閱讀與了解小組討論及實際參與田野訪查等活動，增進學生對彰化在地認知，修習學生數共 583 人。
2. 認識彰化講座，協助大一新生認識彰化在地學習場域，藉由與師徒制的結合，實踐人文社會創新，112 年參與學生數共 1,255 人。

二、創新里山-八卦台地聚落共創共學活動，112 年共辦理 15 場共創共學活動 466 人參與

團隊老師帶領方向，讓學生深入八卦台地各場域社區，以「里山」概念對在地農業、文化、生態及地景環境保存及社區旅遊等建立互相合作模式，豐富了當地社區和文化，還促進了可持續發展和經濟活力。團隊協助推動綠色淨零、水資源盤查、有機農業、農產品加工和行銷，除了帶領學生解決當地議題，並以六級產業提升了當地農民和居民的生計，及帶動當地經濟的發展。112 年度共舉辦社頭石頭公發展協會、田尾溪頂社區發展協會、田尾公路花園 3 個場域 6 場環境資源盤查共 138 人次參與；開設相關淨零綠生活之活動與課程共 8 場 288 人參與；發展「龍眼乾文化之旅半日遊」小旅行 1 場 40 人參與，共計辦理 15 場共創共學活動 466 人參與，如圖(D4-1)。

三、環保新亮點-大葉攜手社區-葡萄梗做植物染

透過將校園鄰近的大村鄉及花壇鄉傳統產業納入設計基礎課程，增進學生對社會議題的認識，同時挖掘傳統產業的潛力和價值，並提高學生的適應力和創造力，輔導社區成功申請及辦理彰化美學館「112 年文化部推動社區營造及

村落文化補助計畫自主參與類第 1、2 期」、「國立臺灣工藝研究發展中心 2023 社區工藝產業培力補助計畫-人才培力型」，並透過師生團隊挖掘在地社區議題，申請獲得「教育部資訊及科技教育司 iLink 人文社會與產業實務創新鏈結計畫-第一期 C 類」、「農業部農村水保署 112 年大專院校農村實踐共創計畫」。此外，協助大村鄉貢旗社區申請各類培力計畫與成果展出，榮獲「112 年彰化縣關懷照顧成果展靜態展」最佳創意成果獎，如圖(D4-2~3)。



圖(D4-1) 認識傳統龍眼乾文化



圖(D4-2) 大村鄉賴志銘鄉長與貢旗社區居民一起展示植物染作品



圖(D4-3) 花壇橋頭社區設計概念發表會

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 建立「社會參與式」微學分開課機制，將在地文創與策展人才培育融入微學分課程	開設「社會參與式」實作微學分課程數(門)	12	12(100)
2. 邀請在地公部門、社區聚落、中小學、產企業，參與八卦台地聚落共創共學活動	舉辦共創共學活動	15	15(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

大葉大學 111 年度私校獎勵補助經費之執行成效

自選辦學特色面向：教學

中長程校務發展分項計畫：A 新世代創新教學與人才培育計畫

子計畫名稱：A-1 優化能力導向之基磐課程

創新策略內容：

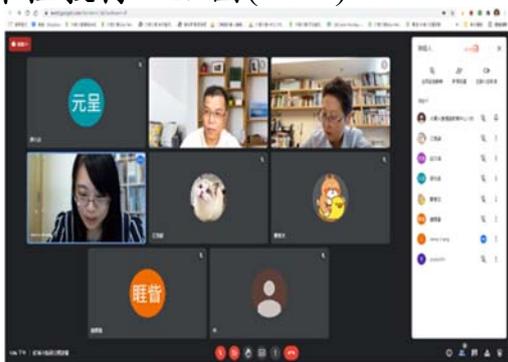
2 年度工
作計畫

- 一、厚植中文閱讀書寫
- 二、深化英語診斷導航
- 三、拓廣資訊運算思維
- 四、深耕創新通識課程

預期成效(目標)/實際執行成效

一、強化中文閱讀書寫能力，堅實學習基礎

1. 為提升學生閱讀寫作能力，從教材到教學活動設計系統化，課堂執行 PBL 教學，設計分組情境模式，啟迪學生口語表達及敘事能力。學生透過閱讀書寫教學後反思、回饋，111 年校內 CWT 全民中文檢定高級以上通過比率達 10.36%，優於 CWT 全國大專報考中檢高級以上取證率 6.8%，檢測平均成績，後測較前測提升 25.42%，優於本校 110 學年度 24.3% 之提升率。
2. 舉辦紅城綠林導覽競賽及紅城文學獎徵文比賽，推動後參與比賽人數與作品數逐年提升，紅城綠林導覽比賽由 109 年 133 人參賽、110 年 210 人參賽至 111 年共有 305 人參賽；紅城文學獎徵文投稿篇數(含新詩、散文、小說及報導文學)，由 109 年 182 篇、110 年 197 篇、111 年 218 篇，逐年成長，如圖(A1-1)。
3. 自編教材，兼顧思辨、跨域及院系需求，為臺中教育大學、臺東專科學校及臺中科大採用之教材。學生通過等同全民中檢高等比率從 109 年 9.8% 提升到 111 年 10.36%，高於全國平均。
4. 111-1 學期起以自編「永續關懷之跨域閱讀思辨與表達」，作為「語文與應用」課程教材，如圖(A1-2)。



圖(A1-1) 紅城文學獎徵文比賽小說組線上公開評審



圖(A1-2) 「永續關懷之跨域閱讀思辨與表達」教材

持續推廣七大航線，並檢視學生英文學習成效，
學生閱讀能力測驗3年提升率均高於目標值。

績效指標	年	109提升率(%)		110提升率(%)		111提升率(%)	
		目標值	達成值 (108入學)	目標值	達成值 (109入學)	目標值	達成值 (110入學)
CSEPT綜合(閱讀)測驗		35	46.5	40	41.3	45	48.6
50字短文寫作文法		50	50.5	60	61.1	70	73.4
學習策略問卷		35	36.1	42	42.7	50	52.1



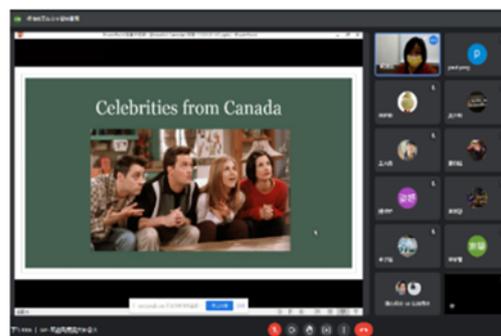
圖(A1-3) 培育學生英語力及績效指標

二、 推動英語診斷導航，強化英語能力

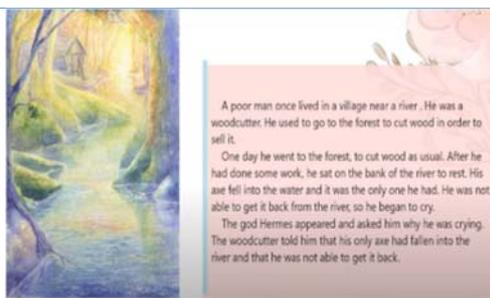
- 本校依據學生學習特質，建置檢核、診斷及輔導等三大機制，推廣七大英語學習航線，透過多元的學習管道，使學生自主運用語言學習導航系統等輔導資源，預約合適的老師進行學習輔導，著重學生英文能力學習成效。此外，打造良好英語教學及學習環境，提升學習動機與效能，相關執行成果，如圖(A1-3)。
- 舉辦多元英語學習相關活動，提升學生英語學習成效
 - 英文能力檢測：透過 CSEPT 綜合閱讀測驗(110 學年度入學生英文能力檢測成績後測平均較前測平均提升率達 48.6%)、50 字短文寫作文法(110 學年度入學生英文寫作文法及單字使用正確百分比提升率達 73.5%)及學習策略問卷(110 學年度入學生個人英語學習策略使用提升率達 52%)，檢視學生英文學習成效，奠定學生學習基礎，如圖(A1-3)。
 - 多元學習管道：學生英語力之培養及搭配語言學習導航系統之七大航線提供不同的學習管道，以完備英語學習環境。藉由辦理多元英語互動學習，如：跨文化英語先修營、英語學習演講、Global Café、英外語競賽、節慶活動及姊妹友好學校線上學習分享(111 年共辦理 37 場，共計 4,422 人次參與)，提升學生英語表達能力及學習動機，如圖(A1-4~6)。
 - 營造英語環境：利用文化數位互動走廊推播國內外雙語重點消息，並於中午時段雙語廣播校園活動相關訊息，讓全校教職員生於日常生活中習得英語。
- 英語學系二年級的越南生陳文達以自己的英語教學夢為題材，榮獲英國西英格蘭大學「台灣英文寫作大賽」大學組第一名；企業管理學系的越南籍碩士生黃林桃考取美國加州大學長堤分校越語教學證照，使學生可朝教學夢想更進一步邁進。



圖(A1-4) 學生與知名教學型 Youtuber 學習分享經驗



圖(A1-5) 跨文化活動：旅遊風情漫步加拿大



圖(A1-6) 英語說故事比賽



圖(A1-7) 通識教育課程藍圖

三、 拓廣運算思維，培育解決問題能力

本校拓廣資訊運算思維以培養學生解決問題能力來著眼，結合雲端服務進行教學，透過學生所完成課程時數及實作完成的操作題數或考取的專業證照等，依學生的能力區別來完成評量，確保學生養成分辨問題、適時尋求電腦輔助的運算思維。

1. 推廣運算思維，學生修讀比率高於全國平均：日間學士班修畢運算思維人數佔日間學士班總人數的比率由 107 年 52% (全國 40.99%) 提升至 111 年 87.1%，遠高於全國平均(110 年平均 6 成)。
2. 輔導學生考取資訊證照，強化學生資訊基礎力：107-111 年辦理近 40 場資訊證照輔導班及校園考，5 年平均通過率達 75%。
3. 結合 VR 實境教學，建置虛擬校園：111-1 學期觀光系何老師、資工系施老師跨系合作，帶領學生將觀光學院專業機艙教室以 3D 畫面及 VR 實境呈現，達到參觀、教學、訓練無距離。

四、 舉辦學生競賽搭配通識課程及「微學分+1 課程」，勾勒 SDGs 永續教育藍圖，如圖(A1-7)

本校通識教育為呼應永續的綠色大學願景，透過通識課程中注入文化永續發展的貢獻，推動永續發展教育，並在通識的知識課程上另闢「微學分+1 課程」，使學生能學得永續生活模式所需之基本知識、技能與能力，以孕育自主終身學習的世界公民，相關成果如下：

1. 通識課程鏈結聯合國 SDGs，注入永續文化：109-111 年共 287 門通識課程與 SDGs17 項指標的對應。
2. 辦理學生競賽，增進邏輯思考與文字敘述能力：109-111 年累計 10,309 人次參與通識相關競賽，藉由舉辦學生競賽來展現學生修習通識教育的學習成果，並將優秀作品集結成電子檔，建立學習典範。
3. 舉辦各類教學活動，豐富學生課程學習：109-111 年舉辦多元文化與藝文展演等不同屬性的活動，共 125 場次做為課外延伸學習的「非正式課程」。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 優化能力導向之基磐課程，奠定學生基礎學	(1) 大一學生中文能力檢測成績後測平均較前測平均的提升率(%)--(大一學生後測平均成績-前測平均成績)/前測平均成績*100%	25	25.42(101.7)

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
習，提高學生學習成效	(2) 學生個人英語學習策略使用提升率(%)-大學生學習策略問卷結果(後測平均-前測平均)/前測平均*100%	50	52(104)
	(3) 實施「微學分+1」課程比率(%)-開設微學分+1課程數/通識總開課數*100%	10	10.7(107)
	(4) 學生在 UCAN 共通職能之溝通表達能力測驗題組 PR 值平均分數提升百分比(%)	1	1.86(186)
	(5) 教師參與中文跨域成長團體研習滿意度(5.0)	4.2	4.26(101.4)
2. 修讀程式設計課程(邏輯思考與運算)之學士班學生比率逐年成長	(1) 課程數(數量)	55	55(100)
	(2) 修讀運算思維相關課程學生比率(%)-修讀運算思維相關課程學生數/學士班人數*100%	86	87.1(101.3)
	(3) 運算思維數位教學影片累計觀看人次(人次)	26,500	26,537(100.1)
	(4) 學生資訊證照輔導班(含校園考)平均通過證照比率(%)	65	70.7(108.8)
3. 學生閱讀寫作能力提升及成效	(1) 學生中文閱讀力通過等同全民中檢高級以上檢定比率(%)-檢定人數/修習語文與應用課程人數*100%	10	10.36(103.6)
	(2) 大一學生英文能力檢測成績後測平均較前測平均提升率(%)-大一學生 CSEPT 綜合(閱讀)測驗(後測平均成績-前測平均成績)/前測平均成績*100%	45	48.6(108)
	(3) 大一學生英文寫作文法及單字使用正確百分比提升率(%)-大一學生 50 字短文寫作文法及單字正確率(學期末平均值-學期初平均)/學期初平均*100%	70	73.5(105)
	(4) 開設英檢證照輔導課程參與率(%)	5.8	5.8(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：教學

中長程校務發展分項計畫：A 新世代創新教學與人才培育計畫

2 年度工 作計畫	子計畫名稱：A-2 推動學院為核心之課程創新
	創新策略內容： 一、建構學院核心制度，引領學生跨域學習 二、客製學院課程模組，落實產學共構精神 三、建構跨域學習環境，打破學生學習邊界 四、推動全校獎勵措施，鼓勵學生修習輔雙

預期成效(目標)/實際執行成效

一、落實課程教學創新及提升教學品質

1. 推動學院為核心之課程創新，整合學院師資及教學資源，以落實跨領域課程設計/選課/教學，提升整體教學與教育效能，以培養學生跨領域能力、解決問題能力及改變未來能力。
2. 本校七個學院針對 109 學年度入學新生推動學院主導的跨域專業學程，並認列為學系選修學分，執行後學生選修跨域人數逐年成長，占日間學士班學生比率自 109 學年度的 30.8% 提升至 111-1 學期達 55.3%，如表(A2-1)。111 年修畢就業導向跨域專業學程達 21.6%。

表(A2-1) 109~111-1 學期學生修讀跨域專業學程之情形

學年度	跨域學程數	跨域修習人次	跨域修習人數	占日間學士班學生比率(%)
109	24	5,497	1,919	30.8
110	24	5,579	2,374	42.1
111-1	24	6,878	2,611	55.3

表(A2-2) 各學院跨域專業學程獲各單位補助計畫表

學院	學程	計畫名稱	合作之相關部會(或廠商)
工學院	智慧製造學程	111 年教育部智慧製造跨域整合人才培育聯盟計畫	教育部
管理學院	新媒體行銷與公關	台灣茶協會形象及茶藝行銷專案計畫	台灣茶協會
	新媒體行銷與公關	2022 中部地區媒體識讀計畫	中嘉數位股份有限公司
設藝學院	藝術經理人跨域模組課程	永靖鄉竹子村公共藝術「風之鳥」設置案	彰化縣永靖鄉共好協會
	藝術經理人跨域模組課程	永靖牆面彩繪案	彰化縣永靖鄉共好協會

外語學院	貿易會展外語	國際會展跨領域人才 培育就業學程	勞動部勞動力 發展署中彰投 分署
觀餐學院	餐旅管理	後疫情時代餐飲從業 人員工作塑造與工作 績效的關係-以自我效 能為中介效果	國科會人文社 會科學研究中 心
	觀光旅遊	111 年大專院校農村實 踐共創計畫-創生社區 食農暨環境遊學教育 中心(I)	農委會
護健學院	銀髮族醫療輔具	射出機床台振動診斷 與檢測	均賀科技股份 有限公司
		利用電腦輔助工程分 析建構助步器於不同 使用情境之安全係數 規範	阿爾傑科技有 限公司

二、 建構學院核心制度，引領學生跨域學習

1. 學院積極申請外部計畫補助，擴增跨域專業學程資源，其中工學院獲「教育部智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫」連續獲教育部三年期計畫補助。管理學院、觀餐學院分別獲「中部地區媒體識讀計畫」、「大專院校農村實踐共創計畫」等，各學院跨域學程獲補助計畫，如表(A2-2)。
2. 學院推動跨域專業學程，結合產業資源進行協同教學、全職實習等，並有多家企業蒞校徵才，如：台積電、台中精機、西門子歌美颯、海龍離岸風電、長榮酒店、永豐棧酒店、美利達工業、永信藥品、矽品精密等多家企業蒞校徵才。111 年學生赴國外實習研修競賽共 25 人次。
3. 跨域學程超過 300 門課程投入業師資源，業師教學總補助破千萬：推動與相關產業簽訂合作備忘錄，邀請外界產業專家進行跨域專業學程諮詢與檢核，同時聘請業界師資協同教學，引進最新產業趨勢，強化實務教學，提供學生移地產業參觀、見習、實習等活動，七學院共開設 24 個就業導向之跨域學程，111 年業師開設就業導向跨域專業學程共 53 門，107 至 111 年累計超過 300 門跨域學程課程導入業師資源。
4. 外語學院國際會展跨域專業人才培育學程，獲勞動部勞動力發展署大專校院辦理就業學程補助，111 學年度開設四門專業課程，並安排學生到職場實務訓練 120 小時，幫助學生提升就業競爭力。

三、 客製學院課程模組，落實產學共構精神

1. **簽署大葉沃旭離岸風電學徒合作計畫**：本校為配合國家綠能政策，由工學院推動綠色能源跨域專業學程，並於 2018 年與沃旭能源簽訂亞太地區的第一個學徒計畫「大葉沃旭離岸風電學徒計畫」。本校 110 年陳育叡與陳昱瑞、111 年黎瑛傑與鄭仲凱皆獲選為沃旭離岸風電學徒。入選學生每週 2 次線上學習沃旭英國風場工程師相關課程，並獲每月生活住宿一萬五千元補助，大三生還享有兩年學費全額補助，大四生則在沃旭專家輔導下，參與大彰化離岸風場之風機保養維修實習，如圖(A2-1)，未來畢業起薪六萬元以上。
2. **共同建置大葉沃旭風電研究與教育訓練中心**：2019 年沃旭提供台灣首座教學用風機機艙，協助本校打造風電研究與教育訓練中心，以風力發電為主軸培育機械與電機相關領域人才深獲業界肯定，為台灣綠能產業盡一份心力，目前已有四位學徒進入沃旭能源實習，成效卓著。
3. **透過風電產業提供學生全職實習機會**：沃旭之外，另有風電廠商如全球最大離岸作業服務集團 Acteon 之策略合作夥伴玉豐海洋科儀公司亦與本校合作並提供優沃獎助學金，陳璟毅等 6 位學生前往全職實習，培養技能。
4. **廣獲期刊雜誌與新聞媒體報導推動風電績效**：Cheers 雜誌(110.2)刊登本校為綠色大學不遺餘力的推動綠能教育，深耕綠能競爭力漸獲廠商青睞，三立新聞台「台灣亮起來」(110.11)節目報導本校與沃旭產學合作，在本校師徒制推動下，使離岸風電實務落地台灣且向下扎根，沃旭並安排所培育之運維工程師赴英國移地訓練，為風電產業培育更多在地人才。遠見雜誌(111.10)持續報導本校與沃旭合辦離岸風電學徒計畫。

四、 建構跨域學習環境，打破學生學習邊界

1. 結合情境教學及師徒制，國考與證照考試成績亮眼，均遠高於全國平均通過率，達成畢業即就業目標：護健學院結合護理技術教學實驗室、隱形眼鏡實驗室等專業特色教室，引導學生生活用理論與實務，並帶領學生走出校園前往社區服務，學以致用。
2. 工學院致力於智慧製造與綠能研發，輔導廠商開發技術為產業培育專業人才。為了幫助學生接軌產業，舉辦跨域闖關暨就業實習展示會，如圖(A2-2)，五個學系結合教學特色與互動遊戲，幫助大一新生拓展學習面向，瞭解五個學系分別學習哪些專業，鼓勵學生選修輔系或雙主修。現場也邀請廠商到校徵才，媒合大四學生利用大學最後一學期全職實習，未畢業先就業。

五、 推動全校獎勵措施，鼓勵學生修習輔雙

1. 本校於 109 學年度訂定修畢輔系或雙主修的獎勵辦法來激勵學生修讀：修畢雙主修學程者發給獎勵金 5,000 元；修畢輔系學程者發給獎勵金 3,000 元。輔系目前修讀 64 人次，111 年已有 4 位修畢，各獲得獎勵金 3,000 元；雙主修目前修讀 44 人次，已有 2 位修畢生，各獲得獎勵金 5,000 元。

2. 新鮮人入學指南內增加修讀跨域專業學程、輔系及雙主修之優點，並將獎勵辦法放入宣導以激勵學生修讀；再利用相關集會鼓勵學生參與，以增加學生修習動機。
3. 本校有七大學院，提供豐富的學習資源，英語系碩士生薛琦璇同時考取觀光餐旅專業英文規劃師、會議展覽專業英文規劃師乙級證照，她對觀光產業很有興趣，因此大學主修英語系、輔系觀光系，在得知系上有觀光相關的證照輔導活動後，她便跟著老師一步步學習，最後順利取得證照。



圖(A2-1) 機械系黎瑛傑(中)、電機系鄭仲凱(右)跟隨沃旭國際工程師學習風電專業



圖(A2-2) 工學院舉辦跨域闖關暨就業實習展示會，機械系學生試組太陽能電池

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 學生參與跨領域學習人次成長(輔系、第二專長、微學程、以學院為教學核心、跨系所整合之課程模組等)	(1) 學生修讀就業導向跨域專業學程學生比率(%)-學生數/全校學生數*100%	50	55.3(110.6)
	(2) 修畢就業導向跨域專業學程應屆畢業學生比率(%)-取得就業導向跨域專業學程的應屆畢業學生數/應屆畢業學生數*100%	20	21.6(108)
	(3) 業師開設就業導向的跨域專業學程之課程數(門)	45	53(117.8)
	(4) 學生赴國外實習研修競賽等人次(人次)	25	25(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：教學

中長程校務發展分項計畫：A 新世代創新教學與人才培育計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：A-3 發展學習本位之創新教學
	創新策略內容： 一、有感教學創新思維，教法進化貼近學生 二、溫度教學創意授課，教材創新吸引學生 三、思考教學創造學習，課程革新貼近實務

預期成效(目標)/實際執行成效

一、有感教學創新思維，教法更貼近學生需求

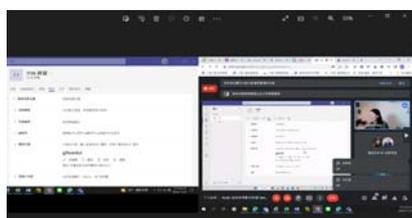
1. 教學實踐研究(SoTL)計畫獲教育部補助，從 107 年至 111 年共計 68 件，補助金額達 2,019 萬元，平均通過率達 55%，高於全國平均的 44.8%，補助件數彰投雲嘉地區私校第一。連續 3 年獲選教育部教學實踐研究績優計畫。
2. 透過教學創新課程計畫，應日系李桂芳教師自行研發針對日語教學教具獲專利。
3. 財金系鄭孟玉老師將教學實踐研究成果轉換成文章投稿，並已於教學實踐研究第 1 卷第 4 期刊載。
4. 透過介紹多樣化的輔助學習工具，讓老師可以實際體驗活絡教學氛圍：
 - (1) 111 年 3 月 25 日邀請觀光系-何嫻婷老師，分享藉由 Gather Town 線上軟體進行課堂活動設計之分享，讓線上學習更多元有趣，如圖(A3-1)。
 - (2) 111 年 4 月 29 日由鄭孟玉老師分享「今天你 PaGamO 了嗎？專業知識遊戲趣」的主題演講，透過線上答題遊戲，輔助課堂測驗與習題的進行，讓學生課後藉由遊戲來進行複習，提升學生的學習興趣，如圖(A3-2)。
 - (3) 111 年 10 月 14~18 日，邀請君邑資訊有限公司-李燕秋老師，主講協助教學數位軟體-GM 系列與 Microsoft 系列，讓老師瞭解 Meet 與 Teams 線上同步軟體以外的其他線上輔助功能，讓線上教學更便利，如圖(A3-3)。
 - (4) 110 年共辦理各類提升教師教學能力之研習 34 場次，計有 1,174 教師人次參與。111 年共辦理 35 場次，計有 1,550 人次參與。



圖(A3-1) Gather Town 教學應用成果



圖(A3-2)透過 PaGamO 線上遊戲軟體輔助學生學習



圖(A3-3) Microsoft 系列教師研習

二、溫度教學、創意授課及教材創新，引發學生學習動機

1. 鼓勵教師持續開發數位教材，錄製單元課程，進行教學創新、多媒體教材製作能力，利用現代化科技開發多種教學輔助工具，並辦理多場相關教師研習，鼓勵老師使用科技工具輔助教學。110 共辦理 21 場次提升數位能力之相關研習，共 744 人次教師參與，**111 年共辦理 19 場共 865 人次教師參與。**
2. 補助教學創新與服務學習計畫，鼓勵老師依各學院屬性及特色開發多元創新教材，110 年補助教學創新計畫 23 件共 744,000 元；補助服務學習計畫 17 件共 315,000 元。**111 年補助教學創新計畫 19 件共 626,800 元；補助服務學習計畫 19 件共 386,000 元。**
3. 透過教學分享，持續激發教師教學之創意，110 年辦理教學創新相關研習共 29 場，計有 968 教師人次參與，**111 年共辦理 25 場，計有 886 教師人次參與。**
4. 本校發展學習本位之創新教學，已有 100%教師實施創新教學；使用創新教材或教法之必修課程比率，從 107 年至 111 年提升 4 倍；修習創新教學課程之累計學生人次，自 107 年 3,276 人次**提升至 111 年 13,606 人次**；依據校務研究分析，修習創新課程後，有 62%的學生成績進步，顯見創新教學方法有助於提升學習成就落後學生之學習成效。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 鼓勵教師參與教學創新之相關研習、觀摩等活動，促使教師熱衷參與以學習為本位的教學創新，以提升學生學習動機與成效	一師一創新課程達成率(%)--實施創新課程之專任教師數/全校專任教師數*100%	100	100(100)
2. 開設創新與創業課程及學生學習成效	(1) 修讀學生人次(人次)	10,500	13,606(129.6)
	(2) 使用創新教材或教法之必修課程比率(%)--使用創新教材或教法之必修課程/全校必修課程數*100%	15	18.9(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：國際化

