

大葉大學學106年度教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫經費之執行成效

一、106 年度校務發展計畫之辦理成效(依規定選定 5 項特色重點成效)

本校依「教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫要點」，自選辦學特色四大面向，及推動106年度校務發展計畫三大實施策略各項計畫後，所形成之特色及重要執行成效共有「學用合一專業實務」、「雲端互動創e教學」、「產學研發能量擴散」、「全人成長師徒領航」、「職場實務學習落實」5大項目，相關質、量化執行成效及投入經費說明如下：

自選辦學特色面向：教學				
校務發展計畫	實施策略	1.卓越教學		
	行動方案	1.1 學用合一專業實務	106年度投入經費(單位：元)	
			總經費(A)	使用獎補助經費(B)
計畫名稱	1.1.1 優化大一學習，奠基四肯特色 1.1.2 優化基盤課程，紮根精實專業 1.1.3 培養產業接軌，強化職場競爭 1.1.4 推動千里行腳，落實就業能力			
106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質量化實際執行成效				
<p>【辦理入學前營隊活動/課程，使學生提前體驗相關科系專業學習生活】</p> <p>本校開設大學入門課程，協助新鮮人適應大學生活，修課對象為全體大一新生(2 學分的通識延伸課程)，其課程規劃為多元與非制式，學生滿意度非常好。另為強化資訊基本能力，提升就業競爭力，106 學年度將大學入門課程結合運算思維課程，106 年共開設 57 班。</p>				
<p>【開設實用英語課程，提升學生英語應用能力】</p> <p>本校英語課程採用適性教學、分班授課之模式，此外更開設課外英語加強班、舉辦英語學習競賽，及購置線上學習軟體，並規劃體驗式與參與式的英語學習活動，如旅遊英語、生活實境英語與國外遊學英語等，以全面提升學生英語應用能力。另增購多種英文桌遊(board game)以悅趣化學習引導學生發現學習英語的樂趣。定期推出 Weekly Focus English 及 Newsletter，以貼近學生之新聞內容，訓練學生英文閱讀能力。此外，結合跨校資源，辦理「跨校視訊國際化教育系列講座」，讓同學於校內即可同步參與它校講座。新增菁英平台-多益線上模擬測驗系統並持續充實現有、增購數位學習軟體及模擬題庫，實現無所不在之英語學習環境。106 年開設英語密集加強班共 15 班，共 599 人次參與。</p>				
<p>【機制化檢視學系既有及新設課程與學程之革新品質，確保課程優質】</p> <p>1. 為落實專業課程與實務所需、產業期望及社會發展趨勢連結，推動系所專業課程的革新計畫，發展符合產業脈動、與時俱進的課程設計，展現創意創新特色，並將學生核心能力確實融入各科教學、教材與教法。根據學生的學習特質，發展多元之課程形式；如社會參與式之課程、個案教學、PBL 教學、創意創新創業課程等，且隨時依據學生學習成效、畢業生及雇主回饋意見，進行課程之改革，確保課程優質，以提升學生就業競爭力。</p> <p>2. 為增進學生就業競爭力，使學程課程充分結合產業意見及需求，訂定課程改善計畫，各系每學年學程外審，每 3 學年須學程併同課綱送產業專業審查。委員針對核心能力之培</p>				

養、專業必選修課程之安排、課程地圖與職場能力等面向給予規劃建議。為強化課程與產業界的連結，於 102-1 學期與 105-1 學期全面進行所有系所的學程與課程外審，由各學系邀請 3 位產業界專家進行審查，課程革新達成率 100%。

【鼓勵學生修習專業實務課程分流之相關課程及學程，增強學生專業實務能力】

1. 推動每一個學系與特定策略聯盟產業共同規劃開設「產學共構就業學程」，藉由業師協同教學、產業導向之專題製作、產業實習與全職實習、移地教學、產業參訪、產業提供獎學金與專業證照課程等，培育具產業 DNA 之學生，以就業百分之百為目標。而透過課程分流，讓學生可適性學習，同時讓課程導入業界或私部門之資產，有助學校產學合作績效。
2. 為提升學生之專業力，本校積極鼓勵與輔導學生考取專業證照，近年來學生每年考取證照的張數持續成長，乙級以上專業證照亦由 100 年 557 張提升至 106 年 1,521 張，輔導成效顯著，對學生專業能力提升和就業甚有幫助。

