

# 大葉大學108年度教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫經費之執行成效

## 一、108年度私校獎勵補助經費之執行成效

本校依「教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫要點」自選辦學特色五大面向，執行108年度校務發展計畫三大實施策略之各項行動方案，以實踐辦學理念，其中「學用合一專業實務」、「雲端互動創e教學」、「產學研發能量擴散」、「全人成長師徒領航」及「職場實務學習落實」等5項為特色重點成效。各方案質、量化執行成效及投入經費說明，如表(1-1)。

表1-1 108年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：元)

自選辦學特色面向： 教學	使用獎勵、補助經費				使用獎補助經費之比率 (B/C*100%)
	原規劃	實際支用			
		經常門	資本門	合計(B)	
	42,058,700	15,913,389	26,146,671	42,060,060	58.92
實施策略	1.卓越教學				
行動方案	1.1學用合一專業實務		使用獎勵、補助實際支用經費 經常門      資本門      小計 7,800,018    13,423,440    21,223,458		
中長程校務發展計畫	計畫名稱 1.1.1 優化大一學習，奠基四肯特色(作法請參閱修正計畫書 p.9-10) 1.1.2 優化基盤課程，紮根精實專業(作法請參閱修正計畫書 p.10) 1.1.3 培養產業接軌，強化職場競爭(作法請參閱修正計畫書 p.10) 1.1.4 推動千里行腳，落實就業能力(作法請參閱修正計畫書 p.11)				
亮點特色	1. 推動學生參與跨域學習：四學院獲教育部「以學院為核心教學單位試辦計畫」，七學院皆推動並開設 28 個跨域就業學程，修讀學生自 106 年 5% 增至 108 年 23.7%。與全球最大風電商簽訂「大葉沃旭離岸風電學徒計畫」共同培育人才。 2. 開設邏輯思考與運算課程：製作教學影片 31 部，雲端學習達 16,660 人次，推動程式設計線上評量，在學生修讀運算思維自 106 年 15% 成長至 108 年的 70.5%。 3. 建置雲端系統有效提升閱讀寫作能力：導入中文雲端學習與診斷系統，建置英語檢核、診斷與輔導三大機制，學生中文、英文前後測成績進步達 22.2% 與 15.5%。				
【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效					
【辦理入學前營隊活動/課程，使學生提前體驗相關科系專業學習生活】					
1. 為讓學生提前體驗相關科系專業學習生活，生資系及運健系聯合辦理三天兩夜新鮮人活動「跨域聯盟-生慶2運健活力漾」，108學年度，共有80位新生參與。 2. 多媒體數位學位學程亦辦理4天的體驗營隊，108學年度有53位準新生參與。另本校通識教育中心辦理「大葉聲情語文表達暑期夏令營」，共30位準新生參加。國際語言中心辦理跨文化英語先修營共96位準新生參與。此外，					

本校開設大學入門課程，協助新鮮人適應大學生活，修課對象為全體大一新生(2學分的通識延伸課程)，其課程規劃為多元與非制式。

**【開設實用英語課程，提升學生英語應用能力】**

1. 本校英語採適性教學、分班授課模式，更開設課外加強班、舉辦英語學習競賽、購置線上學習軟體，並規劃體驗與參與式的學習活動如旅遊英語、生活實境英語與國外遊學英語等，全面提升學生英語應用能力。
2. 另增購英文桌遊以悅趣化學習引導學生發現英語學習樂趣。定期推出 Weekly Focus English 及 Newsletter，貼近學生之新聞內容訓練英文閱讀能力。此外，結合跨校資源辦理「跨校視訊國際化教育系列講座」，同學於校內即可同步參與它校講座。新增菁英平台-多益線上模擬測驗系統並持續增購數位學習軟體及模擬題庫，實現無所不在的英語學習環境。108年開設英語密集加強班共 11 班 352 人次參與。

**【鼓勵服務學習課程多與在地之機關團體和學校進行合作】**

本校持續鼓勵各系開設服務學習課程，並以與在地機關團體及學校進行合作之課程優先給予補助，108年本校共開設 23 門課程，其中在彰化在地服務之課程有 16 門。

**【機制化檢視學系既有及新設課程與學程之革新品質，確保課程優質】**

1. 為落實課程連結產業需求與發展趨勢，本校推動系所專業課程革新計畫，發展符合產業脈動的課程設計，並將學生核心能力確實融入各科教學、教材與教法。依據學生學習特質發展多元課程形式如：社會參與式課程、個案教學、PBL 教學、創意創新創業課程等，並依學生學習成效、畢業生及雇主回饋意見，即時進行課程改革，確保學生就業競爭力。
2. 為使學程課程充分符合產業需求，增進學生就業競爭力，訂定課程改善計畫，各系每學年學程外審，每 3 學年學程須併同課綱送產業專業審查。委員針對核心能力培養、專業必選修課程安排、課程地圖與職場能力等面向給予建議。102-1 與 105-1 學期全面進行系所學程與課程外審，由各學系邀請 3 位產業界專家審查，課程革新達成率 100%。108 學年度特再針對學程有大幅異動的學系進行學程外審。

**【建置完成學生學習策略檔案，並分析診斷與輔導，確實提升學生英語力】**

1. 本校對大一學生實施「學習策略」調查，結合其入學英語能力檢測成績，透過診斷輔導機制讓學生了解自我學習特性與狀況。逐年蒐集學生英語學習資料，掌握學生英檢年平均進步分數、學習策略之傾向及測驗成績與學習策略之相關性。透過資料庫及數據分析，教師可適性協助學生學習、找問題、負起學習責任、發表學習成果和反思學習歷程。
2. 108 年大一學生個人英外語學習自評檔案建置率達 53.1%，超越原訂的 50% 目標。

**【學生具備以運算思維的模式，善用資訊科技來解決問題的能力】**

1. 為強化資訊基本能力，提升就業競爭力，已拍攝運算思維數位教學影片共 30 部，106 學年度起大學入門課程結合運算思維課程，108-1 學期開設 7 班，辦理 6 場次的運算思維講座，引導學生進行運算思維數位課程。

2. 此外，自 108 年開始，在通識課程開設 2 學分「運算思維」課程。除了引進實體教具，讓視覺化程式設計不但看得到，也可以摸得到，增加學習樂趣之外，也以問題導向學習為教材之主要內容，培養同學實際應用資訊科技解決問題之能力，經由全學期課程開設經驗，推動未來全校各院開設運算思維必修課程。追蹤結合「大學入門課程」修讀過「邏輯思考與運算課程」之人數，108 年達 2,399 人，達日間部學士班人數 70.5%(108 年目標值 60%)。

**【深耕「優良通識課程教學模組」，優質化創新教學，提高學習成效】**

1. 本校推動「優良通識課程教學模組」，讓學生在創意課程中學習，提高學習成效。計畫課程皆運用多元教學方法並實施數位教學，設計能啟發學生潛能的作業活動，配置 TA 進行網站及小組討論等，增進學生表達與思辯能力。
2. 108 年實施優良通識課程教學模組共計 22 門，修課人數約 1,800 人次，107-2 學期授課平均滿意度 4.32/5.0。

**【鼓勵學生修習就業導向跨域專業學程，增強學生學習成效與受益】**

1. 為配合產業發展需求，提升學生職場競爭力，推動以學院為統整核心單位的教學體制，由學院主導設置就業導向的跨領域專業學程，依產業職能及核心能力規劃學程課程及時段，並統籌規劃降低院系必修學分、鬆綁各系專業選修學分，打破系所藩籬讓學生自由進行跨域與適性學習，有效引導學生跨領域發展，增加學生畢業求職領域之選擇性及就業機會。
2. 本校七學院於 108 年共開設 28 個跨域專業學程，跨域修課人數達 1,691 人，佔本校日間學士班 7,122 人中的 23.7%。

**【透過有系統之職涯輔導訓練，促成學生畢業後求職之順暢】**

1. 為落實 O-GPS 的全方位學生輔導，推動「一生五導」計畫，除了校內導師(班級導師、師徒導師及書院導師)外，更引進校外業界人士(業界導師、校友導師)等資源，充實輔導師資，提供學生生活適應與安全、人際互動、心理健康、課業學習、職涯規劃、產業實務等全方位導師輔導網絡。O-GPS 機制提供學生全方位的完善輔導，促進師徒制實踐。
2. 將就業力概念導入(協助大一新生施以性向測驗，並協助解釋諮詢測驗結果，完成自我學習規劃書與職涯規劃)以建立雙軌導師制，邀請企業主管或校友擔任職涯導師或諮詢顧問，協助各系所建立生涯進路圖。
3. 除透過大學入門課程實施 UCAN 職業興趣診斷普測，更已實施「多元職涯輔導機制」，分別由師徒導師、職涯規劃顧問及職涯中心之企業菁英駐診，提供學生不同之職涯輔導管道，使學生及早進行職涯規劃，做好就業準備，提升就業率。
4. 推動適才、適性、適所的職涯輔導及核心競爭力評估與回饋改善機制之具體實施策略，協助學生對自我認識及未來職涯規劃之認知，隨時檢測與評估核心競爭力學習狀況。

**【落實校友問卷調查，將調查結果提供各系所，探討學生的培育過程與其專業表現之關係，強化課程設計以降低學用落差】**

1. 本校自 95 年起已建立「畢業生資料庫」，各系所得就該項資料對畢業生之流向動態進行瞭解。
2. 建置完善的畢業生(校友)調查機制：(1)基本資料的更新(如：就業、升學、服役、待業等)(電訪與網路平台)；(2)應屆畢業生的問卷調查(網路平台)；(3)畢業生流向追蹤問卷調查(網路平台)；(4)雇主滿意度調查(紙本及網路平台)。以 107 年畢業生流向問卷調查為例，畢業滿 1 年問卷回收率 88%，畢業滿 3 年問卷回收率 85%，調查就業情形及回饋意見等，以確保資料具代表性。
3. 98 學年度即提供畢業生就業滿意度調查、雇主滿意度調查及畢業生流向調查統計結果，回饋給各院系，針對其所開設之課程內容，進行檢討修訂。另外，亦回饋做為修訂校院級教育目標、核心能力及素養之參考。院系根據調查結果召開課委會進行課程設計之改善，並建構職涯進路地圖及課程學習地圖，以協助學生擬訂出最適當之課程修習路徑。以 107 年畢業生流向問卷調查為例，共編製 162 份畢業生問卷調查結果統計報表回饋系所改善，且每學系召開課委會檢視課程規劃設計，並適時改善。

108年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值/(達成率)
學生中文能力檢測平均成績後測較前測的提升率(%)	22	22.2(100.90)
學生中文閱讀力通過等同全民中檢高級以上檢定比率(%)	9	9.7(107.77)
學生英文能力檢測平均成績後測較前測的提升率(%)	14	15.5(110.71)
學生個人英外語學習自評檔案建置率(%)	50	51.3(102.60)
修讀運算思維相關課程學生比率(%)	60	70.5(117.50)
實施通識彈性學分課程數(門)	25	25(100)
修讀就業導向跨域專業學程學生比率(%)	20	23.7(103.04)
一產學共構一在地產業達成率(%)	50	50(100)
經濟或文化不利學生參與客製化企業人才課程(人)	40	40(100)
補救教學課程開課數(門)	150	150(100)
同儕輔導課程開課數(門)	100	116(116)
國際名師蒞校教學(人次)	47	47(100)
畢業後3年的畢業生就業率(好就業)(%)	95.5	96.1(100.63)
畢業後1年的畢業生就業率(即就業)(%)	91.5	91.5(100)