中長程校務發展分項計畫：A 新世代創新教學與人才培育計畫

2 年度工 作計畫	子計畫名稱：A-4 深化歐美連結深耕新南向
	創新策略內容： 一、營造國際校園環境，落實多元文化交流 二、推廣國際增值學習，接軌國際專業課程 三、多元國際學習參與，擴大海外學習版圖 四、多元語言教學課程，提升跨文化溝通力

預期成效(目標)/實際執行成效

一、積極推動國際雙聯學制，提升就業競爭優勢，累計取得雙聯學生數達 48 位

本校積極推動國外學校雙聯合作，106 年已簽訂雙聯學校為 12 所，111 年新增至 21 所，成長 1.75 倍，累計取得雙聯學生數從 19 位增至 48 位，成長 2.5 倍。雙聯學位畢業校友國外就業公司包含：澳門航空公司、日本數位廣告公司 DAC、KPG 集團等知名大型公司。

二、疫情下秉持學習不打烊精神，建立創新多元線上學習模式，達成類國際交流 5,842 人次參與

1. 後疫情時代下，本校持續積極推動無邊界國際學習講座，建立創新多元學習模式，使本校師生可透過線上交流的方式與國外講師互動，109-111 年推動多元線上國際學習與交流，總計達 5,842 人次。

2. 為營造國際多元友善校園，培養學生多元文化思維，111 年以「攜手接軌國際」為概念構想主軸，建構不同國際參與模式，111 年量化績效指標成果如下表所示，使學生勇於踏出舒適圈，充分理解國際趨勢現況，以提升其國際移動能力。

三、109-111 年學海計畫補助經費總計超過 1 仟萬，111 年第一階段申請獲補助金額為彰投雲嘉私校第一

本校積極爭取教育部學海補助計畫，109-111 年獲教育部補助達 1,004 萬，配合款為 210 萬，總計超過 1,200 萬。受疫情影響，109、110 年學海部分計畫展延至 112 年 10 月 31 日，預計選送 80 位學生出國交換、留學、實習，展現致力國際化投入與培育學生國際視野之決心。此外於 111 年第一階段學海計畫補助達 248 萬元，為彰投雲嘉私校第一。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
積極推動多元國際學習，並持續發展國際雙聯學位，使前往海外短期學習與取得雙聯	(1) 已取得雙聯學位之累計學生數(人)	47	48(102.1)
	(2) 參與多元國際學習學生數(人次)	145	145(100)
	(3) 參與校園跨文化學習情形(人次)	760	800(105.3)
	(4) 舉辦校園跨文化相關活動(場次)	24	24(100)
	(5) 修讀語言課程人次(人次)	700	846(120.9)

學位學生數能顯著擴增，提升學生國際競爭力	(6)海外實習(人數)	10	16(160)
	(7)取得雙聯學位之學生數(人)	2	3(150)
	(8)國際產學合作(件數)	5	5(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：研究

中長程校務發展分項計畫：B 產學導向德國師徒品牌型塑計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：B-1 發展在地特色研究
	創新策略內容： 一、推動特色基地，建置創新研發環境 二、聘任專家學者，促進地方產業鏈結 三、推動跨域學程，培育在地人才養成

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、智慧創新研發基地，深耕在地共榮共好，研發成果貢獻社會

1. 本校建置智慧創新 7 大特色研發基地，深耕在地產業，研發成果貢獻社會，相關成果，如表(B1-1)

表(B1-1) 111 年七大特色研發基地重點成果

基地名稱	重點成果
製茶技術暨產品研發基地	111 年 11 月與松霖食品 SBIR 聯合發表安葉茶成果，響應台灣茶協會「2022 世界健康日•全民喝茶日」舉辦台日視訊交流茶會，日本演繹抹茶文化，台灣則由師生展演首創的太極茶會，彼此觀摩學習，將台灣茶介紹給世界。
鍍膜研發基地	111 年獲得多項國際發明展或在國際與國內研討會獲得論文競賽獎，包括「2022 韓國 WiC 世界創新發明大賽」獲 2 面金牌，以及「2022 年功能性材料研討會」獲海報優勝等，如圖(B1-1)。
長照與智慧輔具研發基地	有感於近年來眼睛雷射手術盛行，與醫院合作針對術後病患的醫療照護、周遭的生活品質及滿意度進行追蹤紀錄與研究，獲國科會、醫院產學等計畫經費補助，如圖(B1-2)。
美粧品與醫美特色研發基地	輔導台香公司萃取百香果花開發相關美粧保養品，與相關美粧合作企業包含佐登妮絲、台香種苗、華香生物科技等 26 家，如圖(B1-3)。
輕量化電動載具研發基地	執行混合動力機車技術研發及商品化開發，於 111 年 4 月舉辦「增程電動機車發展論壇」相關業界廠商共 16 家蒞校交流，如圖(B1-4)。

智聯網研發基地	於 111 年獲「智慧導盲穿戴裝置」發明專利、辦理高中 AI 與古蹟協同教學及縣市政府 AI 防災應用講座共 10 場，約 400 人次參與，推廣 AI 科普教育，如圖(B1-5)。
保健食品研發基地	與廠商產學合作研發產品，如與蒲公英希望基金會開發馬告果及葉萃取物助眠及抗壓功能評估、協助青春樹生物技術有限公司進行藥用真菌固態發酵多元化產品開發、與康百氏製藥股分有限公司執行 SBIR 計畫，進行鹿源膠原蛋白之開發等，如圖(B1-6)。

2. 本校七大特色研發基地深耕在地產學合作，協助企業申請政府計畫，111 年本校研發基地獲得經濟部學界推動在地產業科技加值創新計畫 2 案，整合研發教師之專業及能量協助企業發展，共輔導 20 家在地企業，並積極協助企業申請政府補助計畫，111 年執行彰化、南投地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)共 3 案、協助傳統產業技術開發計畫(CITD) 1 案。



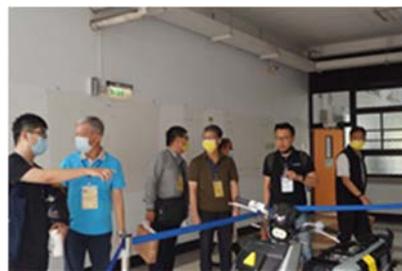
圖(B1-1) 鍍膜基地獲 2 項發明專利
受精機中心肯定捐贈鍍膜研發設備



圖(B1-2) 長照基地帶領學生研發醫
材與輔具



圖(B1-3) 美粧基地產學合作開發百
香果花美粧產品



圖(B1-4) 輕量化電動載具基地展出
原型車



圖(B1-5) 智聯網基地師生研發古蹟
智慧防災系統



圖(B1-6) 保健研發基地開發馬告果
及葉萃取物助眠及抗壓功能評估

二、 特色研發基地，產學攜手，輔導產業升級，創造價值

「製茶技術暨產品研發基地」培育茶產業人才輔導產業技術升級，更積極舉辦課程與活動，於 111 年 7 月至 11 月與台灣茶協會共同辦理「台灣茶文化

傳習所系列活動」，如圖(B1-7)，主題有「台灣茶分類分級系統 TAGs」、「台灣特色茶風味輪」、「台灣紅茶」、「清香型條形包種茶」、「台灣綠茶」、「東方美人茶」、「焙香型球形烏龍茶」、「清香型條形烏龍茶」等，地點包含興大實習商店、日月潭向山活動中心、松柏嶺遊客中心、臺東縣牧心智能發展中心、高雄大立百貨、新北坪林茶業博物館、南庄遊客服務中心等，為台灣好茶創造更多價值。



圖(B1-7) 協助茶改場舉辦台灣茶文化傳習所系列活動

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 基地著重於質的提升，促使基地成為亮點研發基地，並實踐社會責任，協助地方產業升級，提升教師產學能量	一年一亮點特色基地(間)	1	1(100)
2. 專任教師承接計畫	含教育部、國科會、政府部門、法人及廠商計畫(平均教師金額：元)	500,000	516,000(103)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：研究

中長程校務發展分項計畫：B 產學導向德國師徒品牌型塑計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：B-2 深耕在地服務城鄉
	創新策略內容： 一、擴散基地能量，強化地方產學合作 二、建置整合平台，扶植在地產業經營 三、服務城鄉發展，推動地方創生計畫

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、推動地方創生計畫，活絡商圈市集，促進城鄉永續發展

1. 攜手田尾公路花園協會共同策劃台中大遠百植粹生活風格展：於 111 年 3 月 19~31 日協助田尾公路花園協會進行田尾商圈行銷，企劃「轉角發現好風景」將田尾花卉帶到 Top City 台中大遠百 11 樓江戶區打造植粹生活風格展，如圖(B2-1)，透過本校視傳系師生展覽經驗，結合田尾公路花園協會和田尾鄉公所、田尾商圈店家資源，精選出在地特色的影像作品，搭配現場擺放田尾

花卉、花器等，讓前來百貨公司的民眾，可以在轉角遇見綠意展出，同時展現田尾花卉特色與產業面貌。

2. 協助田尾公路花園商圈辦理「田彰有市在田尾」聯合商圈市集活動：於111年5月1日辦理「田彰有市在田尾」歡慶母親節活動，集結經濟部中小企業處在地型創育輔導機構-嘉易創創育中心、田尾公路花園協會青年創育坊及育成輔導廠商、田彰百家葉店家(商圈店家)，共同攜手在溫馨的母親節前，規劃商圈市集、搭配田尾店家進行田尾小旅行，建置店家 Google Map，活動當日持活動手冊購買店家指定品項享有優惠，活動期間吸引不同人群帶動商圈人潮，進而提升商圈產值，本活動共有 35 家店家參與(含田尾在地商圈店家合作)，當日參與市集遊客超過 3,000 人次，如圖(B2-2)。



圖(B2-1) 大葉師生攜手田尾協會於台中大遠百布展



圖(B2-2) 「田彰有市在田尾」聯合市集活動



圖(B2-3) 八卦山樂活健走



圖(B2-4) 農場輕旅行



圖(B2-5) 萬聖節永樂大踩街



圖(B2-6) 活動優惠商品組合



圖(B2-7) 永樂商圈銷售熱況

3. 協助彰化市永樂、田中商圈辦理「田彰作伙_三代同堂作伙玩樂」小旅行：111年10月23日於彰化市永樂商圈辦理八卦山樂活健走，如圖(B2-3)；10月29日辦理田中農場輕旅行，如圖(B2-4)；10月30日辦理萬聖節永樂大踩街活動，如圖(B2-5)，分別與彰化市永樂田彰百家葉店家(商圈店家)攜手辦理一日遊活動，活動當日持活動手冊購買店家指定品項享有優惠，帶動商圈人潮，進而提升商圈產值，本活動共有15家店家參與活動(含社區發展協會)與外部贊助廠商3家，三日小旅行，遊客累計150人次，如圖(B2-6~7)。
4. 邀請「田彰百家葉」商圈店家到校擺攤，參與「企業輔導成果展暨田彰市集」：本校111年11月23日於本校辦理成果展暨田彰市集，邀請田彰百家葉店家共同參與走出商圈，如圖(B2-8~9)，透過現場展出方式讓商圈以外的人員認識，此次活動參與的有：田中商圈-彰化縣田中鎮觀光商圈發展協會、峰彩女鞋精品店、梁爸四季芒果園、進發環球有限公司、峻富農場；田尾商圈-社團法人彰化縣田尾公路花園協會；永樂商圈-肯尼髮藝、彰化涼圓民權店，如圖(B2-10~13)。
5. 彰化縣在地創生機構聯盟：本校主導與彰化師範大學共同籌組「彰化縣在地創生機構聯盟」，聚焦「生技醫藥」、「民生化工」與「機械電機」領域，111年合作輔導對象共22家企業。



圖(B2-8) 企業輔導成果展暨田彰市集



圖(B2-9) 田彰市集參觀人潮



圖(B2-10) 肯尼髮藝現場展示剪髮技藝



圖(B2-11) 田中商圈進發蜜麻花



圖(B2-12) 田尾商圈公路花園協會



圖(B2-13) 田中峻富介紹農場及火龍果

二、 整合基地能量，服務地方產業發展，推動增值創新研發科技

1. 基地已從萌芽期走向茁壯，積極發展在地特色產學研究，協助企業申請政府

計畫，111 年本校研發基地獲得學界推動在地產業科技增值創新計畫案 2 案，包括「高齡長照與智慧輔具研發基地-輔導彰化縣塑膠製品製造業高值化應用與創新醫用產品設計開發計畫」、「鍍膜研發基地-深化表面處理產業導入高附加價值功能性鍍膜技術增值創新計畫」。此外，基地亦整合研發基地教師之專業及能量協助企業發展，共輔導 20 家在地企業(參與教師 13 人、學生 24 人)，持續為推動在地發展盡一份心力，研發基地執行之在地產業科技增值創新計畫，如表(B2-1)。

2. 本校持續透過在地產學合作及協助在地企業爭取政府補助計畫案等方式，為在地產業發展、培養地方人才盡一份心力，111 年輔導合作廠商積極申請政府計畫共通過 65 件，詳細計畫明細，如表(B2-2)。

表(B2-1) 111 年研發基地執行之經濟部學界推動在地產業科技增值創新計畫情形

基地名稱	計畫名稱	合作企業	協助企業內容	參與教師數	參與學生數
高齡長照與智慧輔具研發基地	輔導彰化縣塑膠製品製造業高值化應用與創新醫用產品設計開發計畫	星彥塑膠、長欣生技等 10 家公司	以材料配方、製程改善、功能性檢測、導入自動化生產與檢測、創新醫材設計，改善製程不良率，輔導節能減碳永續發展	6	12
鍍膜研發基地	深化表面處理產業導入高附加價值功能性鍍膜技術增值創新計畫	立達運玻璃與詠豪科技等 10 家公司	導入非真空表面處理技術，並協助產品應用、品牌建立、專利申請與行銷策略	7	12
合計		20 家		13	24

表(B2-2) 111 年輔導合作廠商計畫明細

計畫類別	提案件數	通過件數	輔導廠商家數
SBIR 小型企業創新研發計畫	3	2	2
CITD 協助傳統產業技術開發計畫	1	1	1
產業園區產業輔導創新計畫	1	1	1
學界推動在地產業科技增值創新計畫	2	2	20
其他產學計畫案	59	59	59
合計	66	65	83

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
打造「田彰百家葉」平台	結合數位行銷與文化創意，輔導在地商圈(數)	2	2(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：研究

中長程校務發展分項計畫：B 產學導向德國師徒品牌型塑計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：B-3 建構創新創業環境
	創新策略內容： 一、推廣研發成品，發展大葉衍生事業 二、輔導新創團隊，建構師生創業平台 三、強化創委陣容，協力創業輔導功能

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、建構師生創業生態，形塑創業氛圍

規劃跨域創業系列課程，以先導課程「設計思考x領域整合」工作坊(6 hr)，引領學生學習新型態的思考方式，找尋創業方向，過程中透過三個跨領域創業課程「創新與創業精神」(14 hr)、「創新創業實務」(12 hr)與「創業實踐學習」(12 hr)，整合創意與實作精神，籌組跨領域創業團隊，透過競賽、競爭讓團隊感受更多的挑戰性與證明自己的未來價值，總共 18 門課、44 小時、學生上課 868 人次、籌組 12 隊學生團隊，111 年 12 月 16 日辦理校內競賽，讓學生團隊進行模擬競賽，競賽中遴選出 6 隊優選隊伍，進行輔導、修正後，參加 111 年教育部「大專校院創業實戰模擬學習平臺」競賽，如圖(B3-1~6)。



圖(B3-1) 學生分組討論進行課程實作



圖(B3-2) 講師出題，學生團隊討論後，派代表發表



圖(B3-3) 「即使不創業，也要有創業家精神」



圖(B3-4) 在限定資源、時間下團隊展現成果



圖(B3-5) 學生及講師的課後合照



圖(B3-6) 老師與學生團隊互動

- 本校 111 年教師輔導學生組成創業團隊共有 12 隊，詳細獲獎情形說明如下：
 - 4 組參加 2022 創新創業企劃競賽獲 2 優勝、2 佳作。
 - 2 組參加 2022 Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽獲行銷文案企劃組第三名績優獎、最佳創意行銷獎，如圖(B3-7)。
 - 2 組參加「111 年農度剛好彰化飆點子競賽」，1 組榮獲優選，如圖(B3-8)。
 - 微型創業創新競賽遴選 4 組優勝隊伍。
- 校友張智閔以咖啡渣製作蚊香循環經濟再利用的好點子參選「第四屆台中市在地優秀青年創業家選拔」，獲得優秀青年創業家選拔委員的肯定，從眾多參賽者中脫穎而出，獲選「2022 年台中市在地優秀青年創業家」殊榮，如圖(B3-9)。



圖(B3-7) Linker 無限可能--創業競賽 團隊



圖(B3-8) 藥保系師生團隊獲彰化飆點子優選獎



圖(B3-9) 校友張智閔獲頒「台中在地優秀青年創業家」

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
建立無邊界實作場域，提供學生線上預約使用，以提升學生三創能力	輔導學生創業數(件)	11	12(109.1)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：研究

中長程校務發展分項計畫：B 產學導向德國師徒品牌型塑計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：B4 提升學術研究質量
	創新策略內容： 一、多元師生獎勵，提升學術研究能量 二、開放專業空間，創造無邊界實驗室 三、完善留才措施，樹立校園研究榜樣

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、多元師生獎勵，激勵老師投入學術研究，師生收穫滿滿

1. 本校師生團隊勇奪 2022 韓國 WiC 世界創新發明展 4 金 2 銀

工學院師生團隊遴選 6 件發明成果，挑戰 2022 韓國 WiC 世界創新發明大賽，參賽作品主題多元，包含環境永續、綠能及人工智慧等議題，勇奪 4 金 2 銀的好成績，如圖(B4-1)。

- (1) 工學院李清華院長指導環境工程學系碩士生黃于睿、施辰宣發明「廢車用三元鋰電池回收利用技術」獲金獎。
- (2) 電機系黃俊杰主任指導大四生林志宥發明「高效節能淨水裝置」、指導大四生劉騏銘發明「高效能光觸媒濾網製備」獲 2 金獎。
- (3) 資工系林仁勇主任、蔡渙良教授指導碩士生盧冠華發明「低壓交流電電力監控智慧物聯網系統」獲金獎。
- (4) 機械系劉明宗老師指導大二生紀旭權、張祐誠發明「全自動馬桶坐墊捲紙裝置」獲銀獎。
- (5) 機械系楊凱安老師指導碩士生簡伯丞、大四生鍾子舜發明「基於影像辨識技術檢測廢棄物自動分類」獲銀獎。

2. 本校師生團隊勇奪 2022 第 13 屆 IIC 國際創新發明競賽 3 金 1 銀，如圖(B4-2)

- (1) 醫工系賴峯民教授帶領碩士生紀昕佑、大四生施博鈞、大三生巫佩軒、李瑞恆、大二生林昱沛發明的「3D 列印多孔性人工牙根設計製造與檢測」獲金牌。
- (2) 醫工系賴峯民教授指導碩士生紀昕佑、大四生施博鈞、大三生巫佩軒、王又怡、楊馥瑄研發的「開發雙向可變形脊椎融合器及測試與分析」獲金牌。
- (3) 電機系黃俊杰主任、卓昀劭助理教授帶領大四生江昆駿與雲科大博士生王叡馭合作的「高穿透疏水膜應用於牙醫口腔鏡」獲金牌。
- (4) 電機系黃俊杰主任、博士生鄭鐵扉、大四生陳齊合與雲科大黃建盛老師、博士生王叡馭共同研發的「具有高抗菌和傷口清潔功能的親水性敷料製備」獲銀牌。



圖(B4-1) 師生團隊勇奪 2022 韓國 WiC 世界創新發明展 4 金 2 銀



圖(B4-2) 師生團隊勇奪 2022 第 13 屆 IIC 國際創新發明競賽 3 金 1 銀

3. 定期發佈各學院、系(所)教師與學生研究成果，本校研究發展處學術研究組每學期彙整、填報與發佈本校教師與學生的學術研究成果，並於研究發展處處務會議做追蹤與管考。此外，由研發長與組長一一拜訪各學院(系)主管，進行研究計畫申請及學術論文發表分享座談會，提供全校教師 106-110 學年度研究績效表現並建議各學院訂定符合的研究項績效指標。研發處也提供遠見雜誌 2022 年辦理全國大專院校排名參考指標，研究項績效相關的細項指標與百分比，做為未來研究與教學的參考。座談中也收集各學院院長與系主任們的意見，做為研究發展處未來修(制)訂各項政策與辦法的重要參考。
4. 為提升本校教師研究能量，盤點本校 50 歲以下且 5 年內年資之教師專長，並積極媒合教師研提國科會計畫等。
5. 協助本校師生永續研究發展，定期發佈學術倫理相關規範與案例，並提供各校學術倫理與研究誠信相關演講或研討會資料，避免本校師生們誤入掠奪性期刊或研討會的陷阱，以避免有學術倫理與研究誠信相關的問題發生。
 - (1) 本校學術倫理與研究誠信辦公室相關承辦人員持續公告，鼓勵本校師生們參與學術倫理相關演講、教育訓練或研討會，帶入相關學術倫理或研究誠信相關資訊，並了解國科會、教育部等中央主管機關對學術倫理與研究誠信的規範，也深入瞭解各大專校院對相關問題處理的方法與案例。
 - (2) 本校研究發展處網站之常用連結，可直接連結-臺灣學術倫理教育資源中心網站及疑似掠奪性期刊查詢網站，提供本校師生相關資訊。

(3) 本校研究發展處於各學院推動教師研究相關研習分享會活動，內容包括：重要事項宣導(研究發展處修/新訂的獎補助辦法重點與提醒)、研提政府單位計畫的重點及技巧與論文投稿、撰寫技巧分享。111 年共舉辦 1 場新進教師說明會及 5 場相關的教師研習分享會活動。

二、辦理學術研究研習分享會，鼓勵研發卓越教師持續從事研究，營造校園研究風氣

1. 定期舉辦教師研究相關研習分享活動，由研究成果表現優異的各學院教師們分別進行經驗分享與交流，藉此促進教師們的研究發展。
2. 已訂定「大葉大學特聘教授聘任辦法」及「大葉大學遴選研發卓越教師辦法」，讓具有研究成果及研發能量之教師得以全力發揮專長，持續在研發相關領域發展。
3. 修訂「大葉大學特聘教授聘任辦法」及「大葉大學遴選研發卓越教師辦法」，前者的修法方向為鼓勵更多符合資格之教師能持續研究，主導或帶領本校研發動能；後者為鼓勵還不是教授或不符合特聘教授資格的教師，能持續進行產官學相關的研究，不用被兩年一次的教師評鑑所擾，持續研發。
4. 統計連續 10 年、5 年、2 年獲國科會計畫之老師與 3 年內發表 5 篇 SCI 或 SSCI 論文、5 年內 10 篇 SCI 或 SSCI 論文之老師，於公開場合表揚，並頒發獎狀與禮品，以提升本校研究風氣。
5. 111 年教師發表研討會論文達 259 篇、教師展演及獲獎數達 271 件，大專生專題計畫達 118 件。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 期刊論文	教師發表期刊論文數(篇)註 1	200	131 (66.5)
2. 研討會論文	教師發表研討會論文數(篇)	250	259(104)
3. 展演及獲獎	教師展演及獲獎數(件)	250	271(108.4)
4. 大專生專題計畫	教師指導學生申請國科會大專生計畫(件)	110	118(107.3)

未達標之「原因分析」及「改善策略」：

註1：教師發表期刊論文數(篇)

原因分析：

1. 因少子女化而在學生人數持續減少，本校專任(案)教師人數逐年離職、退休及老化中，影響研究成果績效。目前本校每年新進教師聘用人數目很少且新進教師們在短時間內無法銜接上退休或離職教師們原有之研發能量，而期刊與研討會論文、展演及獲獎通常需要長時間投入研究或創作，才能展現成效，因而在教師學術研究績效上的表現不如預期。
2. 因統計數字來源由教師研究成果系統抓取，恐有許多老師(特別是特聘教授與研發卓越教師們)有參與研討會進行研究成果發表，但因為本身免予教師