【鼓勵學生修習跨域學分學程，增強學生學習成效與受益】

1. 為配合產業發展需求，規劃實施跨領域學程，以培養學生跨域專業能力。透過院級或校級相關會議檢討跨領域學分學程推動成效，並由各院系審視檢討所屬既有學分學程之內容與執行情形，做為與時精進改善，朝以提升創意力、就業力與貼近產業的跨領域學習力調整設計，使其更能符合學生及產業需求。
2. 建立跨領域學習績效指標及建置獎勵機制，協助教學單位更順利推動學生跨領域學習。
3. 建置跨領域學程課程學習地圖，協助學生瞭解選修學程對其就業能力的幫助。
4. 為鼓勵學生修習跨領域學分學程，除持續強力宣傳跨領域專長之重要性外，並已於 101/5/23 訂定跨領域學分學程獎勵辦法，取得學分學程證書之學生頒發 3 千元獎勵金。
5. 為鼓勵學士班學生修習跨領域課程，培養多方面專長，於 103/9/29 通過跨領域學習辦法，並將跨領域課程，分為跨院(系)課程、跨院(系)學分學程、輔系及雙主修四類。學生得自行評估本身學習狀況與能力，擇類修習。學生修習非所屬院定或系定必選修科目，進行跨院(系)學習，修滿其規定者，得依本辦法向教務處課務組申請核發不同級別(初級、中級、中高級、高級)之跨領域學習證書。
6. 106 學年度已開設的跨領域學分學程共有 35 個，至 106 年學生取得跨域學分學程證書累計已達 747 張，另取得 179 張學位學程證書。

【透過產學共構就業學程精進學生實務應用知能，學生自評提升實務力】

1. 透過產學共構就業學程，建立產學聯盟之制度。並為使學程推動符合產業脈動，依據企業及諮詢委員的意見回饋做為學程檢討改善，訂立持續執行與檢核的機制。
2. 透過產學共構就業學程建立產學聯盟制度：為更有效提升學生就業力(強化學用合一)，乃推動每一學系與特定策略聯盟產業共同規劃開設「產學共構就業學程」，藉由業師協同教學、產業導向之專題製作、產業實習與全職實習、移地教學、產業參訪、產業提供獎學金與專業證照課程等，培育具產業 DNA 之學生，以就業百分之百為目標。產學共構就業學程自 103 年起，每年修畢學程學生畢業後 3 個月就業率皆達 96% 以上，參與產學共構就業學程畢業學生 105 學年度就業率則高達 98.9%。
3. 建立產業導向外部評核機制：103/9/29 訂定「大葉大學產學共構就業學程設置辦法」，包括執行與檢核機制，學程必須有業師協同教學與職場實習，並以優先保證就業為目標。

【強化專業課程實務力，聘請業界師資授課，增加學生產業經驗】

增強專業實務課程措施：鼓勵學生參與校外實作技能競賽活動，建立就業課程及教學評估檢討機制，結盟績優廠商，訂定產學合作與實習契約，舉辦產學論壇、產業趨勢研討會、產學座談會，舉辦教師業界參訪，及業界人士蒞校參訪交流，延攬目標產業師資協同校內師資共同授課，獎勵教師至業界研習進修，強化教師之教學與產業及社會發展趨勢之連結。

1. 提升實務力作法：包括專業課程教學導入業界師資、專題製作課程結合產業專家和推動校外實務實習設計，提升實務能力。
2. 102-2~105-2 學期開設 454 門業師協同教學課程，以實務實習課程為主，每年參與授課業師超過百位，開設課程包括：精密機械設計、行銷管理個案研討、雲端技術與應用、活動視覺整合設計、觀光導遊領隊理論與實務、進階遊戲設計、美容保養配方設計實驗、運動傳播與媒體等。

【增加學生產業實務及實習經驗，提升學生於業界未來聘用機會】

1. 為強化課程與產業界之連結，於 102-1 與 105-1 學期全面進行所有系所之學程與課程外審，由各學系邀請 3 位產業界專家進行審查，課程革新達成率 100%。各系所依據審查意見召開相關會議，以撰寫改善計畫書(作法)，並於期限內完成課程與學程改善。
2. 透過一系一產學共構就業學程，協助學生順利快速就業，聯盟業界提供師資、實習、獎學金或留用之機會，對學生未來就業大有助益，學程執行成效顯著。至 106 年執行學系已與 536 家企業簽訂聯盟或實習契約，自 103 年起，每年修畢學程學生畢業後 3 個月就業率皆達 96% 以上，105 學年度就業率則高達 98.9%。
3. 由校友與雇主之問卷回饋數據顯示實施課程革新，有效提升學生實務能力與工作態度。