中 長 程 校 務 發 展 計 畫	實施策略	1.卓越教學		
	行動方案	1.2雲端互動創e教學	使用獎勵、補助實際支用經費	
			經常門	資本門
	計畫名稱	1.2.1 營造創 e 雲端，進化教學模式(作法請參閱修正計畫書p.11) 1.2.2 推廣創 e 學習，擴大自學效應(作法請參閱修正計畫書p.11) 1.2.3 鼓勵多元專長，落實學用合一(作法請參閱修正計畫書p.12)		
亮點特色	1. 開設創新課程提升學習成效：107、108 年分別通過 10 件與 16 件教育部教學實踐研究(SoTL)計畫，通過率高於全國平均值。增建 9 間特色教室，修習創新課程自 106 年 1,420 人次增至 108 年 5,701 人次。護理系首屆畢業生透過 PBL 搭配護理技術教學實驗室，護理師通過率高達 100%，勇冠新興大學。 2. 成立經營 19 個教師社群，全力支援教師教學精進與輔導所需知能：106 年 18 個社群中持續運作的有 15 個社群，107 年新增：運算思維、USR、紀錄片製作及金融科技等 4 個跨域社群，總計 19 個教師社群。			

**【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效**

**【透過創 e 數位學習模式之發展，激發校內教師更多元的創意思維，以建立本校特色華文課程品牌】**

1. 推動「應用教育社群」平台，教師可透過此數位平台即時公告課程相關訊息、上傳課程教材，協助學生預習、複習，或建立線上討論區，提升師生與同儕間之互動討論。
2. 推動數位學習課程：透過網路線上開放課程，新型態學習模式，提供公平、開放、自主學習機會。推動數位學習課程計畫、校內磨課師計畫及數位課綱等，鼓勵教師製作數位學習課程、磨課師課程、遠距教學課程，並申請數位課程認證，透過各類數位學習課程，提供學生自主學習以提升學生學習成效。103 年成立數位學習推動委員會，以提升數位學習教材及與數位學習課程品質。自 103 年起至 108 年累計已補助 58 門數位學習課程。
3. 本校透過跨校合作數位學習平台機制，積極與各平臺簽約，如：Share Course(捷鑄科技)及 Openedu(中華開放教育聯盟)、eWant(交通大學)及 Taiwan Life(空中大學)等單位合作，以增加本校課程的能見度，提供更多學員學習。積極協助教師將數位教材上傳至跨校合作之數位平台，如：eWant(交通大學)、Taiwan Life(空中大學)等平臺，有助本校課程之跨校推廣成效。103~106 年獲教育部補助 10 門磨課師課程，108 年再獲教育部補助 1 門磨課師課程，並透過上述跨校平台，建立本校特色華文課程品牌。
4. 本校磨課師課程自 107 年起更進一步申請教育部非正規數位課程認證，108 年共 2 門通過認證。

**【針對滑世代之學習特性，透過行動學習平台(如：APP)，提供學生多元且即時的數位學習管道，以落實學習不打烊的教育理念】**

1. 104 年建置應用教育社群平台(team+)，104-1~106-2 學期止線上經營課程共 70 門 3,286 人次參與。藉由社群平台及行動 APP，建立班級經營與師徒家族經營社群化關係，師生及同儕間可零距離、零時間限制，即時回應，可強化學生學習動機，提升學習成效。
2. 107 年起本校更推廣 Zuvio 行動學習平台，其可與校內點名結合、並提供同儕互評與即時回饋，老師教學時使用率提升。108 年應用行動學習平台課程共 35 門 1,593 人次參與。

**【透過磨課師課程學分認抵機制之建立，有效的將本校特色華文課程推廣至各大專院校、各高中職及企業界】**

1. 本校 104/8/27 第 47 次教務會議通過「大葉大學磨課師課程修習學分認抵辦法」，規定修習本校磨課師程之在校學生，其成績符合標準並申請通過認證考試者，憑數位學習平台二年內所核發該課程之「認證考試通過證明/課程完課證明」及學習報告文件，即可進行校內學分抵免程序；非在校學生，修習磨課師課程，取得完課證明後，經授課教師評核考試成績及格者，向本校推廣教育處繳交學分費後，發給該課程之學分證明。
2. 透過數位學習課程補助，鼓勵教師善用數位技術，提升優質教學風氣，進而投入製作磨課師線上課程，103~106 年獲教育部補助 10 門磨課師課程，108 年再獲教育部補助 1 門磨課師課程。
3. 108 年本校自行製作 4 門高中職數位銜接課程，預計 109 年於校外平台開課。
4. 本校磨課師課程自 107 年起更進一步申請教育部非正規數位課程認證，108 年共 2 門通過認證。
5. 本校磨課師課程，與交通大學 ewant 平台合作，持續於海內外平台開設「為公司把把脈」、「管理百寶箱」等課程供高三大學先修與企業界使用。

**【透過多元創意之同儕互動討論歷程，有效激發其邏輯應用等能力】**

1. 推動學生學習社群：藉由教學助理帶領學生組成「學生學習社群」，且由教師推舉班上成績優異同學擔任小老師推動「同儕學習社群」，帶動低學習成就同學讀書風氣，進而提升學習成效。
2. 同儕輔導：由學習表現優良學生輔助學習經濟或文化不利學生，提供個別化輔導，並推動組成學習社群(讀書會)，透過同儕互動討論來共同合作學習。
3. 接受輔導之學生認為同儕輔導機制確實可以提升學習成效，問卷分數達 4.47/5。105 學年度有 143 門課申請，共 558 學生人次參與。106 學年度有 190 門課申請，共 714 學生人次參與。107 學年度有 200 門課申請，共 552 學生人次參與。108-1 有 43 門課申請，共 180 學生人次參與。

**【舉辦密集式數位種子 TA 訓練營，強化種子 TA 之專業數位技能，以有效協助教師提升教學品質】**

本校規劃「Moocs 數位學習」主題相關教學助理研習，培育本校教學助理之數位媒體素養與應用技能，106~108 年共舉辦 30 場數位學習相關主題之教學助理研習活動，有效協助教師錄製數位課程。

**【教師熱衷於參與以學習為本位的教學創新，確實提升學生學習動機與成效】**

1. 成立「教師教學創新研究社群」，並採用建構教師教學創新概念、精進教師教學創新與跨域技能及落實教師教學創新行動等三項策略，推動教師社群發展。同時訂定「教學創新課程補助辦法」，鼓勵教師提出教學創新課程計畫，於期末進行課程分享，並結合教師評鑑提供更具體及實質誘因，以改變目前教學型態，因應以學生為主體之教學方針。
2. 落實教學獎勵措施，激勵教師創新教學：為鼓勵教師研擬教學創新課程，引進新觀念、方法或創意構思，透過教學方法、教材設計及教學情境等改變，於課堂進行教學翻轉，以提升教學能量及品質。106年補助20件、107年補助27件、108年補助18件教學創新課程計畫案。

**【辦理數位教材製作研習課程與活動，精進教師數位教學技巧及方法，讓教與學的模式再進化】**

1. 於107/8/28~30與宜蘭大學、東吳大學及高雄大學合作辦理跨校教師研習，邀請本校新進教師參加進行三天兩夜的活動，活動中由講師進行數位教材製作指導，創新教學經驗分享，從改變教師的想法開始，透過實作讓參與教師精進數位教學技巧。
2. 108年相關數位研習與活動共辦理5場次，教師122人次參與。

**【提供教師發展多元專業相關配套措施，透過專責中心規劃長期教師專業成長機制】**

1. 本校98/12/30即通過「大葉大學教師教學專業成長辦法」，明訂教學資源中心協助教師教學專業成長作法：辦理教師教學研習、協助教師教學精進以及排定校內優良教學教師或校外專家進行個別諮詢。
2. 透過教學知能研習，讓老師習得新觀念、新技術，也能分享經驗互相學習，107年共辦理教師研習173場，3,523人次教師參與。108年共辦理教師研習135場，共3,076人次教師參與。

**【發展多元教師升等及教師評鑑制度，並加強評鑑結果與教師獎汰升等之關聯，且針對評鑑未通過或教學評鑑不佳教師後續追蹤與輔導之作法及成效】**

1. 本校為教育部 102~104 學年度教師多元升等試辦計畫學校，及 105~107 學年度教育部教師多元升等重點學校，有關教師多元升等之推動，本校依前揭教育部計畫執行，業已完成教師多元升等有關規章建置工作，新增教學實務教師多元升等途徑，本校於 102 學年度第 2 學期至 108 學年度第 1 學期之間，計有 18 件以多元升等制度送審，其中有 13 件通過，其通過率為 72.22%，顯見本校教師多元升等制度已逐漸內化至教師升等機制中。

2. 自 106 學年度起本校教師評鑑改為 2 年評鑑 1 次，近一次辦理教師評鑑為 106~107 學年度，經評鑑結果未通過者計有 1 人，將由所屬學院協助輔導改善；另為確實達到增進教師教學、研究、輔導及服務水準，針對各學院教師評鑑排序後 5~10% 之教師，計有 11 人(含未通過 1 人)將由所屬學院訂定教師個人精進計畫，協助教師計畫執行並定期追蹤其成效送教務處教學資源中心核備。					
<b>108年度校務發展計畫量化指標</b>		<b>目標值</b>		<b>達成值/(達成率)</b>	
教學創新課程補助件數(件)		18		19(105.56)	
一院一創新教學實體達成率(%)		100		100(100)	
使用創新教材或教法之必修課程比率(%)		6		6(100)	
一師一創新課程達成率(%)		60		61.2(102)	
修習教師創新課程之學生數(人次)		4,200		5,701(135.74)	
自選辦 學特色 面向： 研究	使用獎勵、補助經費				使用獎補助 經費之比率 (B/C*100%)
	原規劃	實際支用			
		經常門	資本門	合計(B)	
	<b>9,591,100</b>	<b>9,591,135</b>	<b>0</b>	<b>9,591,135</b>	<b>13.44</b>
中 長 程 校 務 發 展 計 畫	實施 策略	2.產學研發			
	行動 方案	2.1教師研究質量提升	使用獎勵、補助實際支用經費		
			經常門	資本門	小計
			<b>9,591,135</b>	<b>0</b>	<b>9,591,135</b>
計畫 名稱	2.1.1 獎勵補助多元，激勵研究榜樣(作法請參閱修正計畫書 p.15) 2.1.2 樹立成效指標，導引研究啟航(作法請參閱修正計畫書 p.16) 2.1.3 延攬優秀人才，提升研發能量(作法請參閱修正計畫書 p.16)				
亮點 特色	發展在地產業研究的學校特色：107~108 年在地產學計畫金額突破 6.6 仟萬，協助在地產業取得政府計畫補助 30 案。				
<b>【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效</b>					
<b>【修訂相關配套辦法與機制，激勵教師提升研究能量】</b>					
1. 107學年度新增「優秀碩士班研究生入學獎助學金」，吸引及鼓勵優秀研究所新生就讀本校，跟隨具研發能量之指導教授，協助教師從事研究，進而提升學校研發能量，執行迄今，共收22位研究生，學生研究績效為：計17位學生協助教授執行校外計畫，每人每件達50萬元以上、學生發表研討會論文5篇。					
2. 本校自107學年度起新辦「經濟或文化不利學生助學金/專題研究助學金」，以學習取代工讀之輔導機制，強化學生自主學習能力，習得一技之長，協助指導老師執行專題研究、共同發表論文，107學年度共補助58名學生，其研究績效統計：國際研討會論文1篇、國內研討會論文12篇、國家級獲獎1件、專業級獲獎6件、專業級展演1件。					
3. 教師「實驗室坪效」分配標準，改採計「教師評鑑研究項」分數，較之前多元客觀。					
4. 每月審核「教師研究成果」研究項目並即時公告結果，以利教師隨時查看。					