評鑑或還不到要舉行教師評鑑的期間(兩年舉行一次)等原因，故未能即時於系統上填報。

3. 新進教師研發能量與資源不足，未來提供 EZ-start 計畫補助，增加研發資源，建立能量。

改善策略：

1. 因應少子女化的在學學生人數減少，本校專任(案)教師師資平均年齡老化，本校校長將爭取董事會支持，每年持續聘任優秀年輕師資，協助本校師資的合理代謝，並將改變研究成果數據呈現方式，改以平均每位教師數值取代本校總計的數值，以因應未來本校可能的專任(案)教師數仍逐年減少的情況。
2. 為了增加老師的國內外期刊數(非 SCI；EI)，擬設立中文期刊獎勵及國外期刊修飾費補助，增加老師在非 SCI 及 EI 的國內外期刊數。
3. 透過「大葉大學日間學制碩士班研究生入學獎助學金發放辦法」，對每學期符合資格的研究生都提供獎助學金，予以學雜費減免，考上台、成、清、交等國立大學研究所者，還有額外的助學金，藉以吸引及鼓勵優秀本校學生畢業後留校就讀碩士，以輔助教師執行各項產官學相關計畫，也提升本校教師們接各項計畫的動力。
4. 於填報校庫資料時間(每年 3 月和 10 月)前，以及每年 11 月初，分別發信函宣導，提醒教師或學生們協助上教師研究成果系統填報各項學術研究成果。特別是針對特聘教授和研發卓越教師們，將特別 E-mail 通知並提供填報研究成果的簡易版本檔案，請教師本人或派學生們協助填寫。
5. 研擬修訂教師評鑑辦法-研究項至少佔 30%，提升教師研究能量。
6. 已成立研提諮商輔導團，輔導年輕教師研提計畫及撰寫期刊的技巧，增加期刊件數。
7. 輔導年輕老師參與研發團隊計畫，以母雞帶小雞的概念；媒合年輕老師提案及撰寫期刊。
8. 規劃有能量教師退休後，可以保留他的研究室及實驗室，持續撰寫國內外期刊，其獎勵比照專任老師，增加學校的期刊能量。
9. 已成立各院成立相關專長研發團隊隊- 工學院團隊(資通訊提案)、設計學院團隊(人文社會提案)、護健學院團隊(資策會 5G 醫療照護計畫)及生資學院團隊(農委會提案)。
10. 已於 2022/11/23 於全校導師知能、輔導會場頒獎連續通過 2、5，10 年國科會計畫教師及 3 年內/5 年內發表 5 篇/10 篇 SCI/SSCI 期刊文章者。

自選辦學特色面向：學生輔導及就業情形

中長程校務發展分項計畫：C 多元扶助師徒領航安心就學計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：C-1 建置弱勢多元扶助機制
	創新策略內容： 一、成立招生專責組織，提供多元入學選擇 二、推動多元入學輔導，發揮關懷弱勢精神 三、實施師生共輔機制，強化補救教學效能 四、導入數位輔助，領航葉青職涯發展 五、客製遠距能力，厚植葉青職涯移動力

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、訂定六項扶助專法，作為有效執行的法源依據，以落實教育公平正義之精神

本校為協助不同類別之經濟或文化不利學生制定相關的扶助機制辦法，本校明訂「大葉大學弱勢學生助學計畫(助學金)服務學習實施要點」、「大葉大學經濟弱勢學生四肯圓夢勵學辦法」、「大葉大學學生急難救助實施辦法」、「大葉大學原住民學生助學金申請暨發放辦法」、「大葉大學生活助學金實施要點」及「大葉大學完善就學計畫實施辦法」等規範。

二、透過完善助學金補助，經濟或文化不利學生扶助比率由 58.3% 提升至 80%

本校透過完善助學扶助措施以學習取代打工的方式，提供助學金補助，扶助比率由 107 年的 58.3%，逐年提升至 111 年的 80%，有效彰顯教育公平正義。協助經濟或文化不利學生參與海外學習，111 年共有 65 人次赴海外學習、103 人次參與就業增能體驗方案。

三、提供專題研究助學金，有效激勵學生投入專題研究以提升學術專業能力

為提升經濟或文化不利學生就業與升學競爭力，自大一起可依興趣選定研究領域，參與相關實驗並接受專業指導累積學術專業能力。109 年起為強化學生與在地連結並持續落實大學社會責任，新增 USR 專題研究助學金，109-111 年共累計 60 人次參與。專題研究後衍生績效由 109 年 29 件提升至 111 年 35 件(含論文發表、展演、獲獎、協助老師執行計畫等)。

四、為扶助經濟或文化不利學生就學與就業，推動一生五面向扶助措施，109-111 年輔導經濟或文化不利學生取得乙級證照達 887 張

1. 為提供每位經濟或文化不利學生都可獲得完善的扶助機會，推動包含入學機會面、經濟扶助面、學習輔導面、就業準備面及職場銜接面等五面向之扶助。
2. 本校規劃多元學習勵學金扶助項目取代打工，學生利用寶貴時間於自我學習，107 年開設補救教學暨同儕輔導課程 54 門，至 111 年已開設 92 門補救教學暨同儕輔導課程，部分課程輔導學生參加各類證照輔導班並補助考照費

用頒發獎勵金，使經濟或文化不利學生取得乙級以上證照由 109 年 287 張提升至 111 年 305 張。

五、參與深耕計畫受惠學生，學期成績 PR 值優於未參加者，其中弱勢助學學生學業成績進步高達 10.9 PR 值，顯見扶助學習措施對學生學習進步發揮成效

本校每年追蹤分析經濟或文化不利學生之學習成就表現，結果顯示，107-111 年每一學期參與深耕計畫的經濟或文化不利學生之學業學習成就(學期成績 PR 值)優於未參加計畫的學生，平均高 3 個 PR 值；其中，弱勢助學學生及原住民學生展現較高學習成效，成績明顯高於未參加者分別多達 8.4、10.9 PR 值；顯見本校規劃之多元扶助方式對於經濟或文化不利學生，確有發揮成效。111 年協助原住民學生考取乙級以上證照持有率達 50%，另辦理原住民族教育及多元文化教育活動共 20 場次。

六、經濟不利學生高度就學穩定率，彰顯本校就學協助機制之成效

本校退學率的高峰集中在一年級學生，占總退學人數約 6 成；為提高學生穩定就學意願，校務研究辦公室分析各項影響因子，發現經濟不利學生(低收、中低、弱勢助學受惠學生)之就學穩定度，近 6 年皆高於非經濟不利學生，110 學年度經濟不利學生入學就讀一年後未升上大二的退學人數在其族群之比率(8.49%)，低於非經濟不利學生占比(11.30%)，如圖(E2-1)pp.22，顯示本校完善就學協助計畫，有效協助經濟或文化不利學生安心就學，促進社會階級流動，真正落實辦學公共性責任。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 透過輔導機制協助經濟不利學生人數情形	(1) 各類經濟不利學生參與各項扶助機制人數比例(%)--參與各項扶助機制人數/該年度全校經濟或文化不利學生人數	80	80(100)
	(2) 經濟不利學生每年取得乙級以上專業證照數(張)	305	305(100)
	(3) 同儕輔導開課數(門)	90	92(102.2)
2. 協助經濟或文化不利學生參與海外學習，增加其國際移動力	經濟或文化不利學生赴海外學習(人次)	65	65(100)
3. 協助經濟或文化不利學生提升就業競爭力，並提供實習、工讀	(1) 輔導經濟或文化不利學生進行專題研究後衍生之績效件數(件)	35	35(100)

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
及工作機會的媒合服務	(2) 經濟或文化不利學生參與就業增能體驗方案(人次)	100	103(103)
4. 強化原資中心運作機制，提升原住民學生輔導成效及建構族群友善校園	(1) 原住民學生乙級以上證照持有率(%)--持有乙級以上證照的原住民學生數/全校原住民學生數*100%	50	50(100)
	(2) 辦理校內原住民族教育及多元文化教育活動，建構族群友善校園(場次)	20	20(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：學生輔導及就業情形

中長程校務發展分項計畫：C 多元扶助師徒領航安心就學計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：C-2 深化四肯特質人才培育
	創新策略內容： 一、實踐住學合一，培養四肯品德教育 二、引導自我探索，深耕社會公益實踐 三、健全輔導機制，營造安全校園環境 四、展現多元文化，形塑書院地球村

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、四肯書院開設 14 門微學分課程，充實學生課後學習，培養四肯特質

為豐富學生課後在書院的學習，發展書院微學分課程，提供學生們晚上在書院時間，於非正式課程中增加多元學習機會並獲得學分。自 107 年起從 6 門書院微學分開始至 111 年已開設 14 門微學分課程。為鼓勵學生實踐四肯精神，在校慶攤位中由學生介紹課程、導覽及義賣，義賣所得捐助完善就學協助計畫，幫助弱勢。累計完成培訓書院菁英生人數共計 518 人。

二、鼓勵學生參與非正式課程，發展多元跨域能力，實踐社會公益，深化四肯精神

本校發揮在地好鄰居精神，年年協助田中馬拉松活動，投入層面趨於多元化，除了邀集運健系學生擔任賽事志工，還有 SPARK 競技啦啦隊、DN 熱舞社現場表演，如圖(C2-1)，學生們把熱情變專業，發揮所學，與在地活動結合，將公益大葉的正能量傳遞給社會。111 年達成四肯認證指標人數達 1,122 人。



圖(C2-1)2022 協助田中馬拉松活動、SPARK 競技啦啦隊於田中馬拉松會場表演

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 藉由四肯認證機制，培育學生具有「四肯」特質	(1)達成四肯認證指標人數(人)	1,000	1,122(112.2)
	(2)完成培訓書院菁英生人數(累計)	500	518(103.6)
	(3)書院微學分課程開課數(門)	14	14(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：學生輔導及就業情形

中長程校務發展分項計畫：C 多元扶助師徒領航安心就學計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：C-3 營造葉勢力培養軟實力
	創新策略內容： 一、深化課外學習，開發學生創意思維 二、社團菁英培訓，永續發展社團經營 三、深耕社團服務，落實社會公益理念 四、營造健康環境，養成健康生活習慣

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、鼓勵學生參與課外活動，發展多元跨域能力，實踐社會公益，深化四肯精神，學生會連續三年獲教育部舉辦學生會成果展優等、特優等獎項

本校社團類型多元，積極鼓勵同學參與社團活動，鼓勵學生活用所學，參與社團多元發展跨域能力，落實社會責任，實踐四肯精神。如：學生會，作為相當具有代表性的社團，學生會更是不斷突破自我，從 108 年獲得全國大專校院學生會成果展「優等」及「簡報傑出獎」、109 年「優等」，110 年更獲得教育部青年發展署舉辦「110 年全國大專校院學生會成果展」特優的殊榮，111 年全國大專校院學生會成果展因疫情改採線上發表，獲得服務貢獻獎獎項。

二、開拓社團興趣培養，提升課外學習

學生利用課外活動，強化同學興趣發展，深化學生在課程面以外的第二技能學習，111 年學生社團活動數共計 101 件，其中屬於社團設課研習為 48 件，以實際研習天數統計有 192 場次。

三、 提倡社會服務，落實公益大葉精神

延續教育政策服務方針，深化中小學及偏鄉地區服務，增進與社福機構和公部門服務量能，培養服務志工同學用心去感受、去實踐，引領學生參與志工服務的同時，反思珍惜與惜福，以不一樣的角度觀看事物，使其有機會運用自己微薄之力嘗試影響他人、影響世界，111年2~7月因受疫情影響共計7社團辦理服務活動，111年8~12月共有17個社團辦理相關服務活動，111年參與志工服務或公益活動時數達57,185小時。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
藉由四肯認證機制，培育學生具有「四肯」特質	學生參與志工服務或公益活動總時數(小時)	45,000	57,185(127.1)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：學生輔導及就業情形

中長程校務發展分項計畫：C 多元扶助師徒領航安心就學計畫

2年度工作計畫	子計畫名稱：C-4 勇往職前全球接軌
	創新策略內容： 一、啟動職涯探索，激發學生多元潛質 二、打造專業證照，厚植學生就業實

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、 強化產業鏈結，吸引台積電、聯電、矽品精密等企業蒞校徵才

本校吸引台積電、聯電、矽品精密、泰谷光電、台中精機、西門子歌美颯、海龍離岸風電、長榮酒店、薰衣草森林等多家企業蒞校徵才，讓學生於畢業後順利就業，111年共辦理7場次，共計381人次參與，如圖(C4-1)。護健學院持續與在地醫院如彰化基督教醫院、秀傳醫院合作提供學生實習暨就業機會，其他學院亦有相對應之產業鏈結。111年參與校外實習學生共計1,399人，實習總時數共計383,152小時。

二、 國考與專業證照考試成績亮眼，達成畢業即就業目標，111年考取乙級以上專業證照達1,062張

1. 護理系 109-111年累計有320位學生通過護理師國考。
2. 視光系 108年始有畢業生，108-111年累計有101位學生通過驗光師國考。
3. 空設系 110-111年累計有67位考取「建築物室內裝修工程管理乙級技術士證照」，成績亮眼，如圖(C4-2)。
4. 運健系 111年「休閒運動實務-進階開放水域潛水」課程，將教室移到台東綠島，聘請專業教練共同教學，輔導學生報考「國際PADI AOW進階開放水域證照」，共有23位學生參與考照全數通過，如圖(C4-3)。



圖(C4-1) 矽品精密工業入校徵才



圖(C4-2)空設系學生考取建築物室內裝修工程管理乙級技術士證照



圖(C4-3) 運健系學生在海底慶祝考照全數通過

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)	
1. 證照與實習制度建置情形及參與專業實習之學生人數	(1)學生每年取得乙級以上專業證照數(張)	1,060	1,062(100.2)	
	(2)參與校外實習之學生數(人次)	900	1,399(155)	
	(3)學生至已簽訂實習契約之業界實習總時數(小時)註 1	450,000	383,152(85.2)	
2. 完整建置校內畢業生流向追蹤輔導及回饋機制	(1)完成畢業生流向追蹤之系所比率(%)	100	100(100)	
	(2)畢業生就業情形分析,據以調整培育目標、課程及教學措施之系所比率(%)	100	100(100)	
	(3)畢業滿 1、3 及 5 年畢業生流向調查的填答率(%)	1 年	93	93.42(100.5)
		3 年	90	92.61(102.9)
5 年		89	89.71(100.8)	

未達標之「原因分析」及「改善策略」:

註1:學生至已簽訂實習契約之業界實習總時數

原因分析:

108-111 年實習總時數目標值設定,在 108 年及 109 年皆有達目標值,後期因 COVID-19 疫情多變無法預測,至 110 年度開始明顯影響實習單位提供實習機會以及學生至校外甚至海外實習意願。又為學生實習健康與安全,降低家長憂慮,多數學系採保全策略決議暫緩學生校外實習課程,改由返校修課替代。諸此原因導致實習人數未達原訂標準。

改善策略：

1. 規劃彈性學校實習制度的靈活性，在面對少子化嚴峻趨勢下，學生實習人數持續成長有限外，外在環境又因疫情發展難以預測下，鼓勵學系擬訂校外實地實習替代方案，如線上實習或彈性實習等搭配課程的學習模組，以因應環境變化無法確保原預期的成效受到不可抗之困境。
2. 每學期召開一次「職場實習暨體驗推動委員會」，透過校內、外委員的建議，以及各學系在職場實習暨體驗推動所遭遇的問題彙整，研討職場體驗機制改善的方向。
3. 鼓勵各系所依其核心專業能力開設校外實習課程，並結合校務研究分析，協助檢討實習時數、評估實習機構品質、調整實習課程規劃，以確保學生實習品質與實習成果，並完善本校實習制度與實習品保機制。

自選辦學特色面向：產學合作及推廣教育

中長程校務發展分項計畫：D 深耕大彰化區善盡社會責任計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：D-1 推動食品安全與長期照護
	創新策略內容： 一、鏈結生資食安五環，致力食安人才培訓 二、成立社群廣納各界，活化在地食安學習 三、建構長照服務網絡，提升銀髮照護品質 四、鏈結護理長照 2.0，提供多元整合服務

預期成效(目標)/實際執行成效

一、富而好禮-安全的葉子、一葉興百業

1. 因應中部地區茶產地特色，建置「製茶技術暨產品研發基地」，輔導產業升級，從食品安全與食農教育的角度出發，培育食安人才，進一步擴及品牌、社會藝文、知識、衛生保健、食用安全性、經濟與行銷、生態等層面，提升台灣茶的競爭潛力，運用科學製茶，結合安全與文化可以創造更多的產值，以落實一葉興百業，開拓茶產業多元面貌與新的價值，**111 年通過食品乙級或製茶、飲調品評專業訓練證書證照數共 24 張。**
2. 「製茶技術暨產品研發基地」於 111 年 11 月與松霖食品聯合發表「安葉茶」**成果**，安葉茶可改善睡眠品質，有助於生活忙碌、高度壓力及恐慌而失眠的現代人。運用科學製茶，結合安全與飲茶文化可以創造更多的產值以提升台灣茶的競爭潛力，相關成果於 111 年 11 月 19~20 日於臺北松山文創園區展出，如圖(D1-1)。
3. 科學製茶，品質保證，**111 年共有 24 人次獲茶藝、茶作等競賽獲獎**，其中藥保系碩士生林瑞凌、李進德、黃月華，組隊參加教育部指導、中興大學舉辦的「2022 年全國大專盃製茶技術競賽」勇奪綠茶組冠軍，如圖(D1-2)。



圖(D1-1) 製茶基地與松霖食品聯合發表「安葉茶」成果



圖(D1-2) 綠茶飄香--藥保系勇奪大專盃製茶冠軍

二、 食尚管理、農法自然-辦理「2022 守護食安與食品檢驗競賽」致力食安 人才培訓

為加強高中職學生的食品安全知識與食品檢驗分析能力與技巧，以及促進各高中職學生間的知識與技術切磋學習，藥保系舉辦「2022 守護食安與食品檢驗競賽」，共有來自全台 6 校 8 隊 24 名優秀選手進入決賽，在大學殿堂競逐最高榮譽。比賽方式精心設計，項目包括食品檢驗分析操作比賽及食品安全快問快答競賽，期能透過隊伍間的團隊合作，一同腦力激盪，在短時間內完成正確的檢驗分析結果與回答正確的食品安全問題。除提升學生們對於食安檢驗的學術學習風氣外，參與學生們更能成為維護食品安全的重要把關者。而透過形塑食品安全文化的方式，更可降低食安事件發生的機率，如圖(D1-3~4)。



圖(D1-3) 國立員林農工食品加工科
「實在真想贏」榮獲金獎



圖(D1-4) 各校隊伍師生於「2022 守護食安與食品檢驗競賽」合影留念

三、師生至長照機構或社區關懷據點做定期、定點式的長期服務，以提升在地長照民眾生活品質

1. 本校護健學院師生至台中、彰化等地區之長期照護機構、社區關懷據點、社區服務中心駐點協助關懷與衛教服務，111年共辦理86場次，參與人數約達4,300人次，讓銀髮長輩們認同且大力讚賞。
2. 護健學院師生以小組方式進入社區或長照機構服務，配合彰化縣衛生局社區整合式健康篩檢、疫苗施打以及辦理銀髮族體適能活動檢測，111年共辦理49場次，參與民眾約達2,500人。
3. 關於社區服務活動，目的為長者增加與人互動機會及生活樂趣以及認知功能，延緩失智發生，111年共辦理22場次，478位學生參與。
4. 視力保健及衛教活動111年共辦理16場次，參與民眾約達300人次。
5. 為提升學生執行活動時專業度，111年共辦理課程及講座19場次約600人次學生參與，其中包含急救訓練，共有51位學生考取老人急救及高級心臟救命術(ACLS)證照。
6. 於年末舉辦義賣活動，一方面募集畢業生的二手實習服，賣給有需要的學弟妹，另一方面，募集師生家中閒置的物品舉辦義賣活動，將義賣所得捐助給弱勢機構，不只是讓資源再生，更把愛心傳遞出去。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 扶助在地茶葉創造產業，培育具茶藝文化、製茶、品評技術及茶事業經營之管理人才	茶藝、茶作、茶食、茶創意，研究、創業競賽得獎學生數(人次)	24	24(100)
2. 積極開設證照輔導專班，培育食品與茶產業所需實務人才	通過食品乙級或製茶、飲調品評專業訓練證書證照數(張)	24	24(100)
3. 培育長照專業人才	老人急救及高級心臟救命術(ACLS)證照數(張)	50	51(102)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

2 年度工作計畫	子計畫名稱：D-2 推動彰化地方產業升級服務
	創新策略內容： 一、協同在地共構學程，培育在地就業人才 二、整合在地實習資源，增進學生就業機會 三、強化產學策略聯盟，促進在地產業升級 四、建構產學媒合平台，提升在地產業服務

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、強化產學策略聯盟，促進在地產業升級

1. 彰化縣在地創生機構聯盟：本校主導與彰化師範大學共同籌組「彰化縣在地創生機構聯盟」，聚焦「生技醫藥」、「民生化工」與「機械電機」領域，合作輔導對象共 22 家企業。
2. 彰化「田彰百家葉」商圈聯盟：本校創新育成中心打造「田彰百家葉」品牌，協助推廣田中、田尾、彰化永樂商圈，111 年 5 月 1 日大葉大學、田尾鄉公所、社團法人彰化縣田尾公路花園協會、彰化縣工商發展投資策進會將在田尾公路花園怡心園北側廣場共同舉辦「田彰有市在田尾」，如圖(D2-1)，現場除了市集攤位，還有膚質檢測、全家福寫真、動手玩科學、園藝 DIY 等體驗活動，歡迎親子同樂，111 年 10 月「田彰作伙」系列活動，邀請三代同遊，來一場秋日微旅行，如圖(D2-2)。



圖(D2-1)「田彰有市在田尾」推廣活動



圖(D2-2)「田彰作伙」小旅行活動

3. 產業服務聯盟：本校研提學界推動在地產業科技增值創新計畫，整合塑膠產業提出「彰化縣塑膠製品製造業高值化應用與創新醫用產品設計開發計畫」；另外，也聯合表面處理產業建立「深化表面處理業導入高附加價值功能性鍍膜技術」等技術增值創新策略聯盟，協助 20 家中彰投廠商合作、技術升級。本校推動地方產業升級，提升教師產學能量，111 年平均每位專任教師在地產學計畫金額達 130,474 元。
4. 產業聚落聯盟：連續 6 年輔導芳苑與社頭工業區執行經濟部產業園區計畫。111 年產業園區產業輔導創新計畫「深化推廣 3D 積層製造導入鍍膜優化技術及智慧製造服務」，團隊推廣主軸包含 3D 積層製造、智慧製造、鍍膜優化，訪視廠商 22 家次、技術輔導 10 家次，並因應淨零排放議題，團隊於 111 年

8月11日特別與彰化縣政府共同辦理「111年彰化縣政府產業交流暨淨零排放趨勢座談會」，如圖(D2-3)；本校也在會議中作「碳盤查基礎認知與案例分享」，如圖(D2-4)。111年9月2日持續培育淨零碳排種子教師與舉辦研習課程，如圖(D2-5)。

5. 中區創育聯盟：本校與中部地區 19 間創新育成機構多邊合作機制，111 年度協助本校 3 組新創團隊串連其他合作、實作對象與發表創業構想。



圖(D2-3) 111 年彰化縣政府產業交流 (D2-4) 碳盤查基礎認知與案例分享暨淨零排放趨勢座談會



圖(D2-5) 培育淨零碳排種子教師

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
推動地方產業升級，提升教師產學能量	平均每位專任教師在地產學計畫金額(元)--在地產學計畫案金額/專任教師人數	130,000	130,474(100.4)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：產學合作及推廣教育

中長程校務發展分項計畫：D 深耕大彰化區善盡社會責任計畫

2 年度工作計畫	子計畫名稱：D-3 推廣環境教育與共學
	創新策略內容： 一、整合環教與認證場域，促進環教產業化 二、推動環教五共活動，建構產官學綠色力 三、鼓勵學生綠色創思，分享在地關懷實踐 四、建構環境共學平台，提升環境公民素養

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、 整合環教與認證場域，促進環教產業化

1. 本校與中彰投產、官、學成立「環境教育遊學策略聯盟」：累計至 111 年簽訂環境教育共學場域共有 32 家，持續推展八卦台地為實踐「里山精神」概念下之聚落產業共創共學場域，以農業產業六級化為主軸，搭配生態保育、友善農業、農廢再利用/文創加值、文化資產保存等主要面向來建構環境永續模式。
2. 實踐里山循環經濟與美學扎根：以八卦山台地為服務對象，實踐場域包含中崙社區發展協會、石碑社區發展協會、舊社社區發展協會、楓坑社區發展協會、福田社區發展協會、桃源社區發展協會。一方面以「產業六級化」為主軸，輔導社區發展多元化的特色，開創農業生產(一級)、農產加值(二級)、銷售推廣(三級) 新價值，另一方面，響應聯合國永續發展指標 SDGs，藉由生態保育、友善農業、農廢再利用與文創加值、文化資產保存等面向邁向環境永續。本校於 111 年 12 月 19 日辦理 USR 成果展，分享執行大學社會責任實踐計畫的成果，同時邀請與會來賓共同把樹苗放入盆栽，象徵種下希望種子，傳遞里山精神。如圖(D3-1)。
3. 持續發揚光大與實踐體驗里山循環經濟美學扎根之典型農村，111 年再次將相關在地農廢素材與環境素材等資源融入，改造在地里山聚落之學校環境，深化「友善農業與農業創新價值」，利用先人傳承的農作智慧加上既有農業優勢，深化友善農田五感體驗行銷，為農村聚落創造更多就業機會，永續農業發展讓青年「返鄉」意願與動力提高。舊社社區發展協會理事長張鳳凰說，大葉大學是社區的最佳夥伴，提供環境教育相關課程，帶領社區發掘在地能量、開發新產品及規劃小旅行，不只讓遊客可以到芬園深度旅遊，社區居民也更認識社區，凝聚起向心力。