【透過有系統的職涯輔導訓練，促成學生畢業後求職的順暢】

1. 為落實 O-GPS 的全方位學生輔導，推動「一生五導」計畫，除了校內導師(如：班級導師、師徒導師及書院導師)外，更需要引進校外業界實務人士(業界導師、校友導師)等資源，充實輔導師資，提供學生生活適應與安全、人際互動、心理健康、課業學習、職涯規劃、產業實務等全方位導師輔導網絡。建置 O-GPS 機制後，對於師徒制之實踐已有顯著促進作用；學生因而獲得全方位之完善輔導。
2. 將就業力概念導入(協助大一新生施以性向測驗，並協助解釋諮詢測驗結果，完成自我學習規劃書與職涯規劃)以建立雙軌導師制，邀請企業主管或校友擔任職涯導師或諮詢顧問，協助各系所建立生涯進路圖。
3. 除透過大學入門課程實施 UCAN 職業興趣診斷普測，更已實施「多元職涯輔導機制」，分別由師徒導師、職涯規劃顧問及職涯中心之企業菁英駐診，提供學生不同之職涯輔導管道，使學生及早進行職涯規劃，做好就業準備，提升就業率。
4. 推動適才、適性、適所的職涯輔導及核心競爭力評估與回饋改善機制之具體實施策略，協助學生對自我認識及未來職涯規劃之認知，隨時檢測與評估核心競爭力學習狀況。

【落實校友問卷調查，將調查結果提供各系所，探討學生的培育過程與其專業表現之關係，強化課程設計以降低學用落差】

1. 本校自 95 年起已建立「畢業生資料庫」，各系所得就該項資料對畢業生之流向動態進行瞭解。
2. 建置完善的畢業生(校友)調查機制：
 - (1) 基本資料的更新(如：就業、升學、服役、待業等)(電訪與網路平台)
 - (2) 應屆畢業生的問卷調查(網路平台)
 - (3) 畢業生就業滿意度調查(網路平台)
 - (4) 雇主滿意度調查(紙本及網路平台)

3. 98 學年度即提供畢業生就業滿意度調查、雇主滿意度調查及畢業生流向調查分析結果，回饋給各院系，針對其所開設之課程內容，進行檢討修訂。另外，亦回饋做為修訂校院級教育目標、核心能力及素養之參考。院系根據調查結果召開課委會做課程設計之改善，並建構職涯進路地圖及課程學習地圖，以協助學生擬定出最適當之課程修習路徑。

【舉辦企業經營各項講座及提供校友與廠商經營諮詢與診斷服務，協助校友事業穩健發展，發揚校譽】

本校校友服務中心定期舉辦演講、論壇或讀書分享會，106 年共辦理 4 場活動，邀請傑出卓越績效企業經營者或各行業專家學者，提出對產業之觀察，如產業環境對企業之影響及企業因應之道等。邀請校友們藉參與活動，學習交流並跨領域分享，期能激盪出精彩火花。

106年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值
學生英文能力檢測平均成績後測較前測的提升率(%)	10	10.3
學生中文能力檢測平均成績後測較前測的提升率(%)	18	19.8
通識課程學生教學問卷的滿意程度(5.0 量表)	4.30	4.36
學生取得跨域學程證書累計張數/取得證書學生佔全校學生比率(%)	665/8	747/8.3
業師協同教學課程數(門)	110	165
訂定實習契約之廠商數(家)	185	213
學生每年取得乙級以上專業證照張數(不含資訊證照)/取得專業證照學生佔全校學生比率(%)	1,250/15	1,521/16.7
畢業生回校職場經驗分享(場次/人次)	15/525	24/1563
畢業後3年的畢業生就業率(好就業)(%)	95	95.6
畢業後1年的畢業生就業率(即就業)(%)	92	92.6
畢業生就業滿意度(就好業)(%)	90	97
雇主對本校畢業生滿意度(%)	90	92.9
具有海外學習經驗及參與國際志工人數佔全校學生數比率(%)	11	11.4

自選辦學特色面向：教學

校務發展計畫	實施策略	1.卓越教學			
	行動方案	1.2雲端互動創e教學	106年度投入經費(單位：元)		
			總經費(A)	使用獎補助經費(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
計畫名稱	1.2.1 營造創e雲端，進化教學模式 1.2.2 推廣創e學習，擴大自學效應 1.2.3 鼓勵多元專長，落實學用合一	65,364,389	28,663,758	43.85%	