**【鼓勵教師發表 SCI、SSCI、AHCI、EI、TSSCI 等論文與爭取研究計畫】**

已修訂「期刊論文發表獎勵辦法」與「學術研究獎勵與補助辦法」，期刊論文發表獎勵採隨到隨審、即時獎勵方式(刊登後三個月內提出獎勵申請)，並簡化計算方式。

**【定期發布各系所與教師研究成果】**

本校每月定期發布各系所與教師研究成果，並於研發處及學校網站上公布之特聘教授(5 位)、終身特聘教授(3 位)，共 8 位特聘教授、與研發卓越教師(5 位)名單及其成果。

**【提升教學成效、研究成果、促進國際化、學術交流、增進產業界及其他研究機構間合作】**

本校補助及獎勵教師出席國內外研究成果發表之研討會，108 年補助參加國內外學術研討會 21 件，補助金額 520,000 元。教師參加國內外展演與競賽，108 年獎補助 126 件，獎補助金額 1,288,250 元。

校務發展計畫量化指標	108	
	目標值	達成值/(達成率)
專任教師承接專案計畫(件數/金額)註 1	290/ 176,000,000	202(69.66)/ 160,774,751(91.35)
專任教師承接專案計畫單件金額大於 100 萬元(件數)註 2	30	24(80)
專任教師學術發表期刊論文篇數(SCI、SSCI、AHCI、EI、TSSCI、其他)(篇)註 3	270	219(81.11)
專任教師發表國際期刊影響因子大於 2 篇數比率(%)	26	38(146.15)
專任教師發表研討會論文篇數(篇)註 4	550	445(80.91)
專任教師發表國際研討會論文篇數比率(%)	24	40(166.67)
專任教師展演活動數(場)註 5	100	72(72)
教師獲得榮譽獎項(人次)註 6	400	346(86.50)
延攬國內外專家學者(講、客座、特聘教授、專技、專案教師、外國學者專家來訪等)(人)	57	64(112.28)

**未達標之「原因」及「改善策略」：**

註 1：專任教師承接專案計畫(件數/金額)

註 2：專任教師承接專案計畫單件金額大於 100 萬元(件數)

註 3：專任教師學術發表期刊論文篇數(SCI、SSCI、AHCI、EI、TSSCI)(篇)

註 4：專任教師發表研討會論文篇數(篇)

註 5：專任教師展演活動數(場)

註 6：教師獲得榮譽獎項(人次)

#### **原因：**

1. 受少子化衝擊碩、博士班招生名額逐年減少，且多往國立大學研究所深造，致使教師研究人力短缺。
2. 整體師資人數下降(較107年減少約30人)，且目前師資結構年齡偏高(以工院為例平均年齡54.5歲)，研究能量較為低落，新進教師培育期較長，未能即時補足研究能量。
3. 具學術研究能量之教師主要集中在特定學院，教師評鑑指標項目與配分比例未完全對應學術研究之產出。

#### **改善策略：**

1. 擴散研發基地能量鼓勵教師參與，並主動媒合積極爭取大型計畫，定期將科技部、經濟部及教育部等提案資訊提供給本校研究團隊。
2. 積極宣傳本校研發基地，促進產學合作機會。
3. 擬辦理新進教師定期座談會及修訂本校新進教師補助辦法。
4. 發放優秀研究生入學獎助學金，及辦理經濟或文化不利學生專題研究助學金，提供教師研發人力。
5. 每年公告教師研究績效、公開表揚研究績優(產學、論文)教師。
6. 修訂特聘教授及研發卓越教師遴選辦法，樹立校內學術研究風範。
7. 持續聘任優秀教師為編制內專任教師，增加師資穩定性。

#### **目前改善情形：**

1. 主動媒合爭取大型計畫，鼓勵教師參與提案，並協助基地對應亮點發展，以人才培育、產學研發、地方創生計畫、產品開發等不同屬性盤點基地現況，設定「亮點特色基地」、「可自給自足」分級補助，將提案列入109學年度特色研發基地徵件條件。
2. 於宣傳本校研發基地外，研發處近期積極協助鄉鎮公所申請國發會地方創生計畫時，也於109/4/15辦理科技部產學鏈結「109年產學媒合服務團—大葉技術媒合會」，以促進產學合作機會。
3. 調整本校「新進教師補助辦法」補助核定標準，依新進教師前三年通過校外計畫金額核定設備補助費，已通過109/05/06法規會議審議，將提送109/07/23第133次行政會議審議。
4. 108學年度共發放29名優秀研究生入學獎助學金，另108學年度辦理經濟或文化不利學生專題研究助學金共補助37名學生，提供教師研發人力，實質幫助教師從事研究。
5. 於109/01/14校務行政研習活動場合頒贈終身特聘教授及特聘教授證書公開表揚，同時致贈108年度產學績優教師禮品，營造研發氛圍。
6. 108學年度遴選3位終身特聘教授、5位特聘教授、27位研發卓越教師，樹立校內學術研究風範。

自選辦學 特色面向： 國際化	使用獎勵、補助經費				使用獎補助 經費之比率 (B/C*100%)
	原規劃	實際支用			
		經常門	資本門	合計(B)	
	3,466,811	1,417,412	2,047,642	3,465,054	4.85
中長程 校務發展 計畫	實施 策略	1.卓越教學			
	行動 方案	1.4彈性學分國際學習	使用獎勵、補助實際支用經費		
	計畫 名稱		經常門	資本門	小計
	亮點 特色	1.4.1 客製彈性學分，活絡自主學習(作法請參閱修正計畫書 p.13) 1.4.2 推動跨域課程，打破學系藩籬(作法請參閱修正計畫書 p.14) 1.4.3 建構跨國雙聯，拓展國際視野(作法請參閱修正計畫書 p.14)	1,417,412	2,047,642	3,465,054
	<p>1. 一系一國際雙聯學位合作達成率：本校累計至108年國際雙聯學校達17所，相較於106年共增加了5所，其中歐美校共13所，佔整體比例的76%。105-108年的資料顯示，系系國際雙聯學位合作達成率從41%增至94%。</p> <p>2. 已取得雙聯學位之累計學生數：本校自105~108年取得雙聯學生數從累計19位增至39位，而正在攻讀雙聯學位學生數也從2位增至9位。</p> <p>3. 積極爭取學海計畫，補助經費大幅提升：本校積極爭取教育部學海計畫，105~108年補助款從157萬成長至437萬，成長2.8倍，校配款從31.4萬成長至151.9萬，成長4.8倍，參與學生數從40人成長至64人，成長1.6倍，共選送227位學生赴海外學習。</p>				
<b>【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效</b>					
<b>【推動零存整付學分制，活絡學生自主學習動機】</b>					
<p>1. 為推動學生自主學習，106年通過「大葉大學通識教育中心微學分課程試行辦法」，鼓勵教師規劃微學分課程，透過零存整付學習方式，活絡學生自主學習動機，106-1學期補助13門微學分課程，106-2學期補助8門微學分課程。107/7/25教務會議通過「大葉大學通識教育微學分課程實施辦法」，107-1學期補助15門微學分課程，107-2學期補助13門微學分課程。108-1學期補助7門微學分課程。</p> <p>2. 為增進學生解決問題能力，106學年度建置運算思維數位學習網站，幫助學生自我學習，搭配大學入門課程，以微學分概念為基礎，提供5週(9小時)之課程與上機操作(視覺化程式開發)，並以翻轉教學之精神，錄製之數位課程影片、線上補充教材、粉絲團互動、挑戰練習題等，皆放置於網站(<a href="http://ct.dyu.edu.tw/">http://ct.dyu.edu.tw/</a>)，有效幫助學生持續學習。106學年度起大學入門課程結合運算思維課程，以學院開課基礎，在107年及108年各開設7班，共計14班。</p>					

### **【計畫性專班培訓出國研修學生英文應用能力，強化學生國際移動能量】**

1. 計畫性英文扶弱輔導，提升學生基礎英文力：深化並推廣語言學習七大導航線之學習輔導，融入外籍教師之輔導，讓語言學習更具效果，並配合線上學習系統，使學習過程不受限於課堂，提高學習效益。
2. 開設計畫性留學英文課程，強化學生國際移動力：持續辦理語言課程，並於課後開設非學分之免費實用英語課程(多益加強班)，針對出國雙聯、交換、留學等海外學習之學生，開辦語言加強課程，幫助學生通過申請國外學校所需之英語能力測試。107 年開設 10 班 298 人次參與，108 年開設 11 班 352 人次參與。

### **【加強校園雙語化，建立國際化友善校園環境，奠定學校國際化基礎】**

1. 為推動國際校園，本校首頁網站雙語化，更考量東南亞學生增加，106 年更新校園環境標語，友善校園環境。成立國際、多元語系國家駐點交流中心或辦公室，協助國際生辦理入學手續、簽證、住宿事宜。編修本校網路平台包括線上影音(Youtube)、社群(facebook)及電子郵件(e-mail)、線上諮詢等，藉由多語言網頁平台，提供境外生交流互動機會。
2. 為促成國際化學習，拓展學生國際觀與強化國際移動力，除提升學生語言學習能量外，並積極推動學生參與海外學習(包括：海外實習、遊學、國際競賽、國際志工、學術發表等)以擴展國際視野。108 年學生出國進修、交流人數共 246 人。

### **【提高外籍教師人數，開拓學生學習範疇】**

1. 本校為讓學生能與國外名師互動、學習與交流，體驗國外名師之講授風格與建構外語實際運用之場域，延攬國際名師蒞校交學。
2. 本校延攬之外師主要協助輔導學生語言學習，更開設專業領域課程，增加學生國際化專業學習機會。外師蒞校交學逐年增加，104 年 28 人次，105 年 36 人次，106 年 43 人次，107 年 45 人次，108 年 47 人次。透過外師不同教學方式及視野，拓展學生學習領域及國際視野，營造國際校園。

### **【積極推動國際雙聯學位合作，開拓學生國際觀】**

1. 為推動國際化，依本校與國外各大學及研究機構簽訂學術合作協議書處理要點及與境外大學校院辦理雙聯學制實施辦法，戮力於與境外學校(含大陸)締結姊妹校並深入探討有關交換生、雙聯學制等，同時爭取教育部學海計畫至國外實習、學習等相關機會。
2. 104 年起，為培養學生攻讀雙聯學位，增開「IELTS 雅思國外雙聯學位衝刺班」與「TOEFL 托福國外雙聯學位衝刺班」，每學期皆各開設至少一班，輔導學生考試策略與技巧。
3. 自 104 年開始至 108 年共進行 35 次國際雙聯會議，105~108 年的資料顯示，國際雙聯學位合作達成率從 41% 增至 94%，成長近 2.3 倍，取得雙聯學位學生數累計增至 39 位，成長倍增，而正在攻讀雙聯學位學生數也從 2 位增至 9 位，成長 4.5 倍。此外，本校與締結之姊妹校(含港澳大陸)持續推動實質深化的交流，除了雙方交換學生，並建立一系一國際雙聯合作達成率 94%。姊妹校及雙聯學制數量穩定成長，學生出國研修或交流有多元的選擇。

**【增加境外結盟學校數量，推動交換學生及雙聯學制、境外職場體驗】**

1. 積極締結國際姊妹校以增進國際交流，除簽訂備忘錄外，更深化系所與姊妹校合作，爭取教師交換與交流機會，辦理移動師資教學、短期實習或研修、交換學生、共同舉研討會、共提產學合作、雙邊學生交流等。
2. 另更合辦各項國際冬夏令營、假日學校、特色體驗營(如綠色大學特色)或國際參訪團，邀請國際學生認識學校特色環境與體驗校園生活，分享大葉綠色教育精神，除拓展本校生國際視野，亦提高境外生來校就讀意願。至 108 年與本校締結姊妹校累計達 249 所(實際運作有 213 所，佔 86%)，大幅提升國際交流學習機會。