二、 推動環教五共活動，建構產官學綠色力

1. 整合在地可參與共學基地之相關環境教育相關單位持續擴展影響力，累積相當豐碩成果，包含插秧體驗、紀錄片、大地餐桌、小旅行等活動，不只是受到社區肯定，先前在亞太永續行動博覽會、大學社會責任實踐博覽會展出，也獲得好評。111 年共舉辦 7 種類型活動 83 場，共 3,168 人次參與，如圖(D3-2)。
2. 111 年中區種子教師進階培力活動，邀請中部地區各級學校及單位，包含石頭公文化協會、芳苑工業區下水道系統、至善國中、嶺東科技大學、東海大學等 26 個單位，針對認識農廢、循環經濟、零廢棄到結合農廢文創生活等四大主題安排兩天共 16 小時之進階培力活動，希望提升周邊各級學校相關領域的教學品質與成效，如圖(D3-3~5)。

三、 鼓勵學生綠色創思，分享在地關懷實踐

「通識永續綠色校園特色課程模組」結合本校既有亮點，凸顯獨有特色：本校已多年獲得經濟部節能標竿獎之肯定，為促進學校達成示範性永續循環校園之目標，自 111-1 學期起推出「通識永續綠色校園特色課程模組」，並配合微學分+1 課程來實踐。其中「綠色永續」實作微學分共開設 10 門課，修課人數共計 204 人，授課平均滿意度 4.46/5.0，連結文化保存、生態保育、友善農業、農廢再利用、影像紀錄及文化創意產業等，如圖(D3-6)。

四、 建構環境共學平台，提升環境公民素養

透過師生與聚落居民共同討論激盪產出里山識別設計，設計理念與元素為利用簡樸與八卦里山之自然，設計出簡樸和諧綠蔭環繞感動，師生與聚落居民共創精神將以此識別設計圖卡，傳遞八卦里山智慧與傳統。此行動啟發里山聚落居民守護環境之信念，成為傳遞與連結里山在地產品伴手禮品上的橋梁。



圖(D3-1) 大學社會責任，透過成果展分享計畫執行成果
圖(D3-2) 透過樹苗傳遞里山精神



圖(D3-3) 本校於芬園鄉舉辦插秧體驗活動



圖(D3-4) 堆肥處理課程



圖(D3-5) 利用廢棄鳳梨葉製作農廢



圖(D3-6) 文史探索之田野調查微學文創品

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 串連各學校、機關及場域，簽訂聯盟合約，以整合環境教育共學場域	簽定環境教育共學場域合約數(累計件數)	32	32(100)
2. 透過建構環境教育共學基地，開設微學分課程以補充學校教育需求，並帶領學生實地參與環境教育相關活動	開設「綠色永續」實作微學分課程數(門)	10	10(100)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

自選辦學特色面向：產學合作及推廣教育

中長程校務發展分項計畫：D 深耕大彰化區善盡社會責任計畫

2 年度工 作計畫	子計畫名稱：D-4 實踐人文與社會創新
	創新策略內容： 一、強化彰化城鄉課程，培育彰化學文化人才 二、深化在地服務學習，拓廣服務學習據點 三、建構在地學習據點，發展社會創新學習 四、引領農村文化再生，推廣食農慢食觀光

質化預期成效(目標)/實際執行成效

一、強化彰化城鄉課程，培育學文化人才，深化在地服務學習，拓廣服務學習據點

1. 將社會責任實踐的人才培育融入微學分課程，111 年通識中心共開設「微學分+1 課程」、彰化學及認識彰化講座課程共 10 門，強化社會參與學習，實踐人文社會創新。

(1) 社會參與式微學分課程(12 門)，增加學生對在地文化的認知與關懷，發展在地人文社會創新學習模式，修習學生共計 232 人，授課平均滿意度 4.64/5.0。

(2) 彰化學課程(5 門)，透過影像影音資料、文獻的基礎閱讀與了解小組討論及實際參與田野訪查等活動，增進學生對彰化在地認知，修習學生數共 290 人。

2. 認識彰化講座，協助大一新生認識彰化在地學習場域，藉由與師徒制的結合，實踐人文社會創新，111 年參與學生數共 774 人。

二、創新里山生態旅遊，八卦台地聚落共創共學活動

團隊以社區營造的方式發展里山生態旅遊，團隊老師帶領方向，讓學生深入社區實作，了解在地居民，居中協調，召開社區會議，規劃研發遊程、協助服務遊客、培訓解說員、資源盤查、田間農事管理，文宣設計行銷、攝影等，讓學生整合及跨域合作，並與彰化縣政府相關單位及旅行社合作推動半日或全日社區小旅行，111 年共舉辦 15 場次 411 人次參與，本年更設計出 2 條特有的路線包括，「夜觀小旅行」及「循跡里山 2 天 1 夜小旅行」，在夜觀小旅行，則以石牌坑溪為主帶領民眾認識夜間生態包含蛙類、蛇類、螢火蟲等相關生態；2 天 1 夜小旅行，則以大葉大學基點串聯 4 個社區，將農村產業、景觀、生態、旅遊、文化等整合發展，一步步將里山的精神呈現給民眾，如圖(D4-1~3)。



圖(D4-1) 牛車意象公園介紹



圖(D4-2) 卦山步道解說導覽



圖(D4-3) 石牌社區烘龍眼乾體驗

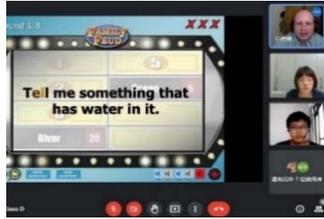
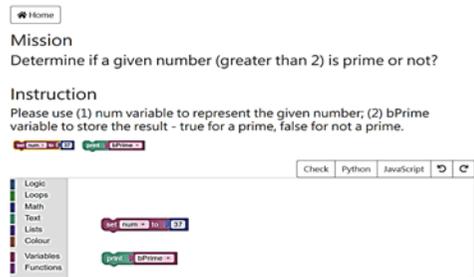
三、師生團隊深耕芳苑場域，學生以鏡頭紀錄，屢獲肯定

本校長期以保留完整漁村聚落的彰化縣芳苑鄉為實踐場域，透過結合芳苑鄉仁愛社區、芳苑國小及返鄉青年，共同挖掘並記錄在地即將消失的漁村文化。師生團隊透過訪談，用影像及口述的紀錄，以紀錄片的方式紀載下來並傳承，110年入圍農委會水土保持局「第11屆大專生洄游農村競賽」並獲洄游精神獎。此外，協助芳苑國小規劃學童相關課程與建置訪談空間，藉由在地人文歷史為主題進行拍攝紀錄，並獲得111年全民社造行動計畫首獎。

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 建立「社會參與式」微學分開課機制，將在地文創與策展人才培育融入微學分課程	開設「社會參與式」實作微學分課程數(門)	10	10(100)
2. 邀請在地公部門、社區聚落、中小學、產企業，參與八卦台地聚落共創共學活動	舉辦共創共學活動	13	15(115.4)
未達標之「原因分析」及「改善策略」：無			

大葉大學 110 年度私校獎勵補助計畫執行成效

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
教學	分項計畫 A 新世代創新教學與人才培育計畫	子計畫 A-1 優化能力導向之基磐課程	創新策略 一、厚植中文閱讀書寫 二、深化英語診斷導航 三、拓廣資訊運算思維 四、深耕創新通識課程	<p>質化預期成效(目標)/實際執行成效 厚植中文閱讀書寫：強化中文閱讀書寫能力，堅實學習基礎</p> <p>1. 本校為提升學生閱讀寫作能力，從教材、教學到活動設計系統化，課堂執行 PBL 教學，設計分組情境模式，啟迪學生口語表達及敘事能力；再現身說法於紅城綠林導覽競賽及紅城文學獎徵文比賽場域，如圖(A1-1)。推動後參與比賽人數與作品數逐年提升，紅城綠林導覽競賽 110 年共有 210 人參加，較 109 年之 133 人成長 57.9%；紅城文學獎徵文投稿篇數，由 108 年 124 篇、109 年 182 篇、110 年 197 篇，逐年成長。同時編輯涵容跨域視野之閱讀與書寫教科書，並為臺中教育大學及臺東專科學校採用之課程教材，如圖(A1-2)。</p> <p>2. 學生透過閱讀書寫教學後反思、回饋，110 年通過校內 CWT 全民中文檢定高級以上檢定比率達 9.92%，優於 CWT 全國大專報考中檢高級以上取證率 2.6%，檢測平均成績，後測較前測提升 24.3%，優於 109 學年度 23.2%之提升率。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>圖(A1-1) 大葉紅城綠林導覽競賽作品 QR code 圖(A1-2) 新編中文教材-在地關懷之跨域閱讀與書寫</p> <p>深化英語診斷導航：推動英語診斷導航，強化英語能力</p> <p>1. 多元學習管道：學生英語力之培養，及搭配語言學習導航系統七大航線提供不同學習管道，以完備英語學習環境。藉由辦理多元英語互動學習，如：跨文化英語先修營、英語學習演講、Global Café、英外語競賽、節慶活動及姊妹友好學校線上學習分享(110 年共辦理 37 場，共計 4,422 人次參與)，提升學生英語表達能力及學習動機，如圖(A1-3~4)。</p> <p>2. 英文能力檢測：透過 CSEPT 綜合閱讀測驗(109 學年度入學生英文能力檢測成績後測平均較前測平均提升率達 41.3%)、50 字短文寫作文法(109 學年度入學生英文寫作文法及單字使用正確百分</p>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
				<p>比提升率達 61.1%)及學習策略問卷(109 學年度入學生個人英語學習策略使用提升率達 42.7%)，檢視學生英文學習成效，奠定學生學習基礎。</p> <p>3. 營造英語環境：文化數位互動走廊推播國內外雙語重點消息，及中午時段雙語廣播高教深耕計畫活動訊息，讓全校教職員生瞭解時事及深耕計畫執行內容，於日常生活中習得英語，如圖(A1-5)。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1278 513 1602 732">  </div> <div data-bbox="1624 513 1964 732">  </div> <div data-bbox="1970 513 2307 732">  </div> </div> <p style="text-align: center;"> 圖(A1-3) 線上跨文化英語先修營 圖(A1-4) 英語學習演講 圖(A1-5) 英語優異學生雙語廣播 </p> <p>拓廣資訊運算思維：拓廣運算思維，培育解決問題能力</p> <p>1. 109 學年度起，將運算思維列入全校必修通識課程，並完成大葉大學客製化中英文版的線上視覺化程式設計練習與評量系統建置，如圖(A1-6)，學生修習課程後，可在系統上進行測驗，並由系統直接統計成績。此外，成立運算思維教師社群，透過此社群，增進教師彼此間的交流、相互學習運算思維之課程內容，分享學生如何利用資訊工具解決實務問題。110 年已修讀運算思維相關課程在校學生比率為 83.6%。</p> <p>2. 已建置運算思維網站(https://ct.dyu.edu.tw/)及臉書粉絲專頁(https://www.facebook.com/ct.dayeh/)，如圖(A1-7)。拍攝教學影片 38 部，並在線上數位學習平台繳交作業、練習與測驗。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1155 1257 1629 1534">  </div> <div data-bbox="1915 1257 2444 1534">  </div> </div> <p style="text-align: center;"> 圖(A1-6) 線上視覺化程式設計練習與評量系統 (英文版) 圖(A1-7) 運算思維網站 https://ct.dyu.edu.tw </p>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效			
				量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
			1. 優化能力導向之基礎課程，奠定學生基礎學習，提高學生學習成效	(1)大一學生中文能力檢測成績後測平均較前測平均的提升率(%)--(大一學生後測平均成績-前測平均成績)/前測平均成績*100%	24	24.32(101.33)	
				(2)學生個人英語學習策略使用提升率(%)--大一學生學習策略問卷結果(後測平均-前測平均)/前測平均*100%	42	42.7(101.67)	
				(3)實施「微學分+1」課程比率(%)--開設微學分+1 課程數/通識總開課數*100%	9	9.4(104.44)	
				(4)學生在 UCAN 共通職能之溝通表達能力測驗題組 PR 值平均分數提升百分比(%)	1	1.83(183)	
				(5)辦理中文教師跨域成長團體研習(場次)	6	6(100)	
			2. 修讀程式設計課程(邏輯思考與運算)之學士班學生比率逐年成長	(1)課程數(數量)	55	56(101.82)	
				(2)修讀運算思維相關課程學生比率(%)--修讀運算思維相關課程學生數/學士班人數*100%	82	83.6(101.95)	
				(3)運算思維數位教學影片累計觀看人次(人次)	25,000	25,425(101.7)	
				(4)開設資訊證照輔導班(班)	8	8(100)	
			3. 學生閱讀寫作能力提升及成效	(1)學生中文閱讀力通過等同全民中檢高級以上檢定比率(%)--檢定人數/修習語文與應用課程人數*100%	9.5	9.92(104.42)	
				(2)大一學生英文能力檢測成績後測平均較前測平均提升率(%)--大一學生 CSEPT 綜合(閱讀)測驗(後測平均成績-前測平均成績)/前測平均成績*100%	40	41.3(103.25)	
				(3)大一學生英文寫作文法及單字使用正確百分比提升率(%)--大一學生 50 字短文寫作文法及單字正確率(學期末平均值-學期初平均)/學期初平均*100%	60	61.1(101.83)	

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效																																																									
教學	分項計畫 A 新世代創新教學與人才培育計畫	子計畫 A-2 推動學院為核心之課程創新	創新策略 一、建構學院核心制度，引領學生跨域學習 二、客製學院課程模組，落實產學共構精神 三、建構跨域學習環境，打破學習界 四、推動全校獎勵措施，鼓勵學生修習雙	預期成效(目標)/實際執行成效 建構學院核心制度，引領學生跨域學習 1. 本校自 107 年開始，全面推動以學院為教學創新核心，設置就業導向的跨領域專業學程。學院整合資源，負責學程的推動與開課，也需統籌規劃降低院系的必修學分、鬆綁各系專業選修學分，進而有效導引學生跨領域發展， 110-1 學期選修跨域人數占日間學士班學生比率 42.1% ，如表(A2-1)。 表(A2-1) 107~110-1 學期學生修讀跨域專業學程之情形 <table border="1"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>跨域學程數</th> <th>跨域修習人次</th> <th>跨域修習人數</th> <th>占日間學士班學生比率(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>107</td> <td>25</td> <td>4,015</td> <td>975</td> <td>12.2</td> </tr> <tr> <td>108</td> <td>28</td> <td>5,227</td> <td>1,691</td> <td>23.7</td> </tr> <tr> <td>109</td> <td>24</td> <td>5,497</td> <td>1,919</td> <td>30.8</td> </tr> <tr> <td>110-1</td> <td>24</td> <td>5,579</td> <td>2,374</td> <td>42.1</td> </tr> </tbody> </table> 2. 學院積極申請外部計畫補助，擴增跨域專業學程資源，其中教育部智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫連獲教育部 3 年期計畫補助。複合式載具輔助照護開發與案例分析-複合式載具專利收集、市場調查與評估計畫則為本校與秀傳紀念醫院合作之三年期計畫，如表(A2-2)。 表(A2-2) 110 年度跨域學程連結外部計畫之情形 <table border="1"> <thead> <tr> <th>學院</th> <th>搭配學程</th> <th>計畫名稱</th> <th>相關部會</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工學院</td> <td>智慧製造</td> <td>智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫</td> <td>教育部</td> </tr> <tr> <td>工學院/生資學院</td> <td>綠色能源</td> <td>潔能系統整合與應用人才培育區域推動中心計畫</td> <td>教育部</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">生資學院</td> <td>食品科學</td> <td>食尚管理、農法自然—台灣茶(TWT)產業鑫人才培育 2.0 計畫</td> <td>教育部</td> </tr> <tr> <td>醫藥生技</td> <td>人類卵巢癌細胞 (SKOV-3) 之 BRCA1 基因失活後於斑馬魚異種移置系統之增生與移行研究分析</td> <td>產學合作</td> </tr> <tr> <td>外語學院</td> <td>貿易會展</td> <td>國際會展跨域專業人才培育計畫</td> <td>勞動部</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">護健學院</td> <td>銀髮族體適能指導</td> <td>大葉大學邀請印度講師辦理瑜珈運動教練線上實作研習暨論壇交流計畫</td> <td>教育部</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">銀髮族醫療輔具設計</td> <td>醫用植入材設計與表面鍍膜技術實務人才培育計畫</td> <td>科技部</td> </tr> <tr> <td>複合式載具輔助照護開發與案例分析-複合式載具專利收集、市場調查與評估</td> <td>產學合作</td> </tr> </tbody> </table>	學年度	跨域學程數	跨域修習人次	跨域修習人數	占日間學士班學生比率(%)	107	25	4,015	975	12.2	108	28	5,227	1,691	23.7	109	24	5,497	1,919	30.8	110-1	24	5,579	2,374	42.1	學院	搭配學程	計畫名稱	相關部會	工學院	智慧製造	智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫	教育部	工學院/生資學院	綠色能源	潔能系統整合與應用人才培育區域推動中心計畫	教育部	生資學院	食品科學	食尚管理、農法自然—台灣茶(TWT)產業鑫人才培育 2.0 計畫	教育部	醫藥生技	人類卵巢癌細胞 (SKOV-3) 之 BRCA1 基因失活後於斑馬魚異種移置系統之增生與移行研究分析	產學合作	外語學院	貿易會展	國際會展跨域專業人才培育計畫	勞動部	護健學院	銀髮族體適能指導	大葉大學邀請印度講師辦理瑜珈運動教練線上實作研習暨論壇交流計畫	教育部	銀髮族醫療輔具設計	醫用植入材設計與表面鍍膜技術實務人才培育計畫	科技部	複合式載具輔助照護開發與案例分析-複合式載具專利收集、市場調查與評估	產學合作
學年度	跨域學程數	跨域修習人次	跨域修習人數	占日間學士班學生比率(%)																																																									
107	25	4,015	975	12.2																																																									
108	28	5,227	1,691	23.7																																																									
109	24	5,497	1,919	30.8																																																									
110-1	24	5,579	2,374	42.1																																																									
學院	搭配學程	計畫名稱	相關部會																																																										
工學院	智慧製造	智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫	教育部																																																										
工學院/生資學院	綠色能源	潔能系統整合與應用人才培育區域推動中心計畫	教育部																																																										
生資學院	食品科學	食尚管理、農法自然—台灣茶(TWT)產業鑫人才培育 2.0 計畫	教育部																																																										
	醫藥生技	人類卵巢癌細胞 (SKOV-3) 之 BRCA1 基因失活後於斑馬魚異種移置系統之增生與移行研究分析	產學合作																																																										
外語學院	貿易會展	國際會展跨域專業人才培育計畫	勞動部																																																										
護健學院	銀髮族體適能指導	大葉大學邀請印度講師辦理瑜珈運動教練線上實作研習暨論壇交流計畫	教育部																																																										
	銀髮族醫療輔具設計	醫用植入材設計與表面鍍膜技術實務人才培育計畫	科技部																																																										
		複合式載具輔助照護開發與案例分析-複合式載具專利收集、市場調查與評估	產學合作																																																										

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
			<p>客製學院課程模組，落實產學共構精神</p> <ol style="list-style-type: none"> 學院推動跨域專業學程，結合產業資源進行協同教學、全職實習等，並有多家企業蒞校徵才，並吸引如：台積電、台中精機、西門子歌美颯、海龍離岸風電、長榮酒店、永豐棧酒店、美利達工業、永信藥品、矽品精密等多家企業蒞校徵才。 管理學院因應產業趨勢，與双云行銷顧問公司合作，提供跨境電商專業學分學程實習，透過電商人才教育培訓計畫，共同培育新興產業人才，双云行銷也提供實習機會，帶領學生做中學、學中做，110年已有2位學生獲選實習，如圖(A2-1)。 外語學院「國際會展跨域專業人才培育學程」獲勞動部勞動力發展署大專校院辦理就業學程補助，110學年開設四門專業課程，並安排學生到職場實務訓練120小時，幫助學生提升就業競爭力，如圖(A2-2)。 國內極少數擁有專業PVD技術的真空鍍膜公司的滿益金公司，因產品特殊性學習技術門檻高，面臨人才難以招募的困境，為跳脫傳統產業流程與管理皆仰賴人工作業的模式，建立數位系統並結合大葉大學材料科學與工程學系、資訊工程學系及醫學工程學系等3系，共同來培育企業所需的人才。材料科學與工程學系四年級劉佳緯同學在滿益金業師指導下，奠定表面處理產業專業技能的基礎，滿益金提供公司設備讓同學進行研究與驗證，也分享許多設備操作上所面臨的問題、可能發生的原因以及解決問題的方式，培養學生的觀察力、判斷力、分解力及整合力，這些經驗讓劉同學對於未來更有信心，並能比別人更快在職場上獨當一面。 	<p>客製學院課程模組，落實產學共構精神</p> <ol style="list-style-type: none"> 學院推動跨域專業學程，結合產業資源進行協同教學、全職實習等，並有多家企業蒞校徵才，並吸引如：台積電、台中精機、西門子歌美颯、海龍離岸風電、長榮酒店、永豐棧酒店、美利達工業、永信藥品、矽品精密等多家企業蒞校徵才。 管理學院因應產業趨勢，與双云行銷顧問公司合作，提供跨境電商專業學分學程實習，透過電商人才教育培訓計畫，共同培育新興產業人才，双云行銷也提供實習機會，帶領學生做中學、學中做，110年已有2位學生獲選實習，如圖(A2-1)。 外語學院「國際會展跨域專業人才培育學程」獲勞動部勞動力發展署大專校院辦理就業學程補助，110學年開設四門專業課程，並安排學生到職場實務訓練120小時，幫助學生提升就業競爭力，如圖(A2-2)。 國內極少數擁有專業PVD技術的真空鍍膜公司的滿益金公司，因產品特殊性學習技術門檻高，面臨人才難以招募的困境，為跳脫傳統產業流程與管理皆仰賴人工作業的模式，建立數位系統並結合大葉大學材料科學與工程學系、資訊工程學系及醫學工程學系等3系，共同來培育企業所需的人才。材料科學與工程學系四年級劉佳緯同學在滿益金業師指導下，奠定表面處理產業專業技能的基礎，滿益金提供公司設備讓同學進行研究與驗證，也分享許多設備操作上所面臨的問題、可能發生的原因以及解決問題的方式，培養學生的觀察力、判斷力、分解力及整合力，這些經驗讓劉同學對於未來更有信心，並能比別人更快在職場上獨當一面。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>圖(A2-1) 管理學院與双云行銷顧問公司簽約 圖(A2-2) 外語學院輔導學生報考會展相關證照</p> <p>建構跨域學習環境，打破學生學習邊界</p> <ol style="list-style-type: none"> 第28屆環保節能車大賽，110年因COVID-19疫情持續，改為靜態比賽，機械系以德國師徒制培育學生實作力，學生車輛製作、造型創意能力深受評審肯定，電動車「TRANSFORM」獲頒優等，省油車「SurBlazers」榮獲佳作，成功蟬聯車輛製作獎冠軍。

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
				<p>2. 應用日語學系結合外語學院開設的「觀光旅遊跨域學程」，規劃有 12 學分的專業知識與專業日語課程，其中「專業顧客服務」與「飯店經營管理」兩門課程，結合業師協同教學，一步步帶領學生準備報考美國飯店協會國際證照，今年有 34 位大三學生參加「專業顧客服務(CGSP)」證照考試、11 位學生參加「旅館經營實務(上)」證照考試，全數考取國際證照，通過率百分百，如圖(A2-3)。</p> <p>3. 英語學系輔導學生報考教學及商務證照，幫助學生拓展職涯面向，22 位學生考取觀光餐旅專業英文規劃師乙級證照，21 位學生通過會議展覽專業英文規劃師乙級證照，18 位學生取得 TKT (劍橋英語教師認證) 證照，如圖(A2-4)。</p> <p>4. 空間設計學系積極輔導學生結合理論與實務，報考相關證照提升就業競爭力，大四畢業生計有 35 位考取建築物室內裝修工程管理乙級技術士證照，這張證照是目前室內設計領域最高階的證照，對學生畢業求職很有幫助，有志創業的學生將來也可用這張證照跟室內設計乙級證照搭配，申請成立室內裝修設計工程公司。亮眼的成績高居國內相關系所之冠，如圖(A2-5)。</p> <p>5. 110 年度跨領域學程之產學合作情形：(1)業師協同教學搭配跨領域課程開設共 75 門；(2) 學生赴國外實習研修競賽共 25 人次。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>圖(A2-3) 應日系 45 位學生考取美國飯店協會國際證照</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖(A2-4) 英語系 61 位學生考取英語教學及商務證照</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖(A2-5) 空設系 35 位學生考取室內裝修乙級證照</p> </div> </div> <p>推動全校獎勵措施，鼓勵學生修習輔雙</p> <p>1. 本校於 109 學年度另訂修畢輔系或雙主修的獎勵辦法來激勵學生修讀；修畢雙主修學程者發給獎勵金 5,000 元；修畢輔系學程者發給獎勵金 3,000 元。輔系目前修讀 40 人次，110 年已有 6 位修畢生取得獎勵金 3,000 元；雙主修目前修讀 28 人次，110 年已有 1 位修畢生取得獎勵金 5,000 元。</p> <p>2. 110 年起將新鮮人入學指南內增加修讀跨域專業學程、輔系及雙主修之優點，以增加學生修習動機，並將獎勵辦法放入，激勵學生修讀。</p>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
----------	-------------	-------	--------	----------------------