106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質化實際執行成效

【建置友善的創e雲端教學環境，將數位課程逐步推廣至全校各系所】

1. 建置優質數位學習環境：103 年設置「數位學習課程辦公室」，組成錄製小組，協助教師拍攝數位課程影片。另推動「應用教育社群」平台，教師可透過此數位平台即時公告課程相關訊息、上傳課程教材，協助學生課前預習、課後複習，或建立線上討論區，提升師生與同儕間之互動討論機會。
2. 推動數位學習課程：透過網路線上開放課程，新型態學習模式，提供公平、開放、自主學習機會。推動數位學習課程計畫、校內磨課師計畫及數位課綱等，鼓勵教師製作數位學習課程、磨課師課程、遠距教學課程，並申請數位課程認證，透過各類數位學習課程，

提供學生自主學習以提升學生學習成效。103 年成立數位學習推動委員會，以提升數位學習教材及與數位學習課程品質。106 年已累計補助 32 門數位學習課程。

【透過創 e 數位學習模式的發展，激發校內教師更多元的創意思維，以建立本校特色華文課程品牌】

本校透過跨校合作數位學習平台機制，積極與各平臺簽約，如：Share Course(捷鑿科技)及 Openedu(中華開放教育聯盟)、eWant(交通大學)及 Taiwan Life(空中大學)等單位合作，以增加本校課程的能見度，提供更多學員學習。積極與協助教師將數位教材上傳至跨校合作之數位平台，如：eWant(交通大學)、Taiwan Life(空中大學)等平臺，有助本校課程之跨校推廣成效。103~106 年共獲教育部補助 10 門磨課師課程，並透過上述跨校平台，建立本校特色華文課程品牌。

【透過互動式教學系統及創 e 教育社群網站等多元數位教學模式之推廣，建立班級經營與師徒家族經營社群化關係】

1. 104 年建置應用教育社群平台(team+)，藉由社群平台之建立及行動裝置(APP)之使用，師生及同儕間可零距離、零時間限制，即時回應，可建立班級經營與師徒家族經營社群化關係，有效拉近師生與同儕間之距離，以強化學生之學習動機，並有效提升學生之學習成效。
2. 應用教育社群平台(team+)自 104-1 學期開始實施，迄今共有 70 門課程線上經營，共 3,286 人次參與，學生自評平均滿意度 4.1/5.0。

【推動磨課師課程，落實本校教育無邊界的永續經營目標】

1. 本校為鼓勵教師創新教學模式，103 年開始積極推動數位學習課程，促進主動學習活潑的教學法，增進教師專業職能，除舉辦一系列「數位學習」相關研習活動，包含數位學習平台、教學設計、教材數位化技術、翻轉教學理念等內容外，更透過數位學習課程計畫補助與獎勵機制，鼓勵教師開設數位學習課程，將授課教材數位化，提升教師教學及學生學習成效。
2. 透過數位學習課程補助，鼓勵教師善用數位技術，提升優質教學風氣，進而投入製作磨課師線上課程，103~106 年獲教育部補助 10 門磨課師課程，並有 2 門課程通過教育部數位學習課程認證。

【透過多元創意的同儕互動討論歷程，有效激發其邏輯應用等能力】

1. 推動學生學習社群：藉由教學助理帶領學生組成「學生學習社群」，且由教師推舉班上成績優異同學擔任小老師推動「同儕學習社群」，帶動低學習成就同學讀書風氣，進而提升學習成效。
2. 同儕輔導：由學習表現優良學生輔助學習弱勢學生，提供個別化輔導，並推動組成學習社群(讀書會)，藉透過同儕互動討論，以達共同合作學習。
3. 學生自評「參加學習社群學習成效有進步者」比率達 80.4%。至 105 學年度滿意度已達 91.3%。
4. 依照問卷數據顯示，接受輔導人數認為同儕輔導機制可以提升學習成效達 4.47/5。104-1 學期更針對經濟弱勢學生加強輔導，共計開設 29 門課程，有 93 位學生參與；104-2 學期共計開設 69 門課，有 319 位學生參與。105-1 學期共計開設 75 門課，有 314 位學生參與，105-2 學期共計開設 68 門課程，有 244 位學生參與。

【舉辦密集式數位種子 TA 訓練營，強化種子 TA 之專業數位技能，以有效協助教師提升教學品質】

本校規劃「Moocs 數位學習」主題相關教學助理研習，培育本校教學助理之數位媒體素養與應用技能。103 學年度舉辦 10 場數位學習相關主題之教學助理研習活動，共計 524 人次 TA 參與；104 學年舉辦 3 場，合計 268 人次的 TA 參與。105 學年度舉辦 6 場，合計 331 人次的 TA 參與，有效協助教師錄製數位課程。