108年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值/(達成率)
實施通識彈性學分課程數(門)	25	25(100)
開設「社會參與式」實作微學分課程數(門)	6	6(100)
一系一國際雙聯合作達成率(%)	94	94(100)
已取得雙聯學位之累計學生數(人)	33	39(118.18)
東南亞語教材開發完成率(%)	50	50(100)
外國學生來校修讀「非學位生」進修交流人數(人)	380	389(102.36)
學生出國進修交流人數(人)	65	65(100)

自選辦學特色 面向： 產學合作及推 廣教育	使用獎勵、補助經費			使用獎補助 經費之比率 (B/C*100%)	
	原規劃	實際支用			
		經常門	資本門		合計(B)
	8,996,521	5,096,452	3,901,584	8,998,036	12.61

中 長 程 校 務 發 展 計 畫	實施 策略	2.產學研發			
	行動 方案	2.2跨域研究發展推動	使用獎勵、補助實際支用經費		
	計畫 名稱		經常門	資本門	小計
	亮點 特色	無邊界實驗平台正式上線，打破學生學習邊界：已建置無邊界實驗平台( <a href="https://nblab.dyu.edu.tw/">https://nblab.dyu.edu.tw/</a> )，及手機 APP，108 年開放生化工程暨綠色材料研究室，提供微生物培養與發酵、細胞培養驗證等實驗內容，學生透過實驗室學習參與專題製作，通過科技部大專學生研究計畫，並積極參加競賽、研討會，獲得優秀成果。			

## 【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效

【完成教學特色實驗室轉換為生活實驗室，完善園區軟硬體建置：生活實驗園區場域軟硬體現況與園區建置，生活實驗園區主要以行政院 5+2 政策為推動導向，主要以生物科技、觀光餐旅、綠色能源與文化創意等四大領域為主要之發展建置走向】

1. 本校盤點特色實驗室資源，整合內部能量並結合跨領域師資，106~108 學年度已成立 7 個與在地產業對應之特色研究基地，並聘任產業研發顧問，組成產業聯盟扶植中小企業，搭配基地開設學程培育在地人才，辦理產業論壇，執行產學計畫案等事宜，例如：「美妝品與醫美特色研發基地」結合教師研發能量與廠商市場經驗帶領學生將富含蝦紅素的兩生紅球藻開發為美粧原料及商品，因藻類培育過程以二氧化碳進行光合作用原理，可降低空氣二氧化碳量，為地球盡一份心力，以及「製茶技術暨產品研究基地」與在地企業微研坊國際企業有限公司合作將茶葉原料運用到美妝保養上，成功開發含有綠茶多酚的「綠活因子長效鎖水面膜」，入圍 107 年台中十大伴手禮。
2. 本校建立無邊界實驗平台，開放實驗室線上借用，打破實驗室的藩籬，整合校內特色實驗室，開放給需要實作資源的學生使用。108 年度開放生化工程暨綠色材料研究室，提供微生物培養與發酵、細胞培養驗證等實驗內容提供設備給學生進行實驗，讓不同專業領域也可借用實驗室設備，並搭配實驗助教帶領學生操作，讓學生研究內容可透過實驗驗證，並透過實務專題製作競賽，吸引學生主動學習，提升專題實作能力。

【重視實作與實驗精神，透過大葉大學各系所之專業課程分流模式，結合特色課程實驗場域，以學生自主為導向，強化創意提案能力，尋找未來創新創業之可能商業模式】

為推動學生參與實務專題製作，將課堂上所學之知識運用於實務的操作，於 108/06/11~12 辦理「108 年創新實作專題競賽決賽」，邀請 21 位業界經驗豐富之校友及業師擔任評審，參賽學生達 126 人，讓學生藉由海報或實作展示，將課堂上所學之知識運用於實務的操作，透過競賽培養學生創意與創新思維之能力，進而創新創業。

【新創事業智財法律諮詢輔導：提供智財、專利或相關法律諮詢服務。由創新育成導入專業機構服務，以公司營運所可能遇到的各環節專業知識進行輔導，提供專業培訓課程，建立團隊具有企業化經營雛形】

1. 108 年共 17 家廠商進駐，包含 10 家新創公司，創新育成中心提供進駐廠商專業諮詢服務 432 次，包含企業經營、財務管理、行銷管理、通路規劃、創業法規等類別，其中對學生創業之新創公司提供稅務申報、員工勞健保申請、退款等 1 對 1 指導。
2. 108 年辦理專業課程 9 場次，包含：解譯創業計畫書內的財務密碼、政府計畫資源介紹、營運計畫書撰寫、從行銷看商業模式、如何創新商業模式、社群行銷必勝秘笈、數位行銷大補帖、影片編輯技巧：創意提案影片實戰分享、淘寶開店實務。

**【創業團隊進駐校園，推動校內新創團隊成立】**

1. 本校已建構完整的衍生事業鼓勵與管理機制，並獲教育部核准辦理創業團隊進駐學校場域辦理公司設立登記(臺教高(一)字第1070107742號)。本校將持續打造友善的師生創業環境，提供新創團隊創業資源與知識的服務，協助創意構想商業化。
2. 鼓勵學生參與校外創新創業競賽，如創新創業激勵計畫FITI、戰國策、大專畢業生創業服務計畫U-Start、教育部大專院校創業實戰學習平台等知名創業競賽，藉由參與提升學生營運計畫撰寫能力。於108年籌組8隊學生創業團隊參加教育部大專院校創業實戰學習平台創業提案規劃送件，共2組團隊(黑金配黃金、挺好團隊)獲民眾及評審青睞，分別獲得各10萬元創客基金，用於產品開發與構想驗證補助。由實戰平台衍生出5組學生創業團隊，參加戰國策全國創新創業競賽，1組(黑金配黃金)進入「創新創意組」Top 20。
3. 輔導2組學生創業團隊參與108年U-start創業計畫，共1組團隊(大妄製造所)獲補助50萬元創業基金，並進駐創新育成中心接受輔導中。

**【校內師資輔導新創團隊並擔任其專業顧問】**

108年與行政院中區新創基地、福爾摩沙雲創基地辦理微型創業創新競賽，讓學生學習撰寫創業企劃書與創業企劃簡報，並邀請校外專家及創業有成校友擔任評審，給予學弟妹建議與創業經驗傳承，並從中遴選優秀創業隊伍加以輔導。

108年度校務發展計畫量化指標		目標值	達成值/(達成率)	
創新實作	一院一無邊界實驗室達成率(%)	14	14(100)	
	大專生專題計畫數(件)	70	82(117.14)	
中長程校務發展計畫	<b>實施策略</b>	<b>2.產學研發</b>		
	<b>行動方案</b>	<b>2.4產學研發能量擴散</b>	使用獎勵、補助實際支用經費	
			經常門	資本門
			<b>2,834,145</b>	<b>2,329,090</b>
<b>計畫名稱</b>	2.4.1 建立研發基地，深化創新應用(作法請參閱修正計畫書 p.19-20) 2.4.2 培育跨域人才，提升國際移動(作法請參閱修正計畫書 p.20) 2.4.3 引領產業升級，帶動產業增值(作法請參閱修正計畫書 p.21)			
<b>亮點特色</b>	1. 發展在地產業研究的學校特色：建置 7 個在地特色產業研發基地協助產業升級，並與福興鄉、花壇鄉共同提案地方創生計畫。 2. 扶植在地產業發展，大幅提升在地產學績效：推動產學 EZ-Start 計畫(107~108 年共 44 案，其中 38 案為在地產學計畫案)、辦理產業論壇等，自執行高教深耕計畫後，在地產學合作計畫總金額由 105 年 107 件共 2 仟萬，大幅提升至 108 年 137 件共 3.3 仟萬。			

### **【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效**

#### **【籌組技術服務團隊、設立創新基地及匯聚國際移動業師，具體協助產業升級以完成5+2創新產業目標】**

1. 除續聘 106~107 年產學合作發展顧問，108 年再增聘 10 位經歷技術豐富之彰化縣企業主及相關協會重要幹部，擔任本校無給職產學合作發展顧問，深耕地方產業，加強學術與企業合作，透過產學顧問為橋梁，協助企業爭取經濟部、農委會及彰化縣府 SBIR 等相關產學計畫。
2. 持續增建創新研發基地，除了目前已有之六大研發基地外，108 年度更新增「保健食品研發基地」，整合相關專長之教師組成團隊，為業者提供創新研究之服務。
3. 為爭取大型計畫，研發處籌組研究團隊主動媒合教師，積極協助教師籌組研究團隊提案，爭取大型計畫及發表論文。其中電機系黃俊杰特聘教授帶領之團隊於 108 年度獲科技部主題式產學合作計畫-「大面積液相沉積設備及銅導電漿料開發應用於低成本高效率 PERC 太陽電池之研究」，總經費 450 萬元補助。機械系林海平教授亦已研提經濟部學界科專計畫「增程式混合動力機車技術研發及商品化開發計畫」，申請經費 2 仟萬元，由研發處主動媒合之策略之成效已逐漸顯現。
4. 配合國發會推動「地方創生計畫」政策，本校由上而下籌組團隊積極提案，並積極媒合教師參與，目前已與花壇鄉及福興鄉簽訂合作備忘錄，線西鄉也正積極洽談中。

#### **【鼓勵教師創造自身多元價值與提高自己帶職轉進其他場域機會】**

1. 本校鼓勵教師創造自身多元價值，提高帶職轉進其他場域機會。生物資源學系陳小玲老師長期與中國化學製藥產學合作，持續借調至中化製藥擔任新成立子公司中化健康生技總經理；企管系羅世輝副教授借調到進金生實業股份有限公司擔任企業導師；電機系廖豐標老師借調至煜晟科技股份有限公司。藉由教師至企業的移動，增加學校與企業的合作，促進產學緊密連結，讓教師有機會至企業發揮所長，創造價值，也讓研發成果可以商品化，更藉此提升企業對學校信心，提供畢業生至企業工作，增加學生就業之機會。
2. 老師帶著研發技術走向市場創業已開花結果，本校首家衍生事業創辦人廖豐標老師，創辦「煜晟科技股份有限公司」。衍生事業除搶進市場商機外，未來將提供師生教學實習及產學合作相關機會，獲利也會回饋學校，創造創業教學研究多元價值。

#### **【鼓勵教師聚焦研發前瞻性技術或擴散成熟型技術，間接創造學生學習、實習與就業機會】**

1. 本校近年來為鼓勵教師研發前瞻成熟型技術，積極籌建特色研發基地，至108年已建立7個特色研發基地，各基地皆為跨域團隊，鼓勵教師進入基地團隊，藉由研究績效佳之資深教師帶動研究績效較弱及新進教師，並鼓勵基地教師合作研提科技部等前瞻大型計畫，108年已有鍍膜研發基地電機系黃俊杰特聘教授帶領之團隊獲通過科技部大型整合計畫。

2. 對於研發基地均要求支援課程，並帶領學生實務實習，並已將此類指標列入基地量化績效KPI，各研發基地均有對應之跨域課程，帶領學生學習並已有成果，由美妝品與醫美特色研發基地吳建一老師帶領之學生團隊以「黑金配黃金」參加108年度大專校院創業實戰學習平台表現優異，獲10萬元補助。
3. 研發處與學務處持續合作推動大學部學生「勵學助學金/專題研究助學金」，鼓勵學生進入實驗室，以學習取代工讀，每月提供經濟或文化不利學生獎助金，獲專題助學金補助之學生，跟隨指導老師執行專題研究，可培養其專業實務能力並提昇升學及就業競爭力。