3. 工學院致力於智慧製造與綠能研發，為產業培育專業人才，同時輔導廠商開發技術，為了幫助學生接軌產業，特別舉辦跨學域活動，透過簡介、遊戲等形式，讓大一新生認識工學院的五個學系，機械與自動化工程學系、電機工程學系、資訊工程學系、環境工程學系、消防安全學士學位學程分別學習哪些專業，鼓勵學生未來選修輔系或雙主修，如圖(A2-6~7)。
4. 本校有七大學院，提供豐富的學習資源，英語系碩士生薛琦璇同時考取觀光餐旅專業英文規劃師、會議展覽專業英文規劃師乙級證照，她對觀光產業很有興趣，因此大學主修英語系、輔系觀光系，在得知系上有觀光相關的證照輔導活動後，她便跟著老師一步步學習，最後順利取得證照。

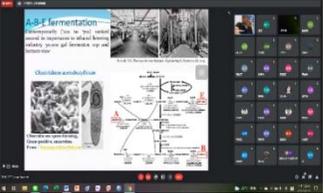


圖(A2-6) 工學院舉辦新生認識防災活動



圖(A2-7) 工學院邀請廠商與新生互動

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 學生參與跨領域學習人次成長(輔系、第二專長、微學程、以學院為教學核心、跨系所整合之課程模組等)	(1)學生修讀就業導向跨域專業學程學生比率(%)--學生數/全校學生數*100%	40	42.1(105.25)
	(2)修畢就業導向跨域專業學程應屆畢業學生比率(%)--取得就業導向跨域專業學程的應屆畢業學生數/應屆畢業學生數*100%	15	15.1(100.67)
	(3)業師開設就業導向的跨域專業學程之課程數(門)	40	75(187.5)
	(4)學生赴國外實習研修競賽等人次(人次)	25	25(100)

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
教學	分項計畫 A 新世代創新教學與人才培育計畫	子計畫 A-3 發展學習本位之創新教學	創新策略 一、有感教學創新思維，教法進化貼近學生 二、溫度教學授課，教材創新吸引學生 三、思考教學創造學習，課程革新貼近實務	<p>預期成效(目標)/實際執行成效</p> <p>有感教學創新思維，教法進化貼近學生</p> <p>1. 透過教學實踐葵花寶典系列工作坊，及教師專業社群的經營，以及辦理「跨界、跨校、跨領域」教師研習交流。110/8/16、17、19、23、25 日本校更與國立高雄大學教學發展中心、靜宜大學教學發展中心，推出為期五天的教師數位跨校研習「POWER e 教師培力學程」，協助各校教師強化數位教學能力，如圖(A3-1)。</p> <p>2. 110/8/26 邀請線上團體動能名師莊越翔老師，分享藉由課前預備、班規默契等技巧之建立，讓線上學習更有秩序也更有趣。110 年共辦理各類提升教師教學能力之研習 34 場次，計有 1,174 教師人次參與，如圖(A3-2)。</p>  <p>圖(A3-1) 3 校合辦 110 學年度教師數位跨校研習</p>  <p>圖(A3-2) 線上團體動能研習</p> <p>3. 持續強化教師的線上教學與創新教學的教學知能培育，且融入同儕教學觀課議課制度，於過程中將課堂內之教學化為行動研究，進行教學反思，更聚焦於教師教學目標、學生特性、教學方法等，增進教師願意嘗試多元創新教學方法的意願，並提出教學實踐研究計畫，以此昇華卓越教學績效，協助教師透過教學多元升等，以提升教師知能，如圖(A3-3~7)。</p>  <p>圖(A3-3) 參與觀課教師</p>  <p>圖(A3-4) 課後議課討論情形</p>  <p>圖(A3-5) 跨界社群(線上)研習情形</p>  <p>圖(A3-6) 教學實踐研究計畫線上成果發表會</p>  <p>圖(A3-7) 計畫撰寫實作篇</p>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
			<p>溫度教學創意授課，教材創新吸引學生</p> <p>1. 鼓勵教師持續開發數位教材，錄製課程單元，進行教學創新、多媒體教材製作能力，利用現代化科技，開發多種教學輔助工具，並辦理多場相關教師研習，鼓勵老師使用輔助教學。110 共辦理 21 場次提升數位能力之相關研習，共 744 人次教師參與，如圖(A3-8~10)。</p> <p>2. 持續補助教學創新與服務學習計畫，鼓勵老師依各學院屬性之特色，開發多元創新教材，110 年補助教學創新計畫共 24 件，772,480 元；補助服務學習計畫共 17 件，315,000 元。透過教學分享，持續激發教師教學之創意，110 年辦理教學創新相關研習共 29 場，計有 968 教師人次參與。本校發展學習本位之創新教學，已有 90.5% 教師實施創新教學；使用創新教材或教法之必修課程比率，自 107 年 3.2% 增至 110 年 13.2%；修習創新教學課程之累計學生人次自 107 年 3,276 人次增至 110 年 9,674 人次；依據校務研究分析，修習創新課程後，有 62.0% 的學生成績進步，顯見創新教學方法有助於提升學習成就落後學生之學習成效。</p> <p>3. 依 107-109 學年度學習滿意度問卷(填答人數分別為 2,350、3,185、3,450 人)，學生認同老師使用各種創新教學方法提升學習成效，自 3.62/5 進步至 3.91/5；學生明顯感受到教師在教學上創新求變，能提升學習意願，自 3.57/5 進步至 3.89/5。109-2 學期的期末授課意見調查表，學生認為「透過這門課的學習，我比較容易獲得新的概念」同意度提升至 4.33/5 分，「本課程任課教師的教學表現良好」高達 4.42/5 分，問卷皆顯示學生對課程滿意度顯著提升。</p>	<p>溫度教學創意授課，教材創新吸引學生</p> <p>1. 為促進教師創新教學實務的提升，鼓勵參與教師踴躍提案爭取教育部教學實踐研究(SoTL)計畫，改善學生學習成效。本校獲教育部補助件數及金額由 107 學年度 10 件 282 萬 2,438 元推升至 110 學年度 17 件 481 萬元，通過率皆高於全國平均，累計補助件數，彰投雲嘉地區私校第一，如圖</p>



圖(A3-8) iCourse 線上教學研習 圖(A3-9) Teams 線上教學研習 圖(A3-10) 線上教學創新研習

開設創新課程提升學習成效

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
----------	-------------	-------	--------	----------------------

(A3-11)，依據校務研究分析，修習創新課程後，有 62.0%的學生成績進步，顯見創新教學方法有助於提升學習成就落後學生之學習成效。

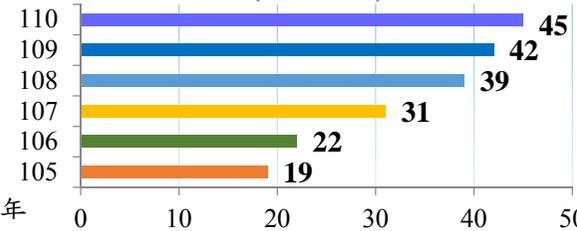
2. 107-110 學年度累計補助件數，彰投雲嘉地區私校第一。其中，本校歐旅學程林亞娟老師執行之計畫「服務學習融入旅遊人才培育教學實踐研究--以「歐洲藝術賞析與解說」課程為例」，更獲選由教育部遴選出教學實踐研究績優計畫，如圖(A3-12)。



圖(A3-11) 107-110 學年度獲教育部補助 SoTL 計畫金額及通過率，彰投雲嘉地區私校第一

圖(A3-12) 林亞娟老師-服務學習融入旅遊人才培育教學實踐研究獲教學實踐研究績優計畫

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
1. 鼓勵教師參與教學創新之相關研習、觀摩等活動，促使教師熱衷參與以學習為本位的教學創新，以提升學生學習動機與成效	一師一創新課程達成率(%)-實施創新課程之專任教師數/全校專任教師數*100%	90	90.5(100.56)
2. 開設創新與創業課程及學生學習成效	(1) 修讀學生人次(人次)	8,400	9,674(115.17)
	(2) 使用創新教材或教法之必修課程比率(%)-使用創新教材或教法之必修課程/全校必修課程數*100%	12	13.2(110)

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效														
國際化	分項計畫 A 新世代創新教學與人才培育計畫	子計畫 A-4 深化歐美連結深耕新南向	創新策略 一、營造國際校園環境，落實多元文化交流 二、推廣國際加值學習，接軌國際專業課程 三、多元國際學習參與，擴大海外學習版圖 四、多元語言教學課程，提升跨文化溝通力	<p>預期成效(目標)/實際執行成效 營造國際校園環境，落實多元文化交流</p> <p>1. 多元創新國際學習模式，在後疫情時代延伸世界學習觸角：本校持續積極推動國外學校雙聯合作，今年新簽訂加州州立大學長堤分校電機碩士雙學位，從 106 年已簽訂雙聯校為 12 所，至 110 年新增至 21 所，成長 1.75 倍，雙聯校分布圖可掃條碼，如圖(A4-1)。105-110 年的資料顯示，全校學系簽訂雙聯合作的比率從 41% 增至 94%，成長 2.3 倍，取得雙聯學生數從累計 19 位增至 45 位，成長 2.4 倍，如圖(A4-1)。圖(A4-2)為英語系學生在英國赫爾大學攻讀雙聯學位的照片。</p> <p>2. 雙聯畢業學生對取得雙學位之就業幫助給予高分 4.8 分(滿分 5 分)的肯定，也表示有助於國外就職，如歐旅系畢業校友服務於澳門航空公司、應日系畢業校友服務於日本 KPG 集團、日本三陽公司、日本數位廣告公司 DAC，以及英語系畢業校友服務於美國南新罕布夏 YWCA 部門，畢業校友就業情況如圖(A4-3~5)。</p>  <table border="1" data-bbox="1083 879 1660 1110"> <caption>圖(A4-1) 105-110 年累計取得雙聯學位學生數</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>學生數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>109</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>108</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>107</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>106</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>105</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table>  <p>雙聯學校分布圖</p>  <p>圖(A4-2)英語系學生在英國赫爾大學攻讀雙聯成長情況</p>  <p>圖(A4-3) 取得雙學位應日系校友在櫻花股份有限公司任職</p>  <p>圖(A4-4)取得雙學位英語系校友在南新罕布夏 YWCA 任職</p>  <p>圖(A4-5) 取得雙學位應日系校友在日本外商 DAC 任職</p> <p>推廣國際加值學習，接軌國際專業課程</p> <p>1. 在 COVID-19 疫情下，本校積極爭取教育部國際學習補助計畫，110 年學海計畫 3 件、東協及南亞國家合作交流計畫 1 件，獲教育部補助共達 175 萬。</p> <p>2. 本校歐洲文化與旅遊學士學位學程蔣麗櫻不畏 COVID-19 疫情挑戰，遠赴法國里昂天主教大學交換一年，於 110/6 返國，提升國際移動力，拓展國際視野。</p>	年	學生數	110	45	109	42	108	39	107	31	106	22	105	19
年	學生數																	
110	45																	
109	42																	
108	39																	
107	31																	
106	22																	
105	19																	

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
----------	-------------	-------	--------	----------------------

多元國際學習參與，擴大海外學習版圖

1. 建立創新多元線上學習模式，強化後疫情時代下的國際交流能量：後疫情時代下，本校持續積極推動無邊界國際學習講座，建立創新多元學習模式，讓本校師生可以透過線上交流的方式與國外講師互動，110年推動多元國際線上學習與交流模式分別如下，總計達3,620人次。

- (1)與姊妹、雙聯校線上直播交流：邀請姊妹、雙聯校、國外學者對本校師生進行直播交流，目前共辦理15場，達2,315人次，現場調查學生對本次應變疫情所辦的國際交流學習方式，感到高度滿意，如圖(A4-6~7)。
- (2)大葉教師國際教學：本校教師對國外學生開課教學，遍布全球10國家，提升國際教學能量，達603人次，如圖(A4-8)。
- (3)大型國際交流展：造藝系與泰國清邁皇家大學、韓國牧園大學、日本東京學藝大學，辦理國際線上聯展，線上直播參與達693人次。
- (4)國際師資線上交流：本校與新加坡大學、英國赫爾大學、義大利馬蘭格尼大學辦理3場9人次參與，線上師對師的交流合作。



圖(A4-6)日本大阪觀光大學外師與本校師生直播交流畫面
 圖(A4-7)美國南新罕布夏大學外師與本校師生直播交流畫面
 圖(A4-8)本校華語教師與國外學生直播交流畫面

多元語言教學課程，提升跨文化溝通力

本校於110年辦理跨文化活動共22場，總計達749人次參與。多元語言課程包含日、韓、印、泰、越、法、德、西語，共計8個國家語言，519人次參與；另辦理東南亞國際交流講座，含2場印尼、1場越南線上講座，與6門東南亞語課程，合計參與學生達1,149人次，如表(A4-1)。

表(A4-1) 多元語言課程開課數與人次統計表

項目	語言別	開課數/場次	人次
東南亞語系外語課程(門)	印尼	2	43
	越南	2	54
	泰語	2	69

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效																										
				項目	語言別	開課數/場次	人次																							
				<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">講座(場次)</td> <td>印尼馬中大學</td> <td>1</td> <td>341</td> </tr> <tr> <td>越南肯特大學</td> <td>1</td> <td>302</td> </tr> <tr> <td>印尼西普拉大學</td> <td>1</td> <td>340</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td colspan="2">1,149 人次</td> </tr> </table>				講座(場次)	印尼馬中大學	1	341	越南肯特大學	1	302	印尼西普拉大學	1	340	合計		1,149 人次										
講座(場次)	印尼馬中大學	1	341																											
	越南肯特大學	1	302																											
	印尼西普拉大學	1	340																											
合計		1,149 人次																												
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>量化績效指標</th> <th>績效指標具體衡量方式</th> <th>目標值</th> <th>達成值(達成率%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">積極推動多元化國際學習，並持續發展國際雙聯學位，使前往海外短期學習與取得雙聯學位學生數能顯著擴增，提升學生國際競爭力</td> <td>(1) 已取得雙聯學位之累計學生數(人)</td> <td>41</td> <td>45(109.76)</td> </tr> <tr> <td>(2) 取得雙聯學位之學生數(人)</td> <td>2</td> <td>3(150)</td> </tr> <tr> <td>(3) 參與多元國際學習學生數(人次)</td> <td>135</td> <td>139(102.96)</td> </tr> <tr> <td>(4) 參與校園跨文化學習情形(人次)</td> <td>680</td> <td>749(110.15)</td> </tr> <tr> <td>(5) 舉辦校園跨文化相關活動(場次)</td> <td>22</td> <td>22(100)</td> </tr> <tr> <td>(6) 修讀語言課程人次(人次)</td> <td>200</td> <td>519(259.5)</td> </tr> </tbody> </table>				量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)	積極推動多元化國際學習，並持續發展國際雙聯學位，使前往海外短期學習與取得雙聯學位學生數能顯著擴增，提升學生國際競爭力	(1) 已取得雙聯學位之累計學生數(人)	41	45(109.76)	(2) 取得雙聯學位之學生數(人)	2	3(150)	(3) 參與多元國際學習學生數(人次)	135	139(102.96)	(4) 參與校園跨文化學習情形(人次)	680	749(110.15)	(5) 舉辦校園跨文化相關活動(場次)	22	22(100)	(6) 修讀語言課程人次(人次)	200	519(259.5)
量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)																											
積極推動多元化國際學習，並持續發展國際雙聯學位，使前往海外短期學習與取得雙聯學位學生數能顯著擴增，提升學生國際競爭力	(1) 已取得雙聯學位之累計學生數(人)	41	45(109.76)																											
	(2) 取得雙聯學位之學生數(人)	2	3(150)																											
	(3) 參與多元國際學習學生數(人次)	135	139(102.96)																											
	(4) 參與校園跨文化學習情形(人次)	680	749(110.15)																											
	(5) 舉辦校園跨文化相關活動(場次)	22	22(100)																											
	(6) 修讀語言課程人次(人次)	200	519(259.5)																											
研究	分項計畫 B 產學導向 德國師徒 品牌型塑 計畫	子計畫 B-1 發展在地特 色研究	創新策略 一、推動特 色基地， 建置創 新研發 環境 二、聘任專 家學者， 促進地 方產業 鏈結 三、推動跨 域學程， 培育在 地人才 養成	<p>預期成效(目標)/實際執行成效</p> <p>貼近產業發展趨勢 特色研發基地 帶動產業升級一級棒</p> <p>本校已陸續建置 7 個特色產業研發基地協助產業升級，110 年亮點基地美粧品與醫美特色研發基地串聯 27 家美粧企業，協助開發新產品，此外研發基地獲得經濟部學界推動在地產業科技加值創新計畫 3 案，整合教師專業能量協助企業發展，輔導 36 家在地企業，並執行 4 件在地 SBIR 計畫及連續 5 年輔導芳苑與社頭工業區執行經濟部產業園區計畫，如圖(B1-1)。另輔導台香種苗股份有限公司開發新產品，取得 2 項專利並協助董事長劉清尊獲頒 CBIA 110 年度最佳企業家獎，如圖(B1-2)。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>圖(B1-1) 師生研發團隊獲經濟部工業局補助，圖(B1-2) 本校輔導台香種苗(股)公司獲頒連續 5 年輔導芳苑工業區廠商 CBIA 最佳企業家獎</p>																										

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
			<p>推動特色基地，建置創新研發環境</p> <p>110 年度研發基地持續深耕在地產學研發，舉例說明如下：(1)美粧品與醫美特色研發基地執行科技部整合型計畫-『美粧品技術升級輔導及產業推動平台：健康美麗一條龍產學聯盟計畫』與華香生技、佐登妮絲、台香種苗等 27 家企業合作，如圖(B1-3)、(2)鍍膜研發基地通過 2 項發明專利獲天下雜誌報導，並受精機中心肯定捐贈鍍膜研發設備，如圖(B1-4)、(3)輕量化電動載具研發基地獲經濟部 2 年 2 千萬獎助計畫，開發增程式混合動力機車原型車，如圖(B1-5)、(4)高齡長照與智慧輔具研發基地長期與在地醫院合作，提供學生實習場域，研發 3 項專利成功技轉予穎西工業(股)公司、(5)人工智慧研發基地與謹鳴工業、大康織機等 11 家公司合作執行在地產業科技加值創新計畫。</p>	<p>推動特色基地，建置創新研發環境</p> <p>110 年度研發基地持續深耕在地產學研發，舉例說明如下：(1)美粧品與醫美特色研發基地執行科技部整合型計畫-『美粧品技術升級輔導及產業推動平台：健康美麗一條龍產學聯盟計畫』與華香生技、佐登妮絲、台香種苗等 27 家企業合作，如圖(B1-3)、(2)鍍膜研發基地通過 2 項發明專利獲天下雜誌報導，並受精機中心肯定捐贈鍍膜研發設備，如圖(B1-4)、(3)輕量化電動載具研發基地獲經濟部 2 年 2 千萬獎助計畫，開發增程式混合動力機車原型車，如圖(B1-5)、(4)高齡長照與智慧輔具研發基地長期與在地醫院合作，提供學生實習場域，研發 3 項專利成功技轉予穎西工業(股)公司、(5)人工智慧研發基地與謹鳴工業、大康織機等 11 家公司合作執行在地產業科技加值創新計畫。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p>圖(B1-3)美粧基地協助在地廠商開發產品 圖(B1-4)鍍膜基地獲精機中心捐贈設備 圖(B1-5)輕量化電動載具研發基地開發之原型車</p> <p>聘任專家學者，促進地方產業鏈結</p> <ol style="list-style-type: none"> 為發展在地特色產學研究，履行產學大業之責任，組成在地產業研發基地團隊，每年聘任 10 名產業發展顧問，協助產業鏈結，促進技術移轉與產學合作，落實在地社會責任。 110 年度產業發展顧問實質成果： <ol style="list-style-type: none"> (1)萬泰科技(股)公司董事長張銘烈顧問捐贈大葉大學抑菌空氣濾網 700 捲協助學校防疫，並提供本校產學合作計畫。 (2)艾斯倍特數位創新(股)公司美術總監楊政樺顧問提供學生實習機會並共同指導學生獲獎。 (3)南銑企業(股)公司董事長張昌鎰顧問積極參與管理學院相關活動。 (4)威典展覽事業有限公司副總經理曾文彥顧問共同執行 110 年勞動部就業學程計畫。 (5)台香種苗(股)公司董事長劉清尊顧問共同申請與執行彰化縣 SBIR 計畫。 (6)明力包裝材料有限公司董事長阮英哲顧問提供 3 件產學合作計畫。 (7)森田生醫(股)公司副總經理王桂茶顧問提供 2 件產學合作計畫案、獲選經濟部中小企業處第 19 屆小巨人獎項。

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效																																										
			<p>(8)吉康食品(股)公司總經理周蔡鑫顧問提供 3 件產學合作計畫案。</p> <p>本校透過產學合作發展顧問協助學校深耕地方產業，媒合產學計畫與提供實習名額，並藉由顧問座談會及業師授課分享產業界需求，有助於本校老師爭取產學計畫，110 年平均每位專任教師產學金額達 501,095 元，其中在地產學計畫案金額每位教師平均 126,672 元。</p> <p>推動跨域學程，培育在地人才養成</p> <p>深化基地鏈結產業，攜手在地共育人才：透過研發基地的運作，整合本校學術研發資源，促進產業界與學術界的互動、人才培育及跨領域合作，各基地皆至少對應 1 門以上跨領域學程，客製化協助在地產業培育人才，落實在地產業人才無縫接軌，特色研發基地對應學程與修課人數情形，如表(B1-1)：</p> <p>表(B1-1) 各研發基地對應之跨域專業學程及修課人次情形</p> <table border="1" data-bbox="976 821 2601 1271"> <thead> <tr> <th>基地名稱</th> <th>跨域專業學程模組名稱</th> <th>修課人次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鍍膜研發基地</td> <td>綠色能源</td> <td>283</td> </tr> <tr> <td>製茶技術暨產品研發基地</td> <td>食品科學</td> <td>620</td> </tr> <tr> <td>美妝品與醫美特色研發基地</td> <td>醫藥生技</td> <td>760</td> </tr> <tr> <td>人工智慧研發基地</td> <td>智慧製造</td> <td>126</td> </tr> <tr> <td>高齡長照與智慧輔具研發基地</td> <td>銀髮族醫療輔具設計、視覺照護</td> <td>361</td> </tr> <tr> <td>輕量化電動載具研發基地</td> <td>電動車</td> <td>165</td> </tr> <tr> <td>保健食品產業創新研發基地</td> <td>食品科學、醫藥生技</td> <td>1,380</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>3,695</td> </tr> </tbody> </table>	基地名稱	跨域專業學程模組名稱	修課人次	鍍膜研發基地	綠色能源	283	製茶技術暨產品研發基地	食品科學	620	美妝品與醫美特色研發基地	醫藥生技	760	人工智慧研發基地	智慧製造	126	高齡長照與智慧輔具研發基地	銀髮族醫療輔具設計、視覺照護	361	輕量化電動載具研發基地	電動車	165	保健食品產業創新研發基地	食品科學、醫藥生技	1,380	合計		3,695	<table border="1" data-bbox="976 1271 2601 1705"> <thead> <tr> <th>量化績效指標</th> <th>績效指標具體衡量方式</th> <th>目標值</th> <th>達成值(達成率%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">1. 基地著重於質的提升，促使基地成為亮點研發基地，並實踐社會責任，協助地方產業升級，提升教師產學能量</td> <td>(1) 一年一亮點特色基地(間)</td> <td>1</td> <td>1(100)</td> </tr> <tr> <td>(2) 平均每位專任教師在地產學計畫金額(元)--在地產學計畫案金額/專任教師人數</td> <td>120,000</td> <td>126,672(105.56)</td> </tr> <tr> <td>2. 專任教師承接計畫</td> <td>含教育部、科技部、政府部門、法人及廠商計畫(平均教師金額：元)</td> <td>500,000</td> <td>501,095(100.22)</td> </tr> </tbody> </table>	量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)	1. 基地著重於質的提升，促使基地成為亮點研發基地，並實踐社會責任，協助地方產業升級，提升教師產學能量	(1) 一年一亮點特色基地(間)	1	1(100)	(2) 平均每位專任教師在地產學計畫金額(元)--在地產學計畫案金額/專任教師人數	120,000	126,672(105.56)	2. 專任教師承接計畫	含教育部、科技部、政府部門、法人及廠商計畫(平均教師金額：元)	500,000	501,095(100.22)
基地名稱	跨域專業學程模組名稱	修課人次																																												
鍍膜研發基地	綠色能源	283																																												
製茶技術暨產品研發基地	食品科學	620																																												
美妝品與醫美特色研發基地	醫藥生技	760																																												
人工智慧研發基地	智慧製造	126																																												
高齡長照與智慧輔具研發基地	銀髮族醫療輔具設計、視覺照護	361																																												
輕量化電動載具研發基地	電動車	165																																												
保健食品產業創新研發基地	食品科學、醫藥生技	1,380																																												
合計		3,695																																												
量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)																																											
1. 基地著重於質的提升，促使基地成為亮點研發基地，並實踐社會責任，協助地方產業升級，提升教師產學能量	(1) 一年一亮點特色基地(間)	1	1(100)																																											
	(2) 平均每位專任教師在地產學計畫金額(元)--在地產學計畫案金額/專任教師人數	120,000	126,672(105.56)																																											
2. 專任教師承接計畫	含教育部、科技部、政府部門、法人及廠商計畫(平均教師金額：元)	500,000	501,095(100.22)																																											