#### **【建構本校成為驅動彰化縣產業成長動能之研發基地】**

1. 為對應中彰投在地產業領域，積極與產業鏈結，貼近社會脈動與產業發展趨勢，協助在地產業升級，本校積極籌建特色研發基地，至107年累計建置6個研發基地：鍍膜研發基地、製茶技術暨產品研究基地、高齡長照與智慧輔具基地、大葉大學美妝品與醫美特色研發基地、數據科技人才培育研發基地、輕量化電動載具研究基地，108年因應中彰投食品相關領域業者眾多，新建置「保健食品研發基地」，結合相關專長教師，提供中彰投在地產業研究與技術提升之服務。
2. 持續推動EZ-start計畫，鼓勵教師與在地企業進行產學合作，以每個計畫案企業出資5萬元以上，學校補助5萬元之措施，降低合作門檻，增加在地中小型企業與學校產學合作之意願。

#### **【透過國際產學研發交流實習等移動機制，提高本校知名度及聲譽】**

1. 本校持續與國際能源大廠沃旭能源(股)公司合作，除了之前已啟動之「大葉沃旭離岸風電學徒計畫」，108年籌建之風電研究與教育訓練中心也正式啟用，沃旭能源不只提供教學用風電機艙，更舉辦工作坊，由丹麥工程師帶領學生學習實務操作，協助風電技術落地生根，培育彰化在地離岸風電專業人才。
2. 本校藥保系林郁進老師與馬來西亞ESSENCE HERBS LIFE SCIENCE CORPORATION公司合作KF傳統民間藥用植物藥物開發，本項合作計畫已延續5年，本校學生參與國際化研發訓練，不論在技術及觀念上皆獲益很大。
3. 本校將持續鼓勵及獎補助師生參加國際學術會議發表研究成果及展演、競賽活動，以建立學術、研發交流關係、提升本校國際能見度、精進研究質量與水平。108年觀光餐旅學院師參加「HOFEX香港國際美食大獎」、「韓國SFH烹飪挑戰賽」、「TUCC 泰國極限廚師廚藝挑戰賽」等大型廚藝賽事，表現優異，獲2金1銀4銅4佳作1優勝之佳績，環工系外籍生參加韓國WiC世界創新發明大賽獲金牌。

#### **【協助建構本校成為臺灣產學合作績優大學】**

1. 近年產學合作方面皆承接到大型案件且成效亮眼，108年獲科技部大型主題式產學合作計畫，106~108年連續3年獲華航國慶花車產學合作案，此外，本校與秀傳醫院、台中榮總醫院及澄清醫院中區大型醫院亦持續多年之產學合作案。
2. 持續建置本校產業顧問群，協助教師與在地產業鏈結，至108年已聘任30位產學合作顧問，橫跨中彰投各重要領域，藉由產學顧問持續協助本校推動產學合作。

3. 配合政府政策，積極協助彰化在地鄉鎮研提地方創生計畫，持續推動學校與在地合作，並善盡大學社會責任。

108年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值/(達成率)
特色研究基地(累計建置間數)	7	7(100)
在地產學合作計畫(件數/元)	128/33,000,000	137(107.03)/33,041,542(100)
整合型技術團隊(隊)	5	7(140)
設立衍生事業(家)	3	3(100)
經濟部輔導廠商技術認證數(件)	2	2(100)
智慧機械領域輔導案(件數/金額)	7/6,000,000	15(214.26)/6,222,544(103.71)
專利技術授權(金額)	800,000	1,102,950(137.87)

#### 使用獎勵、補助經費

自選辦學特色面向： 學生輔導及 就業情形	原規劃	實際支用			使用獎補助 經費之比率 (B/C*100%)
		經常門	資本門	小計(B)	
	7,266,155	3,671,267	3,593,735	7,265,002	10.18

中 長 程 校 務 發 展 計 畫	實施策略	1.卓越教學			
	行動方案	1.3全人成長師徒領航	使用獎勵、補助實際支用經費		
	計畫名稱		經常門 2,567,980	資本門 1,844,435	小計 4,412,415
	亮點特色	1.3.1 強化職涯知能，推行即時服務(作法請參閱修正計畫書 p.12) 1.3.2 結合導師輔導，發展全人教育(作法請參閱修正計畫書 p.12) 1.3.3 培育社會關懷，落實公益實踐(作法請參閱修正計畫書 p.12-13) 1.3.4 落實四肯三好，深耕品德教育(作法請參閱修正計畫書 p.13) 1. 透過輔導機制協助學生：推動五大面向學生多元扶助機制，107、108 年完善經濟或文化不利學生之助學計畫使用金額分別高達 9,270,080 元與 8,551,060 元，補助赴海外學習分別達 37 人次與 40 人次。接受此獎助學金，有 62% 學生躋身班排前 20% 成為高學習成就者。 2. 經濟或文化不利學生接受勵學金自我學習扶助取代打工，寶貴時間改用於自我學習：108 年透過學習取代打工的機制，參與學生達 1,244 人次；並分別開設 150 門補救教學課程，100 門同儕輔導課程，協助經濟或文化不利學生獲乙級證照共 278 張。			

#### 【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效

【促進學生善用職涯諮詢服務，將其接受職涯輔導時數，納入職場實習暨體驗認證時數中】

1. 強化職涯輔導專業知能，提供一對一諮詢服務，並輔以線上預約諮詢系統，讓學生能於網路上查閱可預約時段，預約成功即發送 eMail 及簡訊進行通知。透過 GCDF 教師與學生的晤談，提供學生專業諮詢輔導服務，學生接受諮詢輔導時數可納入職場實習暨體驗時數。

2. 108 年度參與職涯適性測驗與諮詢服務共計 327 人次。

**【學校職輔機制整合學生學習及學生生涯輔導之作法及成效】**

1. 本校為協助學生積極進行職涯規劃，特別將職場實習暨體驗基本時數納入畢業門檻。為此辦理多樣化職涯輔導與探索活動喚起學生學習態度由被動轉為主動。例如，積極結合各學系相關職涯活動辦理(如企業參訪)，企業座談、職場體驗營、校外實習、海外企業實習與交流活動、學生校外工讀及提供 Yeh's168 求職網媒合平台，諸項措施皆以促進學子「學用合一」與「就業無縫接軌」為宗旨。
2. 職涯中心提供資源協助各學系舉辦業師講座，教師引領業師讓學生能掌握產業動脈，甚至運用雙師(教師與業師)進行生涯輔導課程。各學系亦在職涯中心資源下積極規劃系友回娘家，分享職場心得與生涯發展歷程，藉此方式授予學生相關職場資訊與經驗。而職涯中心更利用學期週會，由實際執行海外實習學生自製簡報，對各學院學生分享海外見習實務經驗，提供務實的職場小學徒經驗與個人「做中學」的學習反思，激勵其他尚未參與企業實習的同學，參加實習增加實務經驗。
3. 綜上，108 年共辦理企業參訪 80 場次 4,351 人次；校內小型徵才、職涯講座暨企業說明會 41 場次 1,844 人次；海外職場體驗暨文化交流成果分享 4 場次 851 人；學長姐就業經驗座談會 40 場次 2,293 人次；移地職業生涯管理研習營 1 場次 70 人。

**【學生輔導實施創新改革之作法與具體成效】**

1. 本校持續辦理校內外職場體驗與校外企業參訪雙軌進行，透過本校各職類實體體驗空間，結合校內外資源，讓學生體驗各種職域與生涯探索。例如：跨境電商、全方位適能教室、九大工坊等；為讓不同學系學生了解不同產業實際職場運作，擴展個人生涯視野。
2. 近年學校籌劃完成各特色教室，因此職涯輔導搭配本校特色教室外，亦帶領學生參與相近似的職域進行體驗，如創業家兄弟(股)公司、木匠兄妹、健身工廠等，透過校內外體驗資源讓學生了解校內專長體驗與產業的運作模式之銜接；108/5/1~11/15 活動期間，總計辦理校內職場體驗 6 場、校外企業參訪 6 場、創業講座 2 場，共 1,043 人次參與。

**【學生能從付出、負責的實踐行動中，體驗到擔任志工、服務他人的真實感受，且能產生正向影響，體會到同理心與內在心靈幸福感，並且帶動他人一起創造感動】**

1. 本校 108 學年度針對大一新生辦理珍愛生命講座(47 場次)、性別平等教育講座(6 場次)、學生成長團體(志工/輔導股長/人際成長(含境外生)團體/哀傷失落/紓壓工作坊等，共 39 場次)、心理衛生週等活動，共有 2,665 人次參與，加強學生自我探索、人際互動、助人服務等能力。
2. 公益大葉，以實踐的教育落實於生活中，營造「具關懷的世界公民」的校園學習是本校治校的願景之一，隨著年輕思維的注入下，許多社團同學越來越有新的思維、作法結合其自身所學，以自己的力量和方式，投身公益服務和

自我興趣之發展，實踐自己興趣的養成及志工服務，發揮大學學子反哺的精神，共同創造出許多屬於大學學子的青春風采。

3. 為使學生用行動實踐公益付出與志工服務、社會參與，體驗品德與倫理教育、環境永續教育、拓展國際視野等，是大葉大學每一個學系、每一位師生都不斷努力的方向，利用課程設計教學與課餘之暇，在他們的能力所及、專業所精之處，進行各式各樣的社區服務或公益活動，具體做法如下：
  - (1) 鄰近地區中小學合作：每年社團定期舉辦中小學活動展演服務和營隊活動，如烘焙社薑餅屋主題營隊等；每週帶動中小學課程等，如魔術社、ACG 研究社等前往鄰近高中擔任社團指導老師，藉由課外教學大手拉小手深耕社會公益。
  - (2) 社區民間團體合作：如連續 10 年與台灣世界展望會合作，辦理飢餓三十在大葉，並輔導參加成員擔任彰化飢餓三十大會師營隊隊輔，帶領彰化區高中職學生參加大會師活動，強化對於人飢己飢人溺己溺的同理心；伊甸基金會田中婦女中心親子定期親子營隊等服務導入兩性平等議題推動；動保社前往動保中心協助流浪動物參訪及實際服務，強化在地化服務並對生命教育的落實。
  - (3) 所在縣市合作：如前往彰化看守所節慶展演，藉由社團所學回饋社會；親善大使協助彰化縣公部門活動接待事宜，將平時所學落實公益服務。
  - (4) 跨國際志工服務：與非營利組織和中國當地民間學校及偏鄉地區機構結合，舉辦跨國際服務隊，協助當地教育、文化、藝術和文化保存等主題服務，將品德教育擴散，形成漣漪式帶動。成果如下：
    - A. 引領學生參與志工服務，實踐現代公民之素養，參與志工服務或公益活動人數佔全校學生數比率達 80%，每學年全校學生參與志工服務或公益活動的總時數達 40,000 小時。
    - B. 校內、外投身「公益或志工服務機構」機構達 43 所以上。
    - C. 主題服務性營隊數每年達 6 次以上，受惠學童達 258 人以上。
    - D. 連續 8 年投身國際志工服務，累計參與人數達 40 人次以上，實際受惠國外僑胞和民眾達 1,000 以上。
    - E. 加強本校與社區間之互動，建立良好形象，另培養學生敦親睦鄰及服務熱忱回饋社會觀念並凝聚本校學生團結向心力與提升本校知名度。且於服務中學習多元技能與自我表達技巧，期盼藉助人工作成長自己。

**【培育學生使能具有「四肯」特質，透過菁英書院生，帶動書院學習，發展四肯書院微學分課程】**

1. 菁英書院生透過辦理活動或講座，帶動四肯書院的學習風氣，以達住學合一之精神，並將選擇學生參加較多的課程，協調老師進行書院微學分課程申請。
2. 書院微學分，主要希望學生利用晚上在書院的時間，以非正式課程或活動，累積學習學分，亦能達到課程學習之目的，以培育學生更具「四肯」特質。108 年開設 9 門書院微學分課程、手作課程 32 場、校園活動、球類競賽及書院講座 41 場，參與學生達 2,857 人次。

**【每學年透過辦理「品德、人權法治、菸害、反毒、交通安全教育」五大主題之相關競賽及講座，提升品德教育成效】**

本校利用週會舉辦菸害防制講座、校園(交通)安全講座、毒品防制講座、品德教育環保講座、生命教育講座、校外賃居法律講座、愛滋病防治宣導及健康系列講座，另辦理戒菸及交通違規講習、校園安全宣導嘉年華會、性別平等教育主題活動及法治教育線上有獎徵答活動等，藉由講師經驗分享及寓教於樂的有獎徵答活動，增進學生品德核心價值。108年辦理菸害、反毒、交通安全、品德及人權法治教育等五大主題相關競賽及講座共43場次。

**【推動三好品德教育及四肯書院等相關活動，融入四肯三好精神，增進友善及優質的校園文化，以落實住學合一「生活即教育」之學習環境】**

本校為三好校園實踐學校，推動「做好事、說好話、存好心」三好運動，作為涵育學生具備「肯學、肯做、肯付出、肯負責」四肯態度的基本元素。透過各系所單位、學生社團及大葉書院，結合鄰近社區、學校及社福機構，108年辦理四肯三好品德教育活動共33場次。

108年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值/(達成率)
一年一海外書院交流次數(次)	1	1(100)
達成四肯認證指標人數(人)	700	738(105.43)
完成書院菁英培訓學生累計人數(人)	350	363(103.71)
書院微學分課程開課數(門)	9	9(100)
針對「品德、人權法治、菸害、反毒、交通安全教育」五大主題辦理相關競賽或講座(場)	40	43(107.5)
四肯+三好品德教育活動(場)	31	33(106.45)
學生參與志工服務或公益活動人數佔全校學生數的比率(%)	100	100(100)

中 長 程 校 務 發 展 計 畫	實施策略	2.產學研發			
	行動方案	2.3職場實務學習落實	使用獎勵、補助實際支用經費		
			經常門	資本門	小計
			1,103,287	1,749,300	2,852,587
	計畫名稱	2.3.1 優化職場體驗，啟動時數認證(作法請參閱修正計畫書 p.18) 2.3.2 深化產業實習，厚植實作技能(作法請參閱修正計畫書 p.19) 2.3.3 客製人才訂單，全面照顧學生(作法請參閱修正計畫書 p.19)			
	亮點特色	1. 建置並落實實習輔導制度：以「實習即學習」為推動主軸，參與實習學生數與時數，自105學年507人343,098小時，成長至107學年887人587,467小時。 2. 建置畢業生流向追蹤輔導及回饋機制：100%系所執行畢業生就業滿意度調查，具體回饋學系追蹤改善，校友在中彰投就業達55%，落實在地產業人才培育。			

### **【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效**

**【統籌規劃並執行學生職涯發展，提供優質服務，積極培養各系 GCDF 教師結合專業與輔導知能，提供全校學生職涯諮詢、就業趨勢分析、履歷與自傳撰寫指導、就讀科系未來發展、職涯興趣探索等職涯輔導專業服務】**

1. 培養各系 GCDF 教師參與職涯輔導教師增能工作坊，以持續增進職涯知能為主軸，加強輔導能力與對職輔工具之熟悉度，進而運用在學生職涯輔導或融入課程，可啟發更多的思維增加教學及輔導效益。
2. 為有效提升各院系學生職涯發展與產業認知學生職涯知能、推展 GCDF 職涯輔導工作，透過本校 32 位全球職涯發展師，運用量表施測與解析、搭配職涯探索與自我發展課程及職涯發展中心詢服務等多種管道，落實 GCDF 運作機制，提供學生更優質的輔導服務，並輔以辦理職涯講座、企業參訪、職涯課程、校外實習等，提供學生多方協助與輔導。

### **【協助學生見(實)習並建立全校性實習輔導之作法及成效】**

1. 每學期定期召開「職場實習暨體驗推動委員會」，推動與檢討學生實習情形，提高學生實習意願。
2. 持續辦理與開發多元職場體驗活動，並透過實習推動委員會之推行改善本校職場實習暨體驗機制品質，優化學生職場體驗。
3. 落實學生至業界實習之全校性實習輔導機制，職涯中心每學期(108/5/16、9/4)邀集各系召開實習說明會，就案例進行說明與加強實習機制、流程宣導。

### **【協助經濟或文化不利學生，增加其國際移動力】**

1. 學生藉由參加經濟或文化不利助學計畫中辦理的自我學習讀書會、專題研究、職涯輔導、語言證照獎勵等，提升自我語言及專業知識能力，再透過專題指導老師推薦申請國內外研討會、論文發表或由職涯中心媒合國內外實習機會，增加學生國際移動力。
2. 對學習成效不佳者進行補教教學輔導，發展同儕互助學習模式並鼓勵學生參加外語輔導班課程，使經濟或文化不利學生更能勇於走出海外開創視野。
3. 為拓展學生國際視野，四肯書院每年皆遴選經濟或文化不利學生，前往海外標竿書院進行深度體驗與學習、參加高校現代書院教育論壇，並於返校後將所學貢獻於四肯書院。108 年經濟或文化不利學生赴海外學習達 40 人次。

**【辦理海外企業人才訂單方案，先以越南、中國為試辦國家，助學學生並協助就業，未來將逐年擴增合作國家】**

1. 由本校學務處職涯發展中心規劃多元海外體驗活動，前往越南進行學校交流、台商企業參訪以及文化體驗等活動，讓學生深入了解並體驗越南在地教育文化、經濟發展與社會產業脈動等面向與台灣的差異，增強學生國際移動力。
2. 為推動「人才訂單」合作方案，本校以媒合有意願海外就業之學生參與。人才訂單方案初期以越南為試辦國，參加方案之學生依課程規劃接受文化及語言培訓，亦邀請學生分享海外實習心得，同時邀請業界師資講授海外就業適應管理、海外發展趨勢等課程，儲備學生國際化先備知識。108/10/18~20 辦理三天越南文化體驗營活動共 42 人次參與，搭配越南初階、進階語言學習、

認識異國著名旅遊觀光景點、文化及在地美食手作體驗，了解各種不同族群文化內涵，培養學生接納並欣賞多元族群文化的認知與態度。

108年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值/(達成率)
參與廠商實習學生之人數(人)	820	887(108.17)
學生配合課程至業界實習總時數(小時)	500,000	587,467(117.49)
媒合實習、工讀及工作機會比率(%)	85	85(100)
經濟或文化不利學生每年取得乙級以上專業證照(張數)	275	278(101.09)
經濟或文化不利學生赴海外學習人次(人次)	40	40(100)
海外台商人才訂單企業合作家數(人)	15	17(113.33)
海外企業人才訂單方案成立人數(人)	35	37(105.71)
總計	原規劃(A)	實際支用(C)
	71,379,287	71,379,287
原規劃與實際支用金額差異D (D=A-C)	0	

## 二、108年校務發展計畫自定辦學特色之執行成效

本校除上述支用於108年度私校獎勵補助經費之各面向執行成效外，另有自定之辦學特色「深耕永續」，經費來源為本校自籌款與高教深耕計畫，相關自定辦學特色執行成效，如表(2-1)。

表 2-1 108 年度校務發展計畫自定辦學特色之執行成效

本校自定辦學特色： 深耕永續		使用獎勵、補助經費				
		原規劃	實際支用			使用獎補助經費之比率 (B/C*100%)
			經常門	資本門	小計(B)	
		本項計畫使用本校自籌款與高教深耕計畫經費支應				
中長程校務發展計畫	實施策略	3.永續經營				
	行動方案	3.1綠色校園實踐優化	使用獎勵、補助經費			
			經常門	資本門	小計	
			本項計畫使用本校自籌款支應			
計畫名稱	3.1.1 推動環境教育，彰顯校園生態環境(作法請參閱修正計畫書 p.22) 3.1.2 建構怡居校園，邁向永續典範學校(作法請參閱修正計畫書 p.23) 3.1.3 整合安全系統，精進友善校園環境(作法請參閱修正計畫書 p.23)					
亮點特色	六車共構交通便利網：接駁校內外師生到校及返家，提供學生更為舒適性、安全性及便利性交通網路，108 年各項交通接駁搭乘人數達 828,135 人次。					
<b>【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效</b>						
<p><b>【建構校園安全衛生管理系統，透過 PDCA 方式，持續改善實驗場所安全衛生設施及強化安全衛生教育訓練，並輔導從業人員考照，落實危害及污染預防，創造健康安全學習環境】</b></p> <p>108年辦理研究生安全衛生教育訓練3場次273人，工讀生安全衛生教育訓練2場次206人。</p>						
<p><b>【積極開發水資源供應機制，擴充水資源監控系統，充分掌控各建築物用水量及蓄水池使用狀態，主動調配供應狀態，解決供需問題】</b></p> <p>透過「遠端水資源監控系統」降低漏水量、增設節水器及水源調配，108年中雨水使用率達 35%，每人每日用水量 27.7 公升，遠低於國立一般大學平均值 133 公升。</p>						
<p><b>【持續推動交通接駁服務，鼓勵教職員生搭乘大眾運輸工具，降低交通事故發生率，減少交通能源使用。對接駁系統進行資料蒐集與分析，有效運用交通資源，提升搭乘滿意度】</b></p> <p>1. 本校提供「安舒利行六車共構交通接駁」服務專案，包括台中高鐵接駁車、員林地區客運交通車、「525校外接駁車」、彰客及員客公車、校園巡迴車及特約計程車等交通服務，以接駁校內外師生到校及返家，提供教職員工生舒適性、安全性及便利性之交通網路。</p>						

2. 108年各項交通接駁搭乘人數統計表

單位：人次

員林生活圈 公車交通車	大學城525 公車接駁車	校園巡迴車	特約計程車	高鐵專車	客運公車	總計
279,559	326,651	159,000	2,760	2,556	57,609	828,135

3. 降低學生騎乘機車及降低事故數的作為：

- (1) 發放限量免費搭乘體驗券，提升學生搭乘公車意願。
- (2) 開發大葉行動家APP系統，即時掌握交通車動態，便利學生搭乘公車上下學。
- (3) 建構便利交通運輸網，養成學生搭乘大眾運輸工具上下學習慣。
- (4) 改善學校周邊道路交通安全設施。
- (5) 利用集會向學生宣導交通安全觀念。
- (6) 分年級限制學生騎乘機車入校數量。
- (7) 新生入學指南手冊明確告知禁止大一新生騎乘機車入校，以降低學生購買機車的慾望。

4. 向交通部申請於校內轉運站建置大型長廊式候車設施獲得補助款183萬2,247元整，以改善師生候車環境，提高師生搭乘大眾運輸交通工具意願。

**【校區空調系統、宿舍冷氣機增設數位式信號監控系統及電源插卡系統，配合校區電力監控系統調配管控，優化節能模式，適時輪循卸載，在節能與良好生活環境間取得最佳平衡，發揮最佳化之供電效益與節能成效】**

各建築物中央空調系統主機及附屬設備透過校園網路將訊息傳送至電能監控主機，執行遠端開關機控制及需量卸載控制功能，有效抑制夏季尖峰最高需量，強化設備電能管理及使用效率，降低用電量。108年校區總用電量11,908,000度較107年12,395,600度節省用電量487,600度，節電率達3.9%，執行成效良好。