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效																														
研究	分項計畫 B 產學導向 德國師徒 品牌型塑 計畫	子計畫 B-2 深耕在地服 務城鄉	創新策略 一、擴散基地能量，強化地方產學合作 二、建置整合平台，扶植在地產業經營 三、服務城鄉發展，推動地方創生計畫	預期成效(目標)/實際執行成效																														
				擴散基地能量，強化地方產學合作																														
				1. 基地已從萌芽期走向茁壯，積極發展在地特色產學研究，協助企業申請政府計畫，110 年本校研發基地獲得學界推動在地產業科技增值創新計畫案 3 案，整合研發基地教師之專業及能量協助企業發展，共輔導 36 家在地企業，持續為推動在地發展盡一份心力，研發基地執行之在地產業科技增值創新計畫，如表(B2-1)。																														
				表(B2-1) 研發基地執行之經濟部學界推動在地產業科技增值創新計畫情形																														
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>基地名稱</th> <th>計畫名稱</th> <th>合作企業</th> <th>計畫協助企業內容</th> <th>參與教師數</th> <th>參與學生數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>美妝品與醫美特色研發基地</td> <td>生技產業群聚導入天然原物料萃應用於產品研發創新增值計畫</td> <td>台香種苗、小品蝸牛生技等 15 家公司</td> <td>針對化粧保養品廠商的原料技術開發及商品化應用輔導、產業製程技術改良等問題</td> <td>10</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>人工智慧研發基地</td> <td>紡織產業數位轉型增值計畫</td> <td>謹鳴工業、大康織機等 11 家公司</td> <td>協助透過 ERP 資料建立配色模型以取代人工配色等問題</td> <td>6</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>鍍膜研發基地</td> <td>表面處理產業導入高附加價值多功能鍍膜提升技術創新增值計畫</td> <td>太平洋精品衛廚、滿益金科技等 10 家公司</td> <td>協助利用超音波噴塗技術與濺鍍技術針對金屬表面進行抗菌處理及表面品質分析處理等問題</td> <td>7</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>36 家</td> <td></td> <td>23 人</td> <td>36 人</td> </tr> </tbody> </table>	基地名稱	計畫名稱	合作企業	計畫協助企業內容	參與教師數	參與學生數	美妝品與醫美特色研發基地	生技產業群聚導入天然原物料萃應用於產品研發創新增值計畫	台香種苗、小品蝸牛生技等 15 家公司	針對化粧保養品廠商的原料技術開發及商品化應用輔導、產業製程技術改良等問題	10	15	人工智慧研發基地	紡織產業數位轉型增值計畫	謹鳴工業、大康織機等 11 家公司	協助透過 ERP 資料建立配色模型以取代人工配色等問題	6	11	鍍膜研發基地	表面處理產業導入高附加價值多功能鍍膜提升技術創新增值計畫	太平洋精品衛廚、滿益金科技等 10 家公司	協助利用超音波噴塗技術與濺鍍技術針對金屬表面進行抗菌處理及表面品質分析處理等問題	7	10	合計		36 家		23 人	36 人
基地名稱	計畫名稱	合作企業	計畫協助企業內容	參與教師數	參與學生數																													
美妝品與醫美特色研發基地	生技產業群聚導入天然原物料萃應用於產品研發創新增值計畫	台香種苗、小品蝸牛生技等 15 家公司	針對化粧保養品廠商的原料技術開發及商品化應用輔導、產業製程技術改良等問題	10	15																													
人工智慧研發基地	紡織產業數位轉型增值計畫	謹鳴工業、大康織機等 11 家公司	協助透過 ERP 資料建立配色模型以取代人工配色等問題	6	11																													
鍍膜研發基地	表面處理產業導入高附加價值多功能鍍膜提升技術創新增值計畫	太平洋精品衛廚、滿益金科技等 10 家公司	協助利用超音波噴塗技術與濺鍍技術針對金屬表面進行抗菌處理及表面品質分析處理等問題	7	10																													
合計		36 家		23 人	36 人																													
				2. 本校持續透過在地產學合作及協助在地企業爭取政府補助計畫案等方式為在地產業發展、培養地方人才盡一份心力，110 年輔導合作廠商積極申請政府計畫明細，如表(B2-2)：																														

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效																												
				<p>表(B2-2) 110 年輔導合作廠商計畫明細</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>計畫類別</th> <th>提案件數</th> <th>通過件數</th> <th>輔導廠商數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SBIR 經濟部中小企業處小型企業創新研發計畫</td> <td>11</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>CITD 協助傳統產業技術開發計畫</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>產業園區產業輔導創新計畫</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>學界推動在地產業科技加值創新計畫</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>其他產學計畫案</td> <td>61</td> <td>61</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>79</td> <td>71</td> <td>143</td> </tr> </tbody> </table> <p>建置整合平台，扶植在地產業經營</p> <p>110 年廠商透過「在地資源數位整合平台」，成功媒合 5 家廠商並簽訂產學合約，計有台香種苗、千發紙管、萬泰科技、昱盛工業及景利實業，金額合計 151.2 萬元。</p> <p>服務城鄉發展，推動地方創生計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 本校培育茶產業人才，USR 萌芽型計畫榮獲教育部推薦報導。此外校內型 USR Hub 計畫長期以芳苑作為大學社會實踐場域，由本校師生組成跨校系團隊入圍農委會水土保持局「第 11 屆大專生洄游農村競賽」並獲洄游精神獎。 本校自 108-110 年共與彰化縣福興鄉、花壇鄉、線西鄉、永靖鄉、二林鎮及埔心鄉共 6 個鄉鎮簽訂地方創生合作意向書，截至 110/12/30 各公所提案創生計畫之事業計畫經國家發展委員會輔導會議媒合後，雖整體創生計畫尚未通過「地方創生會報」，部分符合現行中央部門計畫者，已先行進入相關部會之提案及後續執行階段，本校輔導的鄉鎮有：福興鄉-體驗觀光(504 萬)、花壇鄉-花壇車站周邊改善工程計畫(1,105 萬)、協助埔心鄉(已通過 3 案 2,193 萬)向各部會提案。 彰化「田彰百家葉」商圈聯盟-本校創新育成中心結合田中觀光商圈、田尾公路花園、彰化市永樂商圈等三個發展協會打造「田彰百家葉」平台商圈聯盟，設計專屬 FB、IG 粉絲專頁，並串聯 38 家商圈店家共同行銷，協助在地商圈開創新商機。 彰化縣在地創生機構聯盟-本校主導與彰化師範大學共同籌組「彰化縣在地創生機構聯盟」，聚焦「生技醫藥」、「民生化工」與「機械電機」領域，合作輔導對象共 22 家企業。 110 年開設在地創生培訓課程班共 12 班，校內外 342 人次參與，透過地方創生的推動亦能有效提升學生之相關素養與專業。 	計畫類別	提案件數	通過件數	輔導廠商數	SBIR 經濟部中小企業處小型企業創新研發計畫	11	4	4	CITD 協助傳統產業技術開發計畫	3	2	2	產業園區產業輔導創新計畫	1	1	40	學界推動在地產業科技加值創新計畫	3	3	36	其他產學計畫案	61	61	61	合計	79	71	143
計畫類別	提案件數	通過件數	輔導廠商數																													
SBIR 經濟部中小企業處小型企業創新研發計畫	11	4	4																													
CITD 協助傳統產業技術開發計畫	3	2	2																													
產業園區產業輔導創新計畫	1	1	40																													
學界推動在地產業科技加值創新計畫	3	3	36																													
其他產學計畫案	61	61	61																													
合計	79	71	143																													

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效			
				量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
				1. 成立校內行政專責窗口，並輔導彰化縣境內鄉鎮公所推動地方創生	累計輔導/申請地方創生計畫件數(件)	6	6(100)
				2. 開設在地創生相關課程，提高在地就業的可能性	在地創生的培訓班數(班)	12	12(100)
研究	分項計畫 B 產學導向德國師徒品牌型塑計畫	子計畫 B-3 建構創新創業環境	創新策略 一、推廣研發成品，發展大葉衍生事業 二、輔導新創團隊，建構師生創業平台 三、強化創業陣容，協力創業輔導功能	<p>預期成效(目標)/實際執行成效</p> <p>推廣研發成品，發展大葉衍生事業</p> <p>綠能是未來趨勢，近年來電動車興起，由機械系林海平教授團隊，透過增程式混合動力的設計，改善目前電動機車續航力的問題。本校獲經濟部學界科專計畫獎助，並建置「輕量化電動載具研發基地」，對於車輛關鍵技術有相當程度的掌握，「增程式混合動力機車技術研發及商品化開發計畫」，由林海平教授擔任總主持人，集結機械系吳佩學副教授、工設系約翰蓋格教授、電機系陳雍宗教授、企管系張四薰助理教授等跨學院的教師，與法拉蒂綠能公司技術長陳志超博士合作，目前已完成開發升級版電動機車的原型車，並已對外募資 150 萬元，於 110/8/25 成立衍生新創公司「捷星精密動力(股)公司」。</p> <p>輔導新創團隊，建構師生創業平台</p> <p>1. 師生創業團隊連結產業需求，獲戰國策全國創新創業競賽企業指定類亞軍：鼓勵學生將創意發想實踐，並以教師傳授之理論課程及業界師資之實務創業經驗，透過創業競賽與經驗傳承等措施，培育創新創業團隊，如圖(B3-1)，110 年鄭焜中老師指導企管系黃育湘、陳詩涵、李旋同學組成創業團隊，以「登陸月球」為主題的口罩，參加戰國策全國創新創業競賽之企業指定類，榮獲「亞軍」，如圖(B3-2)。</p>			
							
				<p>圖(B3-1) 微型創業競賽學生報告情形</p>		<p>圖(B3-2) 「登陸月球」獲戰國策全國創新創業競賽「亞軍」</p>	

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效																																																												
				<p>2. 110 年本校管理學院、設藝學院、生資學院及觀光學院共 7 名教師輔導學生組成創業的團隊有 10 件，鼓勵學生腦力激盪，創意發想，積極參與賽事，110 年輔導學生創業團隊 10 隊中有 7 隊參賽獲獎，這是對本校師生新創團隊的肯定，如表(B3-1)。</p> <p>表(B3-1) 教師輔導學生組成創業團隊獲獎情形</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序</th> <th>參賽項目</th> <th>創意主題</th> <th>學系</th> <th>學生姓名</th> <th>指導老師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>教育部青年署 U-start 創新創業計畫</td> <td>念•永續日常工作坊</td> <td>企管系</td> <td>郭○菲 莊○宇 林○萱</td> <td>鄭○中 張○薰</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>教育部青年署 U-start 創新創業計畫</td> <td>漫延工作坊</td> <td>造藝系</td> <td>林○璇</td> <td>柯○慧</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>戰國策全國創新創業競賽</td> <td>千面萬畫</td> <td>食生系 視傳系</td> <td>江○昌 汪○有 蔡侑庭</td> <td>吳○一</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>戰國策全國創新創業競賽【企業指定類亞軍】</td> <td>登陸月球</td> <td>企管系</td> <td>黃○湘 陳○涵 李○</td> <td>鄭○中</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>110 年微型創業創新競賽【第一名】</td> <td>微型創業-預拌粉工廠</td> <td>食生系</td> <td>梁○誠 王○喧</td> <td>宋○瑩</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>110 年微型創業創新競賽【第二名】</td> <td>八九不離十</td> <td>觀光系</td> <td>吳○桓 陳○逸 彭○心</td> <td>洪○澤</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>110 年微型創業創新競賽【第三名】</td> <td>走鹿不見地</td> <td>觀光系</td> <td>曾○穎 黃○樺 賴○霖</td> <td>洪○澤</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>110 年微型創業創新競賽【優選】</td> <td>創新型-安全火災警識系統</td> <td>企管系 消防學程</td> <td>許○柔、王○之 王○緯、何○佳</td> <td>張○薰</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>110 年微型創業創新競賽【優選】</td> <td>蔬果園子</td> <td>企管系</td> <td>黃○湘</td> <td>鄭○中 張○薰</td> </tr> </tbody> </table>	序	參賽項目	創意主題	學系	學生姓名	指導老師	1	教育部青年署 U-start 創新創業計畫	念•永續日常工作坊	企管系	郭○菲 莊○宇 林○萱	鄭○中 張○薰	2	教育部青年署 U-start 創新創業計畫	漫延工作坊	造藝系	林○璇	柯○慧	3	戰國策全國創新創業競賽	千面萬畫	食生系 視傳系	江○昌 汪○有 蔡侑庭	吳○一	4	戰國策全國創新創業競賽【企業指定類亞軍】	登陸月球	企管系	黃○湘 陳○涵 李○	鄭○中	5	110 年微型創業創新競賽【第一名】	微型創業-預拌粉工廠	食生系	梁○誠 王○喧	宋○瑩	6	110 年微型創業創新競賽【第二名】	八九不離十	觀光系	吳○桓 陳○逸 彭○心	洪○澤	7	110 年微型創業創新競賽【第三名】	走鹿不見地	觀光系	曾○穎 黃○樺 賴○霖	洪○澤	8	110 年微型創業創新競賽【優選】	創新型-安全火災警識系統	企管系 消防學程	許○柔、王○之 王○緯、何○佳	張○薰	9	110 年微型創業創新競賽【優選】	蔬果園子	企管系	黃○湘	鄭○中 張○薰
序	參賽項目	創意主題	學系	學生姓名	指導老師																																																											
1	教育部青年署 U-start 創新創業計畫	念•永續日常工作坊	企管系	郭○菲 莊○宇 林○萱	鄭○中 張○薰																																																											
2	教育部青年署 U-start 創新創業計畫	漫延工作坊	造藝系	林○璇	柯○慧																																																											
3	戰國策全國創新創業競賽	千面萬畫	食生系 視傳系	江○昌 汪○有 蔡侑庭	吳○一																																																											
4	戰國策全國創新創業競賽【企業指定類亞軍】	登陸月球	企管系	黃○湘 陳○涵 李○	鄭○中																																																											
5	110 年微型創業創新競賽【第一名】	微型創業-預拌粉工廠	食生系	梁○誠 王○喧	宋○瑩																																																											
6	110 年微型創業創新競賽【第二名】	八九不離十	觀光系	吳○桓 陳○逸 彭○心	洪○澤																																																											
7	110 年微型創業創新競賽【第三名】	走鹿不見地	觀光系	曾○穎 黃○樺 賴○霖	洪○澤																																																											
8	110 年微型創業創新競賽【優選】	創新型-安全火災警識系統	企管系 消防學程	許○柔、王○之 王○緯、何○佳	張○薰																																																											
9	110 年微型創業創新競賽【優選】	蔬果園子	企管系	黃○湘	鄭○中 張○薰																																																											

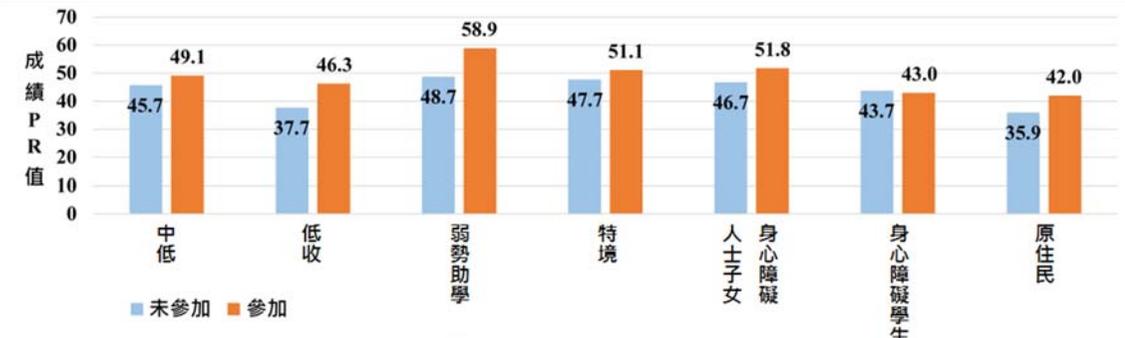
自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效																				
				序	參賽項目	創意主題	學系	學生姓名	指導老師															
				10	彰化縣媽祖祈福文化節文創品設計徵選比賽【佳作】	浣花香禮盒	食生系	竺○培 陳○宇	易○光 吳○一															
			3. 本校全面實施總整課程與畢業專題，鼓勵教師帶領學生參與國內外專業領域之競賽與科技部大專生計畫，110年教師指導學生申請科技部大專生計畫共計115件。 強化創委陣容，協力創業輔導功能 本校為推動衍生新創事業發展，設置發展衍生新創事業審議委員會，遴聘校外專家或本校教師擔任委員，協助審議本校之衍生新創事業申請、研發成果認定、技術作價認定、裁撤認定、進駐資格認定、進駐後績效評議及其他相關事宜，110年本校聘任之校外委員，如表(B3-2)： 表(B3-2) 110年本校聘任之校外委員名單	<table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>經歷</th> <th>領域</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>吳○讓董事長</td> <td>全拓工業(股)公司董事長 曾獲彰化幸福企業四星獎 彰化縣2018年縣政顧問</td> <td>研發及產銷 汽車內部裝配件</td> </tr> <tr> <td>許○銘董事長</td> <td>帝寶工業(股)公司董事長 曾任彰化縣工業會理事長</td> <td>財務控管、品牌行銷-車燈製造大廠</td> </tr> <tr> <td>楊○明總裁</td> <td>建大工業(股)公司總裁 臺灣橡膠工業同業公會理事長 臺灣自行車輸出業同業公會理事長</td> <td>橡膠、自行車、創業家</td> </tr> <tr> <td>李○澤經理</td> <td>若水鑑價(股)公司財務顧問長/資深經理</td> <td>鑑價、創業投資</td> </tr> </tbody> </table>						姓名	經歷	領域	吳○讓董事長	全拓工業(股)公司董事長 曾獲彰化幸福企業四星獎 彰化縣2018年縣政顧問	研發及產銷 汽車內部裝配件	許○銘董事長	帝寶工業(股)公司董事長 曾任彰化縣工業會理事長	財務控管、品牌行銷-車燈製造大廠	楊○明總裁	建大工業(股)公司總裁 臺灣橡膠工業同業公會理事長 臺灣自行車輸出業同業公會理事長	橡膠、自行車、創業家	李○澤經理	若水鑑價(股)公司財務顧問長/資深經理	鑑價、創業投資
姓名	經歷	領域																						
吳○讓董事長	全拓工業(股)公司董事長 曾獲彰化幸福企業四星獎 彰化縣2018年縣政顧問	研發及產銷 汽車內部裝配件																						
許○銘董事長	帝寶工業(股)公司董事長 曾任彰化縣工業會理事長	財務控管、品牌行銷-車燈製造大廠																						
楊○明總裁	建大工業(股)公司總裁 臺灣橡膠工業同業公會理事長 臺灣自行車輸出業同業公會理事長	橡膠、自行車、創業家																						
李○澤經理	若水鑑價(股)公司財務顧問長/資深經理	鑑價、創業投資																						
				量化績效指標		績效指標具體衡量方式		目標值	達成值(達成率%)															
				大專生專題計畫		教師指導學生申請科技部大專生計畫(件)		110	115(115)															

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
研究	分項計畫 B 產學導向德國師徒品牌型塑計畫	子計畫 B-4 提升學術研究質量	創新策略 一、多元師生獎勵，提升學術研究能量 二、開放專業空間，創造無邊界實驗室 三、完善留才措施，樹立校園研究榜樣	<p>預期成效(目標)/實際執行成效</p> <p>多元師生獎勵，提升學術研究能量</p> <p>1. 「遠見雜誌」2021 台灣最佳大學排行榜本校榮登文法商大學第 21 名、最佳私大 30 強：《遠見雜誌》公布 2021 台灣最佳大學排行榜，大葉大學榮登文法商大學第 21 名、私立大學 26 名，高居全台最佳私大前 30 強。這是對大葉大學卓越教學、產學合作、國際接軌、落實大學社會責任等辦學特色的肯定。</p> <p>2. 本校檢討與修訂原有的研究成果相關之獎補助辦法，鼓勵師生從事研究，發表成果，並帶動本校研究風氣及提升研究水準。本校研究發展處 110 年度檢討後修訂與新訂學術成果相關獎補助辦法 2 項：「大葉大學教師著作發表獎勵辦法」、「大葉大學 110 學年度學術研究成果與參賽(展)補助實施要點」。前者增加領域排名靠前的期刊論文獎勵金額；後者因應 COVID-19 國際疫情持續，補助參加網路或線上舉辦之國際研討會，可申請會議註冊費補助，同時補助教師帶領學生參加實體或線上的國際級或國家級參賽(展)並放寬補助件數與金額限制，以鼓勵師生參加國際級或國家級賽事，展現成果，為校爭光。</p> <p>3. 本校傳播藝術學士學位學程施佑倫老師拍攝紀錄片「彼岸」入圍韓國釜山影展：傳藝學士學位學程助理教授施佑倫長期關注冤獄等社會議題，歷時 7 年以兩位可能是冤獄的年輕人為主角，拍攝完成長達 116 分鐘的紀錄片《彼岸》，入圍韓國釜山影展超廣角紀錄片競賽單元，也在 2021 台北金馬影展放映，如圖(B4-1~3)。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>圖(B4-1) 彼岸宣傳海報</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖(B4-2) 釜山影展線上映後座談</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖(B4-3) 韓國觀眾向導演提問</p> </div> </div>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
				<p>4. 定期發佈各學院、系(所)教師與學生研究成果。本校每學期彙整、填報與發佈本校教師與學生重要的學術研究成果項目累計成果，並於研究發展處處務會議做追蹤與管考。此外，由研發長率領處內二級主管(組長)一一拜訪各學院(系)主管進行座談，提供各學院教師 107-109 學年度研究項績效表現，各學院平均值與全校平均值，點出各學院在研究項績效的強項(重點發展方向)與弱項，建議各學院訂定符合各學院發展的研究項績效指標。除此之外，提供遠見雜誌 2021 年辦理全國大專院校排名參考指標，以及研究項績效相關的細項指標與百分比，藉此說明本校師生的研究成果展現對本校排名的影響，可能對學校名聲與對未來新生與家長們的影響。座談中也收集各學院院長與系主任們的意見，做為研究發展處未來修(制)訂各項政策與辦法的重要參考。</p> <p>5. 協助本校師生永續研究發展，定期發佈學術倫理相關規範與案例，並提供各校學術倫理與研究誠信相關演講或研討會資料，避免本校師生誤入掠奪性期刊或研討會的陷阱，以及避免有學術倫理與研究誠信相關的問題發生。</p> <p>(1) 由本校學術倫理與研究誠信辦公室相關承辦人員持續公告，鼓勵本校師生參與學術倫理相關演講、教育訓練或研討會，帶入相關學術倫理或研究誠信相關資訊，並了解科技部、教育部等中央主管機關對學術倫理與研究誠信的規範，也深入瞭解各大專校院對相關問題處理的方法與案例。</p> <p>(2) 由本校研究發展處網站之常用連結，可直接連結-臺灣學術倫理教育資源中心網站及疑似掠奪性期刊查詢的連結網站，可直接提供本校師生相關的資訊。</p> <p>(3) 本學期於各學院推動教師研究相關研習分享會活動，內容包括：研究發展處重要事項宣導(修/新訂的獎補助辦法重點與提醒)、研提政府單位計畫的重點及技巧及論文投稿與撰寫技巧分享。110 年度共舉辦 3 場相關的教師研習分享會活動。</p> <p>開放專業空間，創造無邊界實驗室</p> <p>1. 110 年共開放 8 間無邊界實作場域(包含工學院、生資學院、設藝學院、觀餐學院、管理學院、護健學院)，提供學生多元的學習場所，以累積實務經驗，進而提升跨領域解決問題能力，學生於無邊界實作場域學習後，經由實作經驗累積，不只有卓著成效亦累積許多寶貴經驗，並獲科技部等相關單位衍生績效共 14 件(110 年科技部大專計畫 1 案(全校 27 件)、實作專題製作 1 件、參與研討會成果發表 2 場、參加校內外競賽 10 隊)，如圖(B4-4~5)。</p>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
				<p>2. 110年輔導學生創業團隊10隊，其中7隊參賽獲獎新創團隊：(1)企管系-戰國策全國創新創業競賽/企業指定類亞軍；(2)食生系-110年微型創業創新競賽/第一名；(3)觀光系-110年微型創業創新競賽/第二名；(4)觀光系-110年微型創業創新競賽/第三名；(5)企管系及消防學程-110年微型創業創新競賽/優選；(6)企管系-110年微型創業創新競賽/優選；(7)食生系-彰化縣媽祖祈福文化節文創品設計徵選比賽/佳作。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1218 562 1586 803">  </div> <div data-bbox="2005 562 2373 803">  </div> </div> <p>圖(B4-4) 學生應用所學-以線上模式參與專題競賽 圖(B4-5) 學生跨領域學習-用故事與遊戲行銷包裝</p> <p>完善留才措施，樹立校園研究榜樣</p> <ol style="list-style-type: none"> 定期舉辦教師研究相關研習分享會活動，由研究成果表現優異的各學院教師分別進行經驗分享與交流，藉此促進教師的研究發展，110年共舉辦3場教師研習分享會活動。如圖(B4-6~7)。 已訂定「大葉大學特聘教授聘任辦法」及「大葉大學遴選研發卓越教師辦法」，經過本校研究發展處初審，特聘教授評審委員會或研發審議委員會審議後，得以加薪(特聘教授)或免予評鑑(研發卓越教師)，讓具有研究成果及研發能量之教授和教師得以全力發揮其專長，持續在不同研發相關領域發展。 未來擬修訂「大葉大學特聘教授聘任辦法」及「大葉大學遴選研發卓越教師辦法」，前者的修法方向將鼓勵更多符合資格之教授能持續研究，主導或帶領本校研發動能；後者擬鼓勵還不是教授或不符合特聘教授資格的教師，能持續進行產官學相關的研究，不用被兩年一次的教師評鑑所擾，持續研發。 擬修訂「大葉大學產學合作計畫實施辦法」調整第八條管理費之分配，擬調高比例回饋予計畫主持人，以鼓勵計畫主持人並提高提案動能。

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效			
				<div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p style="text-align: center;">圖(B4-6) 教師研習分享會剪影 圖(B4-7) 教師研習分享會視訊剪影</p>			
				量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
建立無邊界實作場域，提供學生線上預約使用，以提升學生三創能力				輔導學生創業數(件)	10	10(100)	
學生輔導及就業情形	分項計畫 C 多元扶助 師徒領航 安心就學 計畫	子計畫 C-1 建置弱勢多元扶助機制	創新策略 一、成立招生專責組織，提供多元入學選擇 二、推動多元入學輔導，發揮關懷弱勢精神 三、實施師生共輔機制，強化補救教學效能	預期成效(目標)/實際執行成效 成立招生專責組織，提供多元入學選擇 1. 提供多元選才扶助機制，搭配五大輔導面向，其中更將經濟或文化不利學生之招生管道列為其中一項。為達到提供每個經濟或文化不利學生都成功的機會，本子計畫分為五大面向執行，包含入學機會面、經濟扶助面、學習輔導面、就業準備面及職場銜接面。 2. 設籍離島之經濟或文化不利考生，得申請考生本人來回機票補助與住宿費(限考生一人 500 元)。110 年因 COVID-19 疫情升溫，部分考試取消到校甄試項目，僅採書面資料審查；110 年個人申請補助 10 位學生，金額共計 13,260 元。 3. 每月定期舉辦招生座談、工作坊或招生相關會議，強化現行招生制度瞭解，不斷精進本校招生制度，110 年共召開 13 場。 推動多元入學輔導，發揮關懷弱勢精神 1. 透過完善助學金補助，經濟或文化不利學生扶助比率逐年提升至 78%：本校透過完善助學扶助措施以學習取代打工的方式，提供完善助學金補助，110 年各類經濟不利學生經濟與生活扶助人數共 953 人，扶助比率已由 107 年的 58.3%，逐年提升至 110 年的 78%，有效彰顯教育公平正義。			

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
			<p>四、導入數位輔助，領航葉青職涯發展</p> <p>五、客製遠距能力，厚植葉青職涯移動力</p>	<p>2. 參與深耕計畫受惠學生，學期成績 PR 值優於未參加者：本校運用校務研究分析不同經濟或文化不利學生族群的學習需求與成就表現，以提供多元適性的扶助學習措施。結果顯示，本校 107-110 年參與經濟或文化不利學生之學業學習成就(學期成績 PR 值)優於未參加的學生，每學期約高於 2~5 個 PR 值；其中，參加計畫之弱勢助學學生成績明顯高於未參加者，學業成績進步高達 10.2 個 PR 值，而參與計畫之低收入戶學生、身心障礙人士子女、原住民學生的學習表現，也有高於 5 個 PR 值的差異，如圖(C1-1)；顯示本校規劃之多元扶助方式對於經濟或文化不利學生，確有發揮成效。</p>  <p>圖(C1-1) 經濟或文化不利學生族群有無參加補助之成績 PR 值分析</p> <p>3. 提供專題研究助學金，有效激勵學生投入專題研究以提升學術專業能力：為深化經濟或文化不利學生學術專業能力，提升就業與升學競爭力，自大二起可依興趣選定研究領域，參與相關實驗並接受專業指導，110 年共 74 位學生參與，專題研究後衍生績效達 34 件(含論文發表、展演、獲獎、協助老師執行計畫等)。</p> <p>4. 滿足經濟或文化不利學生考取證照與學習需求，提升多元助學金扶助：補助學生報考證照之費用並提供考取後之獎勵金，以學習方式取代打工的機制，增加學習機會並強化自主學習能力，練習證照考試，110 年協助學生獲乙級證照共 295 張。</p> <p>5. 提供生活助學金：為協助經濟與文化不利學生每月生活所需費用，依教育部「大專校院弱勢學生助學計畫」辦理，109 學年度總補助金額為 439 萬 9,000 元，共計 186 人次。</p> <p>6. 提供學生弱勢助學金：為減輕經濟與文化不利學生負擔，依教育部「大專校院弱勢學生助學計畫」，109 學年度弱勢助學金總補助人數 580 人，總補助金額為 1,112 萬 3,000 元。</p> <p>7. 設立原住民族學生資源中心：統籌原住民族學生相關課輔、獎助學金申請、工讀等業務，110 年協助原住民學生乙級以上證照持有率 40%，另辦理原住民教育及多元文化活動共 20 場。</p>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
				<p>實施師生共輔機制，強化補救教學效能</p> <p>1. 針對課業學習有困難之科目，課後由授課教師提供一對一課業輔導教學，學生也可申請同儕課業輔導與協助，藉由同儕互動討論的學習過程，提升學生學習動機與成效，110年共開設87門同儕輔導課程，協助學生加強學習落差；本校也協助此類學生申請各類生活獎助學金、開設工讀機會，以減輕其經濟壓力負擔。生活適應上，也藉由支持性團體等機制，透過適性座談、團體聚會、經驗分享等措施，協助學生儘快適應校園生活。</p> <p>2. 教師應用創新教學方法，學生有感教學更趨多元，課程滿意度提升：自107年起本校積極辦理各類教師教學工作坊與教師社群活動，協助教師實際應用多元教學方法於課堂中；同時鼓勵教師使用創新創意教學方法、運用科技輔助教學，參與新教學的教師比率，至110年已達90.5%。</p> <p>導入數位輔助，領航葉青職涯發展</p> <p>隨新媒體日益創新，數位化早已融入生活、工作與產業技術革新，而人手一機的葉青幾乎人人有IG與FB帳號，但是LinkedIn帳號與使用情況，相對地少。除IG與FB新媒體衍生的各類工作或商機外，專業社群網站LinkedIn更是能讓生涯發展跟上國際化職涯發展的媒介。LinkedIn使用技巧工作坊邀請專業人力資源顧問公司資深經理介紹以及實際演練，從紙本履歷進入平台數位化管理，葉青在講師引導下在LinkedIn註冊，更發現可藉此建立更多來自大葉大學的人脈經營網絡，110年共辦理2場次，60人參與。</p> <p>客製遠距能力，厚植葉青職涯移動力</p> <p>為讓學生提早與職場接軌，提升職場競爭力，由職涯發展中心與學系共同合作提供學生各式職涯發展輔導。</p> <p>1. 110年經濟或文化不利學生赴海外學習因受疫情影響，無法出國，改採線上交流體驗方式取代出國研修共計52人次參與。</p> <p>2. 110年微學習職輔主要以做中學為精神，又另因疫情採以小規模辦理手作技能養成，引入各職域(越南文化體驗、北北基物聯網基地套件實作、衣啟飛翔燈籠製作、中彰投創客基地3D列印等)，讓學生藉由手做思索自我特質、興趣，引導學生可以朝小額創業的職涯規劃發想，共計276人次參與。</p>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效			
				量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
				1.協助經濟或文化不利學生參與海外學習,增加其國際移動力	經濟或文化不利學生赴海外學習(人次)	50	52(104)
			2.協助經濟或文化不利學生提升就業競爭力,並提供實習、工讀及工作機會的媒合服務	(1)輔導經濟或文化不利學生進行專題研究後衍生之績效件數(件)	30	34(113.33)	
				(2)經濟或文化不利學生參與就業增能體驗方案(人次)	90	92(102.22)	
			3.透過輔導機制協助經濟不利學生人數情形	(1)各類經濟不利學生參與各項扶助機制人數比例(%)--參與各項扶助機制人數/該年度全校經濟或文化不利學生人數	73	78(106.85)	
				(2)經濟不利學生每年取得乙級以上專業證照數(張)	295	295(100)	
				(3)同儕輔導開課數(門)	85	87(102.35)	
			4.強化原資中心運作機制,提升原住民學生輔導成效及建構族群友善校園	(1)原住民學生乙級以上證照持有率(%)--持有乙級以上證照的原住民學生數/全校原住民學生數*100%	40	40(100)	
				(2)辦理校內原住民族教育及多元文化教育活動,建構族群友善校園(場次)	20	20(100)	

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
學生輔導及就業情形	分項計畫 C 多元扶助 師徒領航 安心就學 計畫	子計畫 C-2 深化四肯特 質人才培育	創新策略 一、實踐住學合一，培養四肯品德教育 二、引導自我探索，深耕社會公益實踐 三、健全輔導機制，營造安全校園環境 四、展現多元文化，形塑書院地球村	<p>預期成效(目標)/實際執行成效</p> <p>實踐住學合一，培養四肯品德教育</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 結合學生課後時間，利用書院空間，開設書院微學分，辦理多元課程講座：老師利用課後時間，以為微學分課程、多元講座之方式，帶領書院領導生領頭學習，充實學生課後的學習，多元化上課方式，豐富學生在書院的生活，帶動學生肯學的意願。 2. 110年共開設12門書院微學分課程：媒體識讀工作坊、口述歷史與敘事、台灣藍染工藝的創新與鑑賞、社區文創工作坊、永續時尚創意再生、美學工藝工作坊、背包客專題實作、正念減壓、中國文史敘事工作坊、永續時尚自信做創意、生活美感教學工作坊、瑜珈與健康等微學分課程。 <p>引導自我探索，深耕社會公益實踐</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生參與非正式課程，發展多元跨域能力，實踐社會公益，深化四肯精神：本校具有服務、學藝、康樂、聯誼、體育、自治等多元社團類型，積極鼓勵同學參與社團活動，培養學生多元跨域軟實力，取之社會服務社會，發揮大學社會責任，實踐大葉人四肯精神。為提升學生實踐四肯之動力，以「四肯全人」認證模式，鼓勵學生參與書院舉辦之課程、講座或活動，110年參與四肯認證學生共計1,028位。 2. 學生會，作為相當具有代表性的社團，今年更獲得教育部青年發展署舉辦「110年全國大專校院學生會成果展」-特優，如圖(C2-1)；四肯書院，辦理高桌晚宴(High Table Dinner)，讓師生在餐敘中培養國際觀、實際演練正式社交禮儀，藉由職場前輩社會經驗分享與提點，落實書院「跨域學習」目標，延續書院「共學」、「共食」的精神，如圖(C2-2~3)。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>圖(C2-1) 全國大專校院學生會成果展，獲頒「特優」殊榮</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖(C2-2) 高桌晚宴邀請吳勝裕學長返校教導學弟妹西餐禮儀</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖(C2-3) 越南籍與本國籍學生開心參加高桌晚宴活動</p> </div> </div>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
			<p>健全輔導機制，營造安全校園環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 10/10/12 舉辦友善校園安全宣導嘉年華會與「繽雪社彩 FUN 肆玩」社團博覽會，邀請警察局、消防局、監理站、公路總局等單位到校與學生互動，透過遊戲等方式宣導安全知識，各個社團也展現活力與創意歡迎大一新鮮人加入，如圖(C2-4)。 為有效降低車禍案件邀請彰化監理站及員林分局交通隊等人員分別擔任週會講師；針對全體大二新生以小班教學方式實施兩小時交通安全教育；110 年辦理交通安全週會共 6 場，1,380 人參與；交通安全交流會共 6 場，230 人次參與；交通安全法規研習會共 6 場次，185 人次參與。在定期宣導及改善政策推動下，車禍事件也逐年降低，107 學年度 72 件，108 學年度 65 件，109 學年度 55 件。 邀請校外賃居房東加入校園安全認證，建立並管理賃居租屋網頁與資料更新，提供學生安全與方便的賃居環境，110 年租屋安全認證累計達 133 人，房屋棟數 136 棟，合計床位 2,350 床。110 年辦理校外賃居法律講座 2 場，264 人參與。校外賃居訪視 109-2 學期 652 人次，110-1 學期達 760 人次。 積極鼓勵校外房東加入本校租屋安全認證，110 年共增加 10 人，累計達 133 人，房屋棟數 136 棟，合計床位 2,350 床。109-2 學期校外賃居訪視 652 人次，110-1 學期校外賃居訪視達 760 人次。 本校獲內政部消防署核可通過設立「防火管理人訓練專業機構」(認證至 113/7)，結合學校跨領域的師資與專業實驗室設備，提供初訓、複訓課程，培訓防火管理人防災能力，共同為公共場所消防安全把關，如圖(C2-5)。 	<p>健全輔導機制，營造安全校園環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 10/10/12 舉辦友善校園安全宣導嘉年華會與「繽雪社彩 FUN 肆玩」社團博覽會，邀請警察局、消防局、監理站、公路總局等單位到校與學生互動，透過遊戲等方式宣導安全知識，各個社團也展現活力與創意歡迎大一新鮮人加入，如圖(C2-4)。 為有效降低車禍案件邀請彰化監理站及員林分局交通隊等人員分別擔任週會講師；針對全體大二新生以小班教學方式實施兩小時交通安全教育；110 年辦理交通安全週會共 6 場，1,380 人參與；交通安全交流會共 6 場，230 人次參與；交通安全法規研習會共 6 場次，185 人次參與。在定期宣導及改善政策推動下，車禍事件也逐年降低，107 學年度 72 件，108 學年度 65 件，109 學年度 55 件。 邀請校外賃居房東加入校園安全認證，建立並管理賃居租屋網頁與資料更新，提供學生安全與方便的賃居環境，110 年租屋安全認證累計達 133 人，房屋棟數 136 棟，合計床位 2,350 床。110 年辦理校外賃居法律講座 2 場，264 人參與。校外賃居訪視 109-2 學期 652 人次，110-1 學期達 760 人次。 積極鼓勵校外房東加入本校租屋安全認證，110 年共增加 10 人，累計達 133 人，房屋棟數 136 棟，合計床位 2,350 床。109-2 學期校外賃居訪視 652 人次，110-1 學期校外賃居訪視達 760 人次。 本校獲內政部消防署核可通過設立「防火管理人訓練專業機構」(認證至 113/7)，結合學校跨領域的師資與專業實驗室設備，提供初訓、複訓課程，培訓防火管理人防災能力，共同為公共場所消防安全把關，如圖(C2-5)。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>圖(C2-4) 消防局運用本校消防學程師生開的遊戲宣導防災觀念</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖(C2-5) 本校獲准成立防火管理人訓練專業機構</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖(C2-6) 2021 觀光精英盃全國遊程設計競賽</p> </div> </div>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效														
				<p>展現多元文化，形塑書院地球村</p> <p>1. 老師帶領學生實踐做中學，辦理全台規模最大「觀光精英盃全國遊程設計競賽」：由交通部觀光局指導，中華民國遊程規劃設計協會與本校觀光餐旅學院合辦，全台規模最大「觀光精英盃全國遊程設計競賽」。秉持培育新世代產業人才之教育目標，與產業界一起培養專業人才。本次總決賽開幕與閉幕都由老師帶領學生直播進行，展現實作與數位整合能力，實踐大葉人之四肯精神，如圖(C2-6)。</p> <p>2. 110年開設「台灣民俗與休閒文化」、「世界音樂與多元文化」等相關通識課程12門30班次，共1,514人次選修；辦理相關演講、參訪活動28場，共1,366人次參與。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>量化績效指標</th> <th>績效指標具體衡量方式</th> <th>目標值</th> <th>達成值(達成率%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">藉由四肯認證機制，培育學生具有「四肯」特質</td> <td>達成四肯認證指標人數(人)</td> <td>900</td> <td>1,028(114.22)</td> </tr> <tr> <td>完成培訓書院菁英生人數(累計)</td> <td>450</td> <td>477(106)</td> </tr> <tr> <td>書院微學分課程開課數(門)</td> <td>12</td> <td>12(100)</td> </tr> </tbody> </table>	量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)	藉由四肯認證機制，培育學生具有「四肯」特質	達成四肯認證指標人數(人)	900	1,028(114.22)	完成培訓書院菁英生人數(累計)	450	477(106)	書院微學分課程開課數(門)	12	12(100)
量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)															
藉由四肯認證機制，培育學生具有「四肯」特質	達成四肯認證指標人數(人)	900	1,028(114.22)															
	完成培訓書院菁英生人數(累計)	450	477(106)															
	書院微學分課程開課數(門)	12	12(100)															
學生輔導及就業情形	分項計畫 C 多元扶助 師徒領航 安心就學 計畫	子計畫 C-3 營造葉勢力 培養軟實力	<p>創新策略</p> <p>一、深化課外學習，開發學生創意思維</p> <p>二、社團菁英培訓，永續發展社團經營</p> <p>三、深耕社團服務，落實社會公益理念</p> <p>四、營造健康環境，養成健</p>	<p>預期成效(目標)/實際執行成效</p> <p>深化課外學習，開發學生創意思維</p> <p>1. 鼓勵學生參加社團及課外活動發展跨領域能力，學生會獲頒「特優」殊榮：本校具有服務、學藝、康樂、聯誼、體育、自治等多元社團類型，積極鼓勵同學參與社團活動，培養學生多元跨域軟實力，取之社會服務社會，發揮大學社會責任，實踐大葉人四肯精神。如：學生會，作為相當具有代表性的社團，從108年獲得「甲等」、109年獲得「優等」，今年更獲得教育部青年發展署舉辦「110年全國大專校院學生會成果展」-特優。各社團參加競賽獲獎，如表(C3-1)。</p> <p>表(C3-1) 110年本校各社團參加競賽獲獎成績</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>社團名稱</th> <th>活動名稱</th> <th>獎次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">SPARK 競技啦啦隊</td> <td rowspan="4">2021 全國啦啦隊公開賽</td> <td>混雙翻騰技巧大專組第1名</td> </tr> <tr> <td>指定動作大專組第1名</td> </tr> <tr> <td>多底技巧大專混合組第1名</td> </tr> <tr> <td>多底技巧大專混合新秀組第3名</td> </tr> <tr> <td>咖啡社</td> <td>中南部地區手沖比賽</td> <td>季軍</td> </tr> </tbody> </table>	社團名稱	活動名稱	獎次	SPARK 競技啦啦隊	2021 全國啦啦隊公開賽	混雙翻騰技巧大專組第1名	指定動作大專組第1名	多底技巧大專混合組第1名	多底技巧大專混合新秀組第3名	咖啡社	中南部地區手沖比賽	季軍		
社團名稱	活動名稱	獎次																
SPARK 競技啦啦隊	2021 全國啦啦隊公開賽	混雙翻騰技巧大專組第1名																
		指定動作大專組第1名																
		多底技巧大專混合組第1名																
		多底技巧大專混合新秀組第3名																
咖啡社	中南部地區手沖比賽	季軍																

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效															
				社團名稱	活動名稱	獎次													
			康生活習慣	<table border="1"> <tr> <td>游泳社</td> <td>110 年全國自由潛水錦標賽</td> <td>公開男子組 10*50 公尺耐力第 1 名</td> </tr> <tr> <td>映像工作室</td> <td>2021 MUSEPhotography Awards 謬思獎</td> <td>金獎</td> </tr> <tr> <td>ACG 研究社</td> <td>2021 同人誌創作展驚豔幻想 COSPLAY 大賽</td> <td>最佳造型獎</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">國術社</td> <td>110 全國中正盃武術錦標賽</td> <td>青年男子組第 2 名、女子組第 3 名</td> </tr> <tr> <td>傳統套路(刀術)社會</td> <td>女子組第 1 名</td> </tr> </table>	游泳社	110 年全國自由潛水錦標賽	公開男子組 10*50 公尺耐力第 1 名	映像工作室	2021 MUSEPhotography Awards 謬思獎	金獎	ACG 研究社	2021 同人誌創作展驚豔幻想 COSPLAY 大賽	最佳造型獎	國術社	110 全國中正盃武術錦標賽	青年男子組第 2 名、女子組第 3 名	傳統套路(刀術)社會	女子組第 1 名	<p>社團菁英培訓，永續發展社團經營</p> <p>社團的傳承需要具備穩固和廣闊的知識基礎，因此培養健全社團幹部有助社團永續之發展，每年為新生社團幹部舉辦社團幹部研習，110 年因疫情關係，調整至 110/11/21 舉辦，共計 43 位同學參加，透過專業師資、畢業學長姐分享、活動遊戲規劃和晚會執行等課程，讓社團新任領導幹部學習管理知能，並從中落實團隊探索、思考和決策為導向，增進社團間的互動與困難的克服，深根社團組織裡領導與被領導者彼此同理心的養成。</p> <p>深耕社團服務，落實社會公益理念</p> <ol style="list-style-type: none"> ACG 研究社於 110/1/28-30 舉辦主題餐廳義賣活動，學生精心策畫「斯蒂利雅的茶話會」，社員打扮成原創角色或動漫人物，販售各式商品，展現社團的創意與活力，更將義賣盈餘 39,073 元全數捐給學校「完善就學協助計畫」，結合公益，集結大家的力量，響應學校的完善就學協助計畫，如圖(C3-1)。 本校休管系攜手弘道老人福利基金會，於 110/11/11 學生寒冬助老，幫助老人大掃除，讓被照顧的銀髮老人既高興又感激。學生分組執行公益活動，一方面讓學生規劃自己能為關懷對象做什麼，發揮所學回饋社會，另一方面，透過服務實踐的過程，擴大胸襟、放寬眼界、體悟人生價值，如圖(C3-2)。110 年學生參與志工服務或公益活動的總時數達 59,829 小時。 單車社為提倡環境保護及愛護地球，每學期皆固定前往彰濱鹿港北堤釣魚平台進行淨灘活動，除號召校內同學外，更召集許多社會有志同好一起參加，為美麗的海岸盡一份心力，也為環境善盡社會公民之責，拓展公益大業，培養社員的公益理念。
游泳社	110 年全國自由潛水錦標賽	公開男子組 10*50 公尺耐力第 1 名																	
映像工作室	2021 MUSEPhotography Awards 謬思獎	金獎																	
ACG 研究社	2021 同人誌創作展驚豔幻想 COSPLAY 大賽	最佳造型獎																	
國術社	110 全國中正盃武術錦標賽	青年男子組第 2 名、女子組第 3 名																	
	傳統套路(刀術)社會	女子組第 1 名																	

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效								
				<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>圖(C3-1) ACG 研究社的創意與公益精神</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>圖(C3-2) 學生寒冬助老，幫助老人大掃除</p> </div> </div> <p>營造健康環境，養成健康生活習慣</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動校園內健走路線，進行路線與熱量消耗計算，營造校園健康環境，110/4-5 月推動「愛健康，來健走」運動共計 1,310 人次參與，每日健走均步數 12,752 步，帶動健走運動氛圍，增強健康體魄。 2. 110/11-12 月推行校園健康飲食營造健康環境，辦理減重班及蔬食集點、減糖無糖飲集點活動，共 460 人次參與。 3. 本校安排醫師每週 2 次到校駐診，駐診時段並提供戒菸門診及戒菸專線等資訊，相關個案並適時轉介。配合新生健檢日、友善校園週，辦理無菸校園、菸害防制宣導及有獎徵答，對吸菸學生實施衛教及一氧化碳檢測，加強戒菸相關訊息宣導。 4. 為提升學生性教育及愛滋防治的知能，培養正向的性態度，辦理性教育、愛滋病防治講座及動態有獎徵答，製作戳戳樂遊戲盒，將性教育知識題放入遊戲盒中，透過遊戲轉盤活動，讓學生瞭解性教育知識、性別多元樣貌以及安全性行為，宣導全程使用保險套，使愛滋及其他性病的預防達最大效果，110 年相關活動共 4 場次，650 人次參與。 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">量化績效指標</th> <th style="width: 45%;">績效指標具體衡量方式</th> <th style="width: 10%;">目標值</th> <th style="width: 20%;">達成值(達成率%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>藉由四肯認證機制，培育學生具有「四肯」特質</td> <td>學生參與志工服務或公益活動總時數(小時)</td> <td>45,000</td> <td>59,829(132.95)</td> </tr> </tbody> </table>	量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)	藉由四肯認證機制，培育學生具有「四肯」特質	學生參與志工服務或公益活動總時數(小時)	45,000	59,829(132.95)
量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)									
藉由四肯認證機制，培育學生具有「四肯」特質	學生參與志工服務或公益活動總時數(小時)	45,000	59,829(132.95)									