**【結合校園光纖網路，將校園建築物消防火災或異常狀況、監視系統及安全監控納管於同一平台，與中央監控系統連接運作，以利守衛室或校安中心監控及調閱，提高對教職員工生生命、校園財物安全之維護】**

1. 校門口守衛室已建置校園建築物監視主機，並將各建築物監視主機升級為網路型主機，同時提升攝影機畫質，監視主機可與各處建築物監控系統連接運作，以利守衛室、校安中心進行影像監控及調閱等作業，加強對教職員工人身安全、校園財物安全之維護。
2. 校門口守衛室已建置消防監控主機連線平台，可與各處建築物消防受信主機連接運作，以利守衛室、校安中心及管理單位進行消防主機監控作業，提升災害搶救效能，加強對教職員工人身安全、校園財物安全之維護。

**【運用校園既有的地理特質及生態環境來建構饒富趣意的生態環境，透過設置解說牌、休憩亭及觀景台，並配合各院相關特色、研究成果及課程，由環境教育中心，規劃體驗場域，推動環境教育訓練課程】**

1. **生態步道的建構**：校園步道提供師生與自然互動的多元化空間，增進師生對環境保育的知識，依其性質特色分為生態步道、親水步道、休閒步道及環校步道等四條主要步道，而生態步道內更有多層次植栽，並設有中英文解說牌、

休憩亭、椅等設施，為讓校園景觀隨時保持最佳狀態，養護人員仍持續維護中。

2. **生態池的建構**：善用校園地形、地貌與水資源來建置，可活化校園生態，提高中水回收再利用的成效，達到永續校園教育目的。目前已建置5處生態池，管理大樓東側水生植物生態園區(湧泉溼地生態園)栽植水生植物近百種，包含浮水、挺水、沉水及溼地等物種，池內有數十種兩棲與昆蟲類生物棲息，生態豐富，提供師生親近自然、瞭解自然的環境。
3. **植物解說牌的建構**：為提供校園師生與校外人士對校園景觀生態更加的了解，總務處已完成校園景觀專區資料庫的建置，並於校園戶外空間內設置大型生態步道導覽圖6面，植物解說牌265面，其導覽圖與解說牌上各附有QR Code供線上查詢資料。
4. **校園拾景名牌建置**：校園景觀已完成大悅池、攬仁林、水濂池、楊桃步道、櫻花步道、學思亭、設計曲橋及智湧塘等8處名牌建構，提供校園師生親近自然、瞭解校園景觀環境。

**【積極向政府單位申請節能及設施改善計畫，除提升能源效率外並挹注工程費，有效降低學校經費支出】**

1. 108 年執行節能工程包括業勤學舍 1F、2F 窗型冷氣機汰換工程和大葉、四肯學舍寢室照明燈具更換 LED 燈管工程及體育館、生技大樓冰水主機及附屬設備增設能源監控系統，提升學校節能效率，有效降低經費支出。
2. 業勤學舍 1F、2F 窗型冷氣機汰換工程，申請 108 年彰化縣設備汰換與智慧用電補助計畫，獲得補助經費共計 162,000 元。

108年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值/(達成率)
中、雨水應用範圍及使用率(替代率)(%)	29	35(120.69)
校區建築物及公共用水區強化水資源監控系統-水位及流量監控建置率(%)	100	100(100)
更新 LED 照明--外語大樓、管理大樓、觀光餐旅大樓(%)	100	100(100)
導入空調設備電能管理系統--體育館、生技大樓(%)	100	100(100)
更新宿舍熱泵主機系統--四肯學舍、觀光餐旅大樓、業勤學舍(%)	100	100(100)
污水回收比率(%)	35	36(102.86)
舉辦永續發展與環境教育參訪與研習活動場次	8	12(150)

中 長 程 校 務 發 展 計 畫	實施策略	3.永續經營		
	行動方案	3.2校務健全品質保證	使用獎勵、補助實際支用經費	
	計畫名稱		經常門	資本門
	亮點特色	<p>3.2.1 深化評鑑制度，提升校務營運績效(作法請參閱修正計畫書 p.23-24)</p> <p>3.2.2 落實內控機制，保證全面品質提升(作法請參閱修正計畫書 p.24)</p> <p>3.2.3 強化雲端系統，擴展資訊安全防護(作法請參閱修正計畫書 p.24)</p> <p>1. 建置校務研究系統據以精進校務教學品質提升：107、108 年各完成 10 個連結校務發展策略的關鍵議題分析，如學生在地就業傾向、熱衷實作學習特質、原民生經濟扶助效益等之驗證與對策，確實達到校務決策與精進教學品質目的。</p> <p>2. 建構校務資訊公開制度：建立公開的校務資訊網頁平台，公告校內辦學重要數據，107、108 年皆完成出版校務問責報告書，以數據、圖表呈現校務資訊。</p>		
【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效				
【定期檢核績效責任並建置完整紀錄，提升校務經營績效】				
<p>1. 校務研究辦公室依據議題重要性與急迫性，每年規劃分析多項議題，定期且持續蒐集、彙整更新資料，並完成議題分析。自 106 年度起，已多次善用視覺化分析整合平台，製作學生生源、學生學習情況等相關圖表，並以視覺化互動方式呈現資料分析成果，於會議中立即提供學校各級單位相關校務概況，以供主管作為管理決策之依據，協助學校規畫未來改善與發展方向策略。</p> <p>2. 本校已於 107 與 108 年，各出版一本校務問責報告書，未來將每年定期公開發佈校務、財務資訊、教師教學研究績效及辦學成果，以便利利害關係人與社會大眾檢視與共同監督本校辦學績效，具體實踐大學公共性之目標。</p>				
【運用校務研究資料分析結果，提供校務決策支援，以精進校務及教學品質】				
<p>1. 本校利用校務研究結合大數據分析，迄今已執行多項議題分析，包括學生來源分析、未來生源預測、學生學習特性分析、休退學因素調查、新生入學資訊來源與選擇校系因素分析、經濟或文化不利學生學習成效分析、學生跨域學習現況分析、畢業生流向分析等。</p> <p>2. 分析結果皆定期提供相關單位掌握本校學生來源以及在校生的特性與學習情況，對於招生策略的研擬、學習輔導、課程教學調整有極大貢獻。例如，由學習經驗調查結果得知，本校學生偏好實務、實作課程，認為「實作示範」與「實習」方式能提升學習興趣且對學習最有幫助，因此本校校務發展結合高教深耕計畫，自106年起開設多元創新創意課程，強化課程實作內容，以提升學生學習成效，有68.65%原本106-1學習落後的學生，至107-2成績進步。校務研究分析成果支援校務決策與應用，已有一定成效。</p>				

**【完備大葉行動家 APP，提供教職員生及家長更完整行動資訊服務與個人化訊息及貼心推播服務】**

配合數位科技之快速變化以及本校數位轉型之推動，大葉行動家 App 進行較大版本更新：在技術方面，開發工具改採 Google 近年新推出之 Flutter；而使用者介面則將全面改採 material design，並將原本「以角色為主」，改成「以人為本」之使用者體驗。

**【課務系統雲端化，全新之流程規劃與合理開課及教師學分稽核機制，可提供系所檢核開課是否合理，確實與教師開課學分是否不足或超過等資訊】**

電算中心配合校務運作進行第二階段院實體化課程作業規劃，透過院部制訂院核心能力及開課，將課程依模組分類，學生除了可以從課程查詢系統查詢相關資訊外，之後將可由學生資訊系統查詢符合之模組課程資訊。管理者亦可透過報表彙整學生符合模組之概況。

**【防禦網路攻擊，持續通過資訊安全管理系統 ISO27001 國際驗證，以提升資訊安全】**

1. 本校 98~108 連續 10 年通過「資訊安全管理系統 ISMS ISO27001」國際認證，其已涵括校園資訊安全監控之相關處理機制，內容包含資訊安全政策、資訊安全組織、風險評鑑管理程序書、矯正與預防管理程序書、資訊安全管理暨教育訓練程序書、業務持續管理程序書、網路安全管理辦法、惡意軟體防護管理辦法、機房管理辦法、資訊資產管理辦法、備份管理辦法、帳號密碼管理辦法、資通安全事件緊急通報及應變辦法等。
2. 本校有建置 IPS 設備及核心端防火牆設備，除對外開放服務之公共伺服器外，其他電腦主機均禁止校外存取。各單位伺服器也安裝防毒軟體，降低風險值。

**【提供雲端服務，大數據資料儲存的平台，提升學習及行政效率】**

1. 本校自 103 學年度啟用微軟雲端服務平台，提供學生更大的電子信箱及雲端空間，並搭配 Office365 雲端多元服務，可方便使用者於各行動裝置上使用。105 學年度更將學校首頁轉移至微軟雲端服務平台上，利用雲端服務平台提升學校首頁服務效能。
2. 學生與教職員工只要透過雲端的信箱上網註冊，每位使用者(帳號)最多可在 10 台裝置上使用 Office365 學生用教育版，分別為 5 台電腦(含 Windows 平板 or Mac)及 5 部行動裝置(行動裝置必須另外安裝 APP 程式)。此方案可以安裝 Word、Excel、PowerPoint、Outlook、OneNote、Publisher 和 Access，以及在其他行動裝置上安裝 Office 應用程式，包括 Android、iPad®和 Windows 平板電腦。並有 1TB 的 OneDrive 儲存空間(由學校管理)，而學生還能使用 Office Online、Yammer 和 SharePoint 網站進行編輯和共同作業。

108年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值/(達成率)
研習與教育訓練辦理場次(場)	60	75(125)
完成校務研究議題分析(件數)	10	10(100)
出版校務問責報告書(本)	1	1(100)

中 長 程 校 務 發 展 計 畫	實施策略	3.永續經營			
	行動方案	3.3生源拓展多元管道	使用獎勵、補助實際支用經費		
			經常門	資本門	小計
	計畫名稱	3.3.1 精進招生策略，調整系所學位學程(作法請參閱修正計畫書 p.25) 3.3.2 拓展境外招生，活絡校園多元文化(作法請參閱修正計畫書 p.25) 3.3.3 落實推廣教育，建構終身學習環境(作法請參閱修正計畫書 p.25-26)			
亮點特色	1. 開辦多元語文課程：依外籍學生華語能力分班教學，及時掌握學習狀態。融入台灣在地文化課程，並與日常生活相互結合。大學部學生採專班上課，強化華語文的聽、說、讀、寫技能，以達到中文Level 3之能力。碩、博士生則依華語文能力，安排華語輔導課。 2. 積極拓展境外招生：訂定辦法提供境外生獎助學金以吸引優秀境外學生，境外生從105學年度1,091人提升至108學年度1,402人。				

### 【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效

【因應就業環境之變化與高中職學生之需求，達成增設及調整(含更名、整併、停招、復招)院系所學位學程】

#### 1. 【更名】：

- (1) 「分子生物科技學系」因應國家及校務、院系政策整合與教師研究方向發展規劃，已分別於 101 與 105 學年度進行專業課程整合，調整招生分組為「生物醫學組」、「基因科技組」，以及「生物醫藥組」、「醫藥檢驗與管理組」，現考量專業課程規劃、院系發展主軸及教師研究方向等均聚焦醫藥生技發展，故將系名更名為「生物醫學系」(英文名：「Department of Biomedical Sciences」)，以求學系授課與研究名實相符，實現未來發展方向。
- (2) 設計暨藝術學院為因應大學部畢業生升學導向及就業市場需求，提升學生就業競爭性及專業定位能更加明確，同步將設計暨藝術學院碩士班及碩士在職專班「空間設計組」更改為「室內設計組」，以擴大對外之學術交流，進而建立對外緊密的產學合作關係，除能增強師生的學術研究，亦能落實本校辦學特色和產學合作，在學生端亦能增強學生專業歸屬感及報考意願。
- (3) 配合教育部學位學程名稱體例一致化，將「多媒體數位內容學位學程」學士班更名為「多媒體數位內容學士學位學程」，「婚禮企劃暨節慶管理學士學位學程」進修學士班更名為「婚禮企劃暨節慶管理進修學士學位學程」。

#### 2. 【復招】：

食品暨應用生物科技學系鑒於十餘年來因食安事件頻傳，食品科技受到國家與社會之重視，法令規章日益嚴格，再加上保健養生風氣興盛，食品相關人才之培育愈趨重要，而原有之應用生物技術亦蓬勃發展，因此產業界之業者與研發人員皆反映就讀博士班之需求，博士班有穩定之生源，所以食品暨應用生物科技學系博士班有復招之可行性與必要性。

### 3. 【停招】:

因應少子化之趨勢，檢視各學系班別招生執行成效及未來發展，依總量提報程序報送部分學系班別停招，教育部核定通過停招結果如下：

- (1) 餐旅管理碩士學位學程
- (2) 文創產業國際人才學士學位學程
- (3) 歐洲文化與旅遊學士學位學程
- (4) 綠色產品設計學士學位學程

#### 【拓展多元化招生與推廣教育策略，滿足學員差異化學習需求，達到配合政府推動回流教育暨終身學習目標】

108 學年度配合美港西社區大學，依地區屬性開設英文會話、魚菜共生、米食證照班等課程，結業後發給學分證書，並延伸鼓勵學員繼續進修取得相關學位。為推動終身學習，本校樂齡大學與長青大學安排 7 大學院特色課程，兼顧知識性、藝術力及銀髮體能保健，鼓勵銀髮族持續學習，108 學年度開設樂齡大學課程 2 班 94 人次、長青大學 15 班 584 人次。

#### 【拓展語文教學中心功能，開辦多元語文課程】

本校華語文課程依據學生能力分班教學，以能及時掌握學習狀態、有效教學。教學強調任務導向，與日常生活結合。大學部之國際學生採專班上課，強化華語文的聽、說、讀、寫技能，以達中文 Level 3 能力；碩、博士生則依個人需求自由參加華語輔導課。另外，安排台灣地方文化課程，學生藉由「做中學」融入台灣生活，除了學習相關詞彙，更能了解台灣各地文化。課程及活動包含教師節卡片製作、中國結製作、搓湯圓活動、潤餅及粽子文化介紹及品嚐、讀者劇場戲劇競賽、彰化及台南戶外教學等。

#### 【廣泛且深化之國際交流與合作，促進學校國際化與學生來源多樣化】

1. 本校積極參與各國「台灣高等教育展」並與簽訂 MOU 之中學與大學維持良好關係，持續入班宣導留學台灣。此外，訂定辦法提供境外生獎助學金以吸引優秀境外學生，境外生從 105 學年度 1,091 人提升至 108 學年度 1,402 人。
2. 積極推動締結國外姐妹校，對象選擇評估以和本校規模相當、有助學術發展與提升，能共同合作、互惠平等對待為前提。107、108 學年度與國外及兩岸大學建立姊妹校數分別為 238 及 249 所，目前與 213 所姐妹校進行國際合作與交流，實際交流比率高達 86%。
3. 為能廣泛且深化國際交流合作，本校建立完善推動制度，行政單位與院系相互配合，推動雙聯學制、交換學生、學海計畫、海外職場體驗、遊學團、海外志工等國際交流業務。此外，持續引進國際名師蒞校教學，藉由短期密集的授課、演講、工作坊等，讓同學不出國也能拓展國際視野、進行跨文化交流，108 年共 47 人次國際名師蒞校教學。
4. 105~108 年國際雙聯學位合作達成率從 41% 增至 94%，成長近 2.3 倍，取得雙聯學位學生數從累計 19 位增至 39 位，成長倍增，而正在攻讀雙聯學位學生數也從 2 位增至 9 位，成長 4.5 倍。

**【完善境外生輔導與華文教學，分享大葉文化，打造大葉成為學習國際村】**

1. 本校華語教學中心建置同儕學習機制，媒合華語學伴師生共學，強調課後複習與口語練習，並建立本地生與國際生之跨文化交流，促進國際生認識台灣、體驗台灣人情味。華語教師安排課後諮詢時間為學生解惑，輔導學習速度較慢之學生，提升其華語文能力。
2. 為深化境外生學習台灣在地文化，華語教學中心每學期舉辦在地文化參訪體驗課程，藉由參訪體驗，讓學生實際應用所學之華語文，與台灣人進行溝通交流，了解在地文化。
3. 舉辦學習成果發表會，展現國際生華語文學習成果，促進大學部及碩、博班學生、不同國籍背景學生間之互動與交流。

108年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值/(達成率)
提升境外生人數(學位生：外籍生、僑生、港澳生、陸生；非學位生：大陸研修生、海清班)(人)	471	474(100.64)
學分班訓練人數(人)	535	544(101.68)
彈性學習機制申請人數(人)	300	302(100.67)
銀髮學院課程人次(人次)	150	193(128.67)

中 長 程 校 務 發 展 計 畫	實施策略	3.永續經營		
	行動方案	3.4區域創新資源整合	使用獎勵、補助實際支用經費 經常門   資本門   小計 本項計畫使用本校自籌款 與高教深耕計畫經費支應	
	計畫名稱	3.4.1 推動食安長照，因應在地關鍵需求(作法請參閱修正計畫書 p.26) 3.4.2 推廣環境教育，建立在地共學場域(作法請參閱修正計畫書 p.26-27) 3.4.3 關懷在地文化，實踐人文社會創新(作法請參閱修正計畫書 p.27)		
	亮點特色	1. 大葉大學與福興鄉、政大共同簽訂地方創生合作備忘錄：本校與福興鄉公所、政治大學於 108/10/2 完成地方創生共識大會，訂定「傢俱專區智慧升級、農漁牧產智慧六級化、智慧扶老長照示範點、鄉村優化智慧小旅行」的執行目標與提案方向，讓福興鄉邁向智慧財富之鄉。 2. 深耕彰化縣 26 鄉鎮實踐在地社會責任：將社會責任納入校務發展計畫，成立社會責任推動委員會，推動食安、長照、產業升級、環教共學與人文社會創新，107~108 年獲教育部通過 3 件種子型社會責任實踐計畫補助。		

**【108年度校務發展計畫質化指標】/108年度實際執行成效**

**【規劃校內外多元的食安實作場域，讓學生做在地化專題式學習，透過跨領域微學程，橋接基礎課程與統整課程的多種組合】**

為讓學生學以致用，舉辦專題成果發表競賽、食品檢驗分析競賽、食品研發及行銷創意競賽以及校園圓夢計畫等活動。107-2 專題成果發表競賽 66 位學生參與，由食科系訓練學生生活用專業知識，培養整合分析、溝通協調及團隊合作能

力，以協助之後校外區域產學鏈結。

**【提供長照評鑑、輔導、專業評估診斷及諮詢，維護受照者權益，改善彰化縣照護品質】**

1. 本校護健學院積極輔導長照機構加入銀髮族健康促進即時通平台，深耕在地長照機構。機構依據需求選擇平台服務項目，包括機構診斷諮詢、在職教育、服務人才培育、照護服務需求以及評鑑輔導。
2. 107~108 年師生至彰化縣各長照機構與社區提供服務超 70 場次，促進長照品質，提供銀髮族多元服務。此外在平台上增設衛生教育，提供民眾長照觀念、照護需求及社會資源等訊息；也大力招募具長照專業的志工，在平台上提供專業長照互動諮詢，幫助民眾了解長照。

**【師生共同參與在地 PBL 行動，展現對彰化在地環境永續議題之關懷】**

結合校內師生與彰化縣政府(教育處)、參山國家風景區管理處、芬園鄉公所、芬園鄉農會、中崙社區、舊社社區及彰化環教志工團等單位，共同舉辦活動。

1. 從能『環境教育全民行動～擊退空污之在地好行動』工作坊：  
以空氣汙染為主題，讓本校專業社團之志工們帶領彰化地區民眾及各級學生認識空污開始，瞭解空污對健康的危害，進而凝聚學員共識，激盪出可行的改善方案，並輔以各項通訊軟體即時製作素材，傳送到各社群網站，宣導空污，親身實踐來改善造成空污的各種狀況。確實落實環境教育與服務學習理念於 108/4/11、4/12 及 4/21 舉辦三梯次活動結合大村鄉公所、櫻花社區發展協會、大橋社區發展協會、大村社區發展協會、過溝社區發展協會、平和社區發展協會，並邀請 29 個單位 431 人次參與。
2. 八卦山脈生態鳳茶坊-環境教育共榮共創：  
將環境教育與里山倡議行動相互結合，以環境保護、生物多樣性觀點出發，兼顧自然與人文特色資源，強調環境正義行動與作為，追求生產、生活與生態三生一體的平衡，建立八卦山脈人與環境之夥伴關係運作架構，108 年辦理 13 場活動共計 27 個單位 494 人次參與。

**【開設環境教育相關之微學分課程系列，培育在地綠色專業人才及志工團隊】**

1. 本校於 108/5~6 及 108/9~12 分別開設「成功營區環境導覽與解說」、「活動方案規劃」一門微學分及一門跨領域課程：
  - (1) 成功營區環境導覽與解說微學分課程：將環境與文化研究的綜合性探索，結合導論性材料的閱讀與實際的操作，讓修課同學結合環境解說與文化保存的實務解說，以綠色共學理念與環境解說的內涵、成功營區環境介紹、成功營區綠色環境教育共學基地之規劃，能讓學生對本課程教學目標能有很完美的學習與應用。
  - (2) 活動方案規劃：透過這樣 PBL 式之教學方法，將成功營區內教案當作，模擬任務，通過學生自主探究成功營區的問題和同儕合作來實際設計教案，培訓學生進行環境教育設施場所認證所需的技能。
2. 微學分課程的開設是屬跨域應用性質，整合校內現有環境教育志工團成員及多個系所學生，培訓學生進行各項環境教育所需技能，並直接以成功營區為實務訓練場所。

**【以微學分實作課程，強化師徒制並實踐人文社會創新】**

108 年開授 7 門社會參與學習微學分課程，增加學生對多元文化的認知與關懷，發展在地人文社會創新學習模式，修習學生共計 171 人，授課平均滿意度 4.55/5.0。協助學生認識彰化在地學習場域，並藉由與師徒制的結合，實踐人文社會創新。

**【推廣彰化學資產，體現文化薪傳之效】**

為推廣彰化學資產，108 學年度辦理大學入門-認識彰化，修課學生 2,060 人，協助新生認識彰化在地產官學研等學習資源，喚起關懷在地社區的意識；108 學年度開設 8 門「彰化學」通識教育課程，修課學生 456 人，共同課綱為：史地沿革、自然生態、文學藝術、24 民俗文化、產經發展等五個面向，透過課堂討論、分享與實際參與等設計，達到(1)認識彰化歷史、自然與人文景觀；(2)具備人文涵養與認識彰化風情；(3)鼓勵參與文化活動，更認識彰化在地文化與產業，體現文化薪傳之效。

108年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值/(達成率)
使用大葉互動式長照服務網之機構(家數)	6	6(100)
通過食品安全相關乙級以上證照(張數)	10	11(110)
簽訂環境教育共學場域合約數(累計)	20	26(130)
開設「綠色永續」實作微學分(課程數)	4	4(100)
開設「社會參與式」實作微學分(課程數)	6	6(100)
推廣一系一在地服務學習達成比率(%)	80	80(100)