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
學生輔導及就業情形	分項計畫 C 多元扶助 師徒領航 安心就學 計畫	子計畫 C-4 勇往職前全 球接軌	創新策略 一、啟動職涯探索，激發學生多元潛質 二、打造專業證照，厚植學生就業實力 三、推動數位職涯，開啟微型創業DNA	預期成效(目標)/實際執行成效 啟動職涯探索，激發學生多元潛質 1. 建制完善職涯輔導管道，協助學生職涯多元發展： 為讓學生提早與職場接軌，提升職場競爭力，由職涯發展中心與學系共同合作提供學生各式職涯發展輔導。微學習職輔主要以做中學為精神，今年又因疫情採以小規模手作技能養成，引入各職域(越南文化體驗、北北基物聯網基地套件製作、衣啟飛翔燈籠製作、中彰投創客基地 3D 列印等)，讓學生藉由手做思索自我特質、興趣，引導學生可以朝小額創業的職涯規劃發想，共計 276 人次參與。 2. 學系部份安排職場實習暨體驗課程，提供大二以上學生至合作企業實習外，知名企業(如聯華電子、友達光電、矽品精密)入校辦理實習生說明會，讓學生於畢業後能順利就業，共計辦理 12 場次。 打造專業證照，厚植學生就業實力 1. 持續推動考取專業證照對自我的肯定外，獎勵學系舉辦和宣導專業證照考試。COVID-19 疫情下學系亦克服困難鼓勵學生考取專業證照， 110 年學生取得乙級以上專業證照數共計 1,048 張。 2. 110 年應用日語學系共有 34 位學生取得「專業顧客服務(CGSP)」證照外，亦有 11 位通過「旅館經營實務(上)」專業證照；空設系 110 年有 47 位學生報考建築物室內裝修工程管理乙級技術士證照，35 位考取，通過率達 74.4%，成績亮眼；在專技人員國考上亦有護理學系 133 位同學通過護理師國考， 通過率達 90%，遠高於全國之平均 55.88% ；視光系 110 年有 23 位學生通過驗光師國考， 通過率 54.76%，遠高於全國之平均 34.26% 。顯見在「大葉大學證照獎勵辦法」下，學生除在學期間依所學專長考取相關證照獲得獎勵外，更能在其專門職業發展中，證明其專業知識與實務能力，提高就業實力。 3. 本校畢業生流向調查持續透過(1)師徒導師個別聯繫、(2)學弟妹電話拜訪、(3)Email 通知、(4)FB、LINE 公告等方式，使校友可以多管道接收訊息及便利填答。學校團隊戮力執行，於 110 年達成值為畢業 1 年 91.3%，畢業 3 年 90.5%，畢業 5 年 89.5%，皆遠高於全國大學平均值。

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效				
				量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)	
				1. 證照與實習制度建置情形及參與專業實習之學生人數	(1) 學生每年取得乙級以上專業證照數(張) (2) 參與校外實習之學生數(人)	1,040 970	1,048(100.77) 1,200(123.71)	
				2. 完整建置校內畢業生流向追蹤輔導及回饋機制	(1) 完成畢業生流向追蹤之系所比率(%) (2) 畢業生就業情形分析，據以調整培育目標、課程及教學措施之系所比率(%)	100 100	100(100) 100(100)	
					(3) 畢業滿 1、3 及 5 年畢業生流向調查的填答率(%)	1 年 3 年 5 年	86 83 80	91.3(106.16) 90.5(109.04) 89.5(111.88)
產學合作及推廣教育	分項計畫 D 深耕大彰化區善盡社會責任計畫	子計畫 D-1 推動食品安全與長期照護	創新策略 一、鏈結生資食安五環，致力食安人才培訓 二、成立社群廣納各界，活化在地食安學習 三、建構長照服務網絡，提升銀髮照護品質	預期成效(目標)/實際執行成效 鏈結生資食安五環，致力食安人才培訓 1. 本校食科系 110 年推動食品相關證照輔導班共 6 班，112 小時授課時數(開設內容含 HACCP 證照初階、進階班、丙級製茶技術士學科、術科證照輔導班，以及茶葉初級感官品評證照輔導班)，學生通過食品安全相關證照已有 22 張，其中通過食品安全乙級相關考照學生人數共 14 張(含 5 張進階 HACCP 證照、9 張餐飲營運管理證照)。 2. 輔導校內學生及茶業相關協會人員分別考取 8 張及 17 張丙級製茶技術士證照，推動茶葉食品安全，另有 24 人次獲茶藝相關競賽獎項。 成立社群廣納各界，活化在地食安學習 1. 以「大葉陪小葉」模式向下扎根，以營隊方式前往瑞竹國小、豐崙國小教學食農教育等，USR 計畫亦深入場域前往松柏嶺茶區進行農藥快篩教學知識講座。 2. 通識教育中心與 USR 計畫共同打造「食品安全文化」、「台茶嬉遊趣」、「抖音一桶金與茶產業」一系列通識教育課程，讓學生了解茶產業發展、食品安全、保健等議題，部分課程透過影音創作，學習產業行銷及網路媒體的行銷手法。自 109 學年度，共有 227 人次學生修課。 3. 110 年 USR 計畫推廣食農教育，以獨特稻田農事體驗，從插秧到包裝系列活動，辦理 4 場活動共 216 人次參，彰南農村再生計畫則進行芝麻種植食農教育的教學栽培體驗。				

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效			
			<p>四、鏈結護理長照 2.0, 提供多元整合服務</p>	<p>建構長照服務網絡，提升銀髮照護品質</p> <p>推動社區長照服務，由護健學院帶領學系至長照機構或社區關懷據點做定期、定點式的長期服務，以改善在地長照服務品質，110 年在長期照護機構、社區關懷據點、社區服務中心共舉辦 119 場活動，參與人數達 3,032 人次，服務眾多銀髮長輩。</p> <p>鏈結護理長照 2.0，提供多元整合服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 護理系師生以小組方式進入社區或長照機構服務：配合彰化縣衛生局社區整合式健康篩檢及疫苗施打，共辦理 34 場次，335 位學生參與。整合相關資源實際執行社區健康服務活動，以促進社區群眾之健康，讓長者增加與人互動機會及生活樂趣以及認知功能，延緩失智發生，共計 22 場次，478 位學生參與。 2. 視光系與獅子會及台灣視力照護網等團體合辦視力保健活動：與台中驗光師公會合作，為特奧會選手、台中市社區居民舉辦眼睛視力健檢活動，帶領學生前往協助做視力篩檢，並針對民眾視力衛教，針對此次因疫情關係，許多人在家時間變長，導致 3C 產品使用量增加，對眼睛的危害，讓民眾能更佳清楚如何在日常生活中好好保護眼睛視力，共辦理 8 場次，150 位學生參與。 3. 運健系提供社區長者銀髮族體適能肌力檢測與運動指導：於彰化市益康關懷協會、大村鄉南勢社區發展協會、大村鄉黃建成診所、金陵社區、溪底社區發展協會、彰化縣南興社區活動中心等處，協助銀髮族體適能講座暨體適能檢測及訓練，為高齡者訂定適合的運動處方，共辦理 45 場次，1,127 人受惠。 			
				量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
				1.積極開設證照輔導專班，培育食品產業所需實務人才	通過食品安全相關乙級以上證照數(張)	14	14(100)
				2.扶助在地茶葉創造產業，培育具茶藝文化、製茶、品評技術及茶事業經營之管理人才	茶藝、茶作、茶食、茶創意，創新、創業競賽得獎學生數(人次)	24	24(100)

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
產學合作及推廣教育	分項計畫 D 深耕大彰化區善盡社會責任計畫	子計畫 D-2 推動彰化地方產業升級服務	創新策略 一、協同在地構學程，培育在地人才 二、整合實習資源，增進學生就業機會 三、強化產策略聯盟，促進在產業升級 四、建構產合媒平台，提升在產業服務	預期成效(目標)/實際執行成效 協同在地共構學程，培育在地就業人才 本校積極推動產學合作，打造學用合一，除了透過研發基地的運作，整合學術研發資源，促進產業界與學術界的互動、人才培育及跨領域合作，各基地皆至少對應 1 門以上跨領域學程， 110 年基地共支援 8 個學程，修課人數多達 3,695 人次 。且為落實培育在地所需人才，提高學生就業率，本校 110 年爭取勞動部就業學程及教育部 USR 人才培育計畫，相關執行成效說明如下： 1. 外語學院劉鴻政老師獲勞動部大專校院就業學程補助「國際會展跨域專業人才培育學程」，於 110 學年度開設 4 門專業課程，邀請業界師資授課，引領學生接軌產業，更與威典展覽事業有限公司、台中市電腦商業同業公會、人才天下有限公司合作，安排學生到職場實務訓練 120 小時，並輔導學生報考經濟部國貿局會議展覽專業人員認證，共 16 位同學通過考照，幫助學生提升就業競爭力。 2. 彰化縣是農業大縣，本校 USR 食尚管理、農法自然」(第二期)台灣茶人才培育計畫「綠色農業跨域專業學程課程模組」，110 年開設生物科技研究方法、茶文化與產業、環境教育導論、保育生物學、產業經營管理等相關課程 20 多門課，修課人數達 411 人次，培養學生注重環境與食品安全，並導入產業創意管理及微型創業，提高學生就業力。 整合在地實習資源，增進學生就業機會 本校自 107 年與沃旭能源共同啟動離岸風電學徒計畫，108 年於本校設立風電研究與教育訓練中心，110 年持續加強風電學程學生專業力，並與台科大合辦風電論壇；本校在風電領域推動之績效深獲外界肯定，相關亮點特色成果如下： 1. 共同建置大葉沃旭風電研究與教育訓練中心 ：2019 年沃旭提供台灣首座教學用風機機艙，協助本校打造風電研究與教育訓練中心。110 年執行勞動部「產業新尖兵計畫」，開辦風電產業人才培育班， 共 15 位學員受訓 ，其中有 7 位結訓後至相關風電大廠(如：重山風力科技、西門子歌美颯)就業。本校 3 位學生修習英文 TOEIC 沃旭班後成績達 700 分，已符沃旭所要求之英文門檻。本校以風力發電為主軸培育機械與電機相關領域人才，深獲業界肯定，為台灣綠能產業盡一分心力，如圖(D2-1)。

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
----------	-------------	-------	--------	----------------------

2. 簽署合作大葉沃旭離岸風電學徒計畫：配合國家綠能政策，由工學院推動綠色能源跨域專業學程，於 2018 年與沃旭能源簽訂亞太地區第一個學徒計畫「大葉沃旭離岸風電學徒計畫」。110 年大四陳昱叡與大三陳育睿同學獲選為沃旭離岸風電學徒。學生每週 2 次線上學習沃旭英國風場工程師相關課程，並獲每月生活住宿一萬五仟元補助，大三生還享有兩年學費全額補助，大四生則在沃旭專家輔導下，參與大彰化離岸風場風機保養維修實習，如圖(D2-2)。
3. 廣獲媒體報導推動風電績效：Cheers 雜誌於 110/2 刊登本校為綠色大學，不遺餘力的推動綠能教育，深耕綠能競爭力漸獲廠商青睞，例如與沃旭能源合作培育人才，如圖(D2-3)。110/11/14 三立新聞台「台灣亮起來」節目報導本校與沃旭產學合作，在本校師徒制推動下，使離岸風電實務落地台灣且向下扎根，沃旭並安排所培育之運維工程師赴英國移地訓練，為風電產業培育更多在地人才。



圖(D2-1) 大葉風電研究與教育訓練中心人才培育規劃



圖(D2-2) 沃旭特地為兩位學生舉辦線上歡迎會



圖(D2-3) Cheers 雜誌刊登本校推動綠能教育之情形

4. 醫材學程透過產學合作與彰基、秀傳、台中榮總等醫院合作，提供學生實習場域，進行長照醫材與智慧輔具於照護服務系統之開發，已有 3 項專利(I652055、M550088、D195382)成功技轉予穎西工業(股)公司，110 年執行 1 案中部科學園區補助之人才培育計畫「醫用植入材設計與表面鍍膜技術實務」，計畫金額達 92 萬元。

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
				<p>5. 辦理職場實習暨體驗課程，提供大二以上學生至合作企業實習，如聯華電子、友達光電、矽品精密等知名企業入校辦理實習生說明會，讓學生於畢業後能順利就業，110 年共辦理 12 場。</p> <p>強化產學策略聯盟，促進在地產業升級</p> <p>1. 彰化縣在地創生機構聯盟-本校主導與彰化師範大學共同籌組「彰化縣在地創生機構聯盟」，聚焦「生技醫藥」、「民生化工」與「機械電機」領域，合作輔導對象共 22 家企業。</p> <p>2. 彰化「田彰百家葉」商圈聯盟-本校創新育成中心結合田中觀光商圈、田尾公路花園、彰化市永樂商圈等三個發展協會打造「田彰百家葉」平台商圈聯盟，設計專屬 FB、IG 粉絲專頁，並串聯 38 家商圈優秀店家以網路共同行銷，協助在地商圈開創新商機，如圖(D2-4~5)。</p> <p>3. 產業服務聯盟-本校研提學界推動在地產業科技加值創新計畫，整合後生技產業群聚提出「導入天然原物料萃取應用」、紡織產業提出「數位轉型」、表面處理產業建立「導入高附加價值多功能鍍膜」等技術策略聯盟，協助 40 家中彰投廠商合作、技術升級。</p> <p>4. 產業聚落聯盟-協助園區廠商訪視輔導及協助申請政府計畫補助，集合全興、芳苑(兼社頭織襪)、福興兼埤頭與田中工業區等服務中心，集合大葉、靜宜、雲科大、南開，與創新創業協會等 5 學研單位合作，共爭取補助款 250 萬元，累積服務共 120 家廠商。</p> <p>5. 中區創育聯盟-本校與中部地區 19 間創新育成機構多邊合作機制，利用「創業履歷」制度，110 年度協助本校 5 組新創團隊串連其他合作、實作對象與發表創業構想。</p> <p>建構產學媒合平台，提升在地產業服務</p> <p>1. 「在地資源數位整合平台」：110 年度媒合 16 家廠商，成功與 5 家廠商簽訂產學合約：台香種苗 60 萬元、千發紙管 40 萬元、萬泰科技 34 萬元、昱盛工業 13.2 萬元、景利實業 4 萬元，金額合計 151.2 萬元，累計媒合成功率 31%。</p> <p>2. 開拓內銷市場需求：協助廠商因疫情海外市場收入減少，開發新產品增加營收。如輔導台香種苗開發百香果果凍、飲品與化粧品，並陸續在下半年上市；協助吉康開發食品加工餘料再利用技術等。</p> <p>3. 爭取政府資源挹注：協助在地廠商爭取政府補助、減少自有資金壓力，110 年度輔導縣內台香種苗、吉康等 8 廠商取得政府研發計畫補助(SBIR、CITD 等)；協助田中、田尾與永樂商圈簽約店家含協會共計 42 家業者，提升商圈店家取得紓困補助 167.5 萬元。</p>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
----------	-------------	-------	--------	----------------------

4. 開拓網路行銷通路：本校與田中觀光商圈、田尾公路花園、彰化市永樂商圈合作，「田彰百家葉」平台商圈聯盟，設計專屬 FB、IG 粉絲專頁，並串聯商圈店家共同行銷。協助三商圈開拓新展銷通路累積 156.5 萬元，如圖(D2-6~7)。
5. 振興商圈活動與提升在地消費：本校育成中心與輔導團隊以「田彰百家葉」商圈共同品牌行銷、協助線上活動行銷、拍攝活動剪影與推播店家產品等。協助田中商圈 110/9/26 與 110/12/18 田八堡市集、永樂商圈 110/9/18~19 上美好永樂活動，田尾商圈 110/12/4~5 花現美好田尾，110/11/3 大葉大學輔導聯合成果展售會等 5 場次活動，協助簽約店家含協會共計 42 家業者，提升營業額共 114.5 萬元。



圖(D2-4) 育成中心助在地商圈打造「田彰百家葉」品牌



圖(D2-5) FB 粉絲團店家頁面



圖(D2-6) 田彰百家葉「田八堡市集」推廣頁面



圖(D2-7) 成果展售會「田尾商圈」攤位

量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
強化本校「在地資源數位整合」平台	累計媒合成功率(%)	30	31(103.33)

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
產學合作及推廣教育	分項計畫 D 深耕大彰化區善盡社會責任計畫	子計畫 D-3 推廣環境教育與共學	創新策略 一、整合環教與認證場域，促進環教產業化 二、推動環教五共活動，建構產官學綠色力 三、鼓勵學生綠色創思，分享在地關懷實踐 四、建構環學平台，提升環境公民素	預期成效(目標)/實際執行成效 整合環教與認證場域，促進環教產業化 1. 本校與中彰投產、官、學成立「環境教育遊學策略聯盟」：累計至 110 年簽訂環境教育共學場域共有 30 家，持續推展八卦台地為實踐「里山精神」概念下之聚落產業共創共學場域，以農業產業六級化為主軸，搭配生態保育、友善農業、農廢再利用/文創加值、文化資產保存等主要面向來建構環境永續模式。 2. 辦理「循環經濟綠色旅遊論壇」，環境永續概念融入社區營造時，也要思考如何提升、再進級由在地的環境教育設施場所與與在地社區居民志工共同攜手合作發展出更多元的社群參與、跨域合作及整合平台，透過論壇，以行動導向方式與民眾共同投入里山精神之實踐，以友善環境、綠色生活為主軸，展示八卦山台替特有生態及人文價值，了解場域及社區文化、故事，進而將其改變以影像記錄保留下。 推動環教五共活動，建構產官學綠色力 1. 整合在地可參與共學基地之等相關環境教育相關單位還持續擴展影響力，往彰化其他鄉鎮及南投縣國小及社區。共舉辦 8 種類型，63 場活動 2,041 人次參與，主要是在大學、社區聚落、公部門三方，帶領八卦台地 USR「里山精神」之六級產業化。 2. 110 中區種子教師進階培力活動邀請中部地區各級學校及單位，包含清水岩生態文化創意產業協會、鹿港國中、自然生態教育協會、承川園藝有限公司、嘉南藥理大學、特有生物中心等 27 個單位，針對綠色飲食、綠食文化體驗、惜食繪本教案設計及剩食教育設計等四大主題，安排兩天 16 小時之環境教育，期能帶動周邊各級學校相關領域的教學品質與成效。 鼓勵學生綠色創思，分享在地關懷實踐 「通識永續綠色校園特色課程模組」結合本校既有亮點，凸顯獨有特色：本校已多年獲得經濟部節能標竿獎之肯定，為促進學校達成示範性永續循環校園之目標，自 110-1 學期起推出「通識永續綠色校園特色課程模組」，並配合微學分+1 課程來實踐。其中「綠色永續」實作微學分共開設 8 門課，修課人數共計 184 人，授課平均滿意度 4.42/5，連結文化保存、生態保育、友善農業、農廢再利用、影像紀錄及文化創意產業等各面向。

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效			
				建構環境共學平台，提升環境公民素養 透過包裝設計課程展開師生共創屬於八卦里山的產品包裝設計：設計理念與元素利用簡樸與八卦里山之自然，設計出簡樸和諧綠蔭環繞感動，師生共創精神將以此圖像，帶領大家聆聽發生在這塊土地上的情感與實踐故事。			
				量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
				1. 串連各學校、機關及場域，簽訂聯盟合約，以整合環境教育共學場域	簽定環境教育共學場域合約數(累計件數)	30	30(100)
				2. 透過建構環境教育共學基地，開設微學分課程以補充學校教育需求，並帶領學生實地參與環境教育相關活動	開設「綠色永續」實作微學分課程數(門)	8	8(100)
產學合作及推廣教育	分項計畫 D 深耕大彰化區善盡社會責任計畫	子計畫 D-4 實踐人文與社會創新	創新策略 一、強化彰化城鄉課程，培育彰化學文化人才 二、深化在地服務學習，拓展服務學習據點	預期成效(目標)/實際執行成效			
				強化彰化城鄉課程，培育彰化學文化人才 1. 將社會責任實踐的人才培育融入微學分課程：110 年通識中心以開設「微學分+1 課程」、彰化學及認識彰化講座課程，強化社會參與學習，實踐人文社會創新。 (1)社會參與式微學分課程(14 門)：增加學生對在地文化的認知與關懷，發展在地人文社會創新學習模式，修習學生共計 314 人，授課平均滿意度 4.62/ 5.0。 (2)彰化學課程(9 門)：透過影像影音資料、文獻的基礎閱讀與了解小組討論，以及實際參與田野訪查等活動，增進學生對彰化在地認知，修習學生數 559 人。 2. 設藝學院與大西國小合作 溜滑梯變身繽紛瞭望台：設藝學院與大西、寶山、芳苑、村東國小合作，其中與大西國小合作改造校園內古老大象溜滑梯，將超過 50 年的大象溜滑梯改造為彩色色塊瞭望台，集合對公共藝術創作有興趣的學生，共同與國小討論設計圖，最後決定運用繪本「象艾瑪」主角艾瑪身上的彩色色塊，讓大象溜滑梯變身為瞭望台，小學生開學就能遇見屬於大西國小的「大象艾瑪」，經由媒體宣傳報導，大獲好評，如圖(D4-1)。			

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
			<p>三、建構在地學習據點，發展社會創新學習</p> <p>四、引領農村文化再生，推廣食農慢食觀光</p>	<p>深化在地服務學習，拓廣服務學習據點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 認識彰化講座：協助大一新生認識彰化在地學習場域，並藉由與師徒制的結合，實踐人文社會創新，參與學生數 1,257 人。 2. 與地方鎮公所合作，創造地方新亮點：本計畫與彰化縣二林鎮公所於 108 年開始合作，110 年度再次合作協助規劃二林鎮公所、二林鎮立圖書館以及二林鎮立幼兒園建築外部設計規劃，三棟建築並排於鎮上主要道路，各自建築前廣場空間也各有不同使用需求，透過相似中的相異設計，將差異性展現於設計細節與比例分割上。此次合作希望將三個單位設計成為二林鎮地標並具有文化元素，為二林鎮創造公部門及公共空間新亮點。 3. 大學首創大學首創結合旅行社-串連社區推廣六級產業循環經濟綠色旅遊：本校串連桃源、福田、石牌、中崙、楓坑、舊社各社區，整合芬園鄉農會，110 年設計具有濃厚風土民情小旅行路線，獲致豐富成果包含 6 個社區 3 條路線，由點線面進行聯合營造及行銷推廣八卦山脈綠色旅遊，如與雄獅旅行社合作於中崙社區舉辦 6 團 240 人次之小旅行，慢遊體驗八卦山生態人文，如圖(D4-2)。 4. 扶英計畫：本校英語系師生團隊，鏈結大學及產、官相關資源，增進鄰近中小學生實際使用英語的機會、培養學生瞭解地方並學習付出、精進語言教育者的教學力，110 年至村上國小、村東國小、白沙國小、大村國中、埔心國中、成功高中、精誠中學等扶助英語教學，共計 136 場次，648 人次參與，如圖(D4-3)。 <p>建構在地學習據點，發展社會創新學習</p> <p>本校長期以芳苑作為大學社會實踐場域之一，由老師帶領學生以「大小學生社區共學」、「建構地方意識」、「場域踏查/駐村深耕」、「食農教育」具體的執行方式，點點滴滴執行藝文教養、多元文化、食農教育等文化扎根的活動與課程，藝術教育創作推廣是藝文教養主要軸心，因此開設多種培育藝術素養之課程，例如與芳苑國小合作果凍蠟延伸課程，發展使用不同材料運用至果凍蠟創作，使用乾燥花材與調和之果凍蠟顏色搭配創作，與寶山國小、村東國小合作，辦理 2 場，60 人參與的活動，教導藝術美感、認識對比色，經由本校設計學院學生將學習到的知識呈現，落實於推廣藝術教育創作，110 年參與藝術創作之學生共 80 人次，如圖(D4-4)。</p>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效
				<div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p>圖(D4-1) 學生打造大西國小大象艾瑪 圖(D4-2) 串連社區推廣綠色旅遊 圖(D4-3) 英語系師生團隊攜手扶英計畫</p> <p>引領農村文化再生，推廣食農慢食觀光</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與芳苑國小以及油籽學堂合作，以食物生產地發展「食育體驗經濟」，開設芝麻種植體驗課程，一系列活動由設藝學院之計畫團隊與各系所學生，共同與地方國小、廠商以及食農達人合作完成。 2. 「土地學堂」-獨特稻田農事體驗，從插秧到包裝系列活動，推廣食農教育 110 年首次舉辦從插秧、除稗、收割到包裝，4 場活動共 216 人次參與。另辦理 3 場芝麻攝影課程、芝麻農業廢棄物創作-果凍蠟、浮游瓶等延伸課程，共 64 人參與，如圖(D4-5~7)。 3. 觀光餐旅學院院長、食品暨應用生物科技學系教授李世傑執行教育部大學社會責任實踐計畫「食尚管理、農法自然—台灣茶(TWT)產業鑫人才培育 2.0 計畫」，與南投縣竹山鎮瑞竹國小合作，師生進入瑞竹茶區場域協助茶藝課程，推動茶文化扎根教育，培養學生成為文創種子，具備行銷地方產業至全球的視野及能力，如圖(D4-8)。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">    </div> <p>圖(D4-4) 小學學習製作果凍蠟 圖(D4-5) 枝仔冰伯示範用牛耕田 圖(D4-6) 同學觀察作物與疏苗</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">   </div> <p>圖(D4-7) 敲打曬乾芝麻梗收成 圖(D4-8) 本校協助瑞竹國小培育茶竹產業文創人才</p>

自選辦學特色面向	中長程校務發展分項計畫	子計畫名稱	創新策略內容	質化及量化預期成效(目標)/實際執行成效			
				量化績效指標	績效指標具體衡量方式	目標值	達成值(達成率%)
				1. 建立「社會參與式」微學分開課機制，將在地文創與策展人才培育融入微學分課程	開設「社會參與式」實作微學分課程數(門)	10	14(140)
				2. 扶助彰南農村再生，以文化扎根成就宜居鄉鎮	參與藝術駐村活動之學生數(人天)	80	80(100)