【強化自主學習動激，營造更優質的自主學習氛圍】

1. 推動教學跨域創新計畫，並透過教學分享共榮活動，厚實教師創新資源，提升教師創新教學新思維，引導教師跨領域教學，創新教材教法，開設「問題導向式學習 PBL 課程」、「微學分課程」等。106 年建置 3 間 PBL 互動教學特色教室，結合周邊資源，推廣創 e 互動教學系統，如：Kahoot、Zuvio 等即時回饋系統，有效強化學生之學習專注力，藉此改變學生學習型態，培養學生自主學習及跨領域競爭力。
2. 推動「學生學習社群(讀書會)」，藉由教學助理帶領學生組成「學生學習社群」，且由教師推舉班上成績優異同學擔任小老師推動「同儕學習社群」，帶動低學習成就同學讀書風氣，進而提升學習成效。學生參與率已由 100-1 學期 8.6% 提升至 105-2 學期 91.3%，顯示本校學生的讀書風氣正在逐年提升中。
3. 建置 10 處開放式互動學習區，讓學生利用課餘時間與同儕互動交流及討論功課，以提升學生自主學習風氣。
4. 學生認為「推動學習社群運作方式有改善班上讀書風氣。」問卷平均分數由 102-1 之 4.01/5.0 提升至 105-2 之 4.15/5.0。由此顯見，本校 TA 帶動之學習社群，能有效提升學生自主學習風氣。

【教師熱衷於參與以學習為本位的教學創新，確實提升學生學習動機與成效】

1. 實施教師教學創新，成立「教師教學創新研究社群」，並採用建構教師教學創新概念、精進教師教學創新與跨域技能及落實教師教學創新行動等三項策略，推動教師社群發展。同時訂定「教學創新課程補助辦法」，鼓勵教師踴躍提出教學創新課程計畫，於期末進行課程分享，同時本計畫將結合教師評鑑，提供教師更具體及實質誘因，以改變目前的教學型態，因應以學生為主體之教學方針。
2. 落實教師教學獎勵措施，激勵教師進行創新教學：為鼓勵教師研擬教學創新課程，引進新觀念、方法或創意構思，透過教學方法、教材設計及教學情境等改變，於課堂進行教學翻轉，以提升教學能量及品質。106 學年度共補助 36 件教學創新課程計畫案。

106年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值
數位課程/教材補助件數(件)	30	32
數位課程滿意度(5.0 量表)	4.0	4.32
教學創新課程補助件數(件)	5	8
參與創新數位學習課程的學生人次/參與學生數佔全校學生數比率(%)	600/7	834/9.2
應用創e教學系統之課程數(門)	15	25
教學助理輔導成效滿意度(5.0量表)	4.25	4.33
學生學習風氣與表現的滿意度(5.0量表)	4.10	4.19
TA參與專業成長團體人數佔全體TA比率(%) (新)	96	96
邀請國際名師蒞校教學(人次)	37	43

自選辦學特色面向：產學合作及推廣教育

校務發展計畫	實施策略	2.產學研發		
	行動方案	2.4產學研發能量擴散	106年度投入經費(單位：元)	
			總經費(A)	使用獎補助經費 (B)
計畫名稱	2.4.1 建立研發基地，深化創新應用 2.4.2 培育跨域人才，提升國際移動 2.4.3 引領產業升級，帶動產業加值			
		16,600,628	7,254,224	43.70%

106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質量化實際執行成效

【籌組技術服務團隊、設立創新基地及匯聚國際移動業師，具體協助產業升級】

- 為深耕地方產業，運用彰化縣產業群聚之模式，爭取經濟部、農委會及彰化縣府SBIR等相關產學計畫，106年聘請新建美興業股份有限公司陳煥明總經理(經濟部中小企業榮譽指導員協進會會長)等10名經歷技術豐富之彰化縣企業主及相關協會重要幹部，擔任本校無給職產學合作發展顧問，有益橋接學校與產業界，促成技術移轉、產學合作及產業升級。
- 為了能更廣泛且深化國際交流合作，本校已建立一套完善的推動制度，除簽訂雙聯學制，交換學生之外，更積極推動國際交流業務，國際處每月召開全校與國外合作執行進度會議，定期追蹤進度，106年國際交流人次(In and Out)，各院學生與專任教師數達10%(約825人次)，研發處亦於106年5月舉辦國際名師講習會，邀請新加坡南洋理工大學Prof. Sam Zhang，蒞校講授「Towards the International platform」論文投稿及經驗分享。
- 本校7大學院涵蓋研發領域非常完備，106年由各領域教師組成研究團隊，經研發審議委員會核定成立四特色研發基地之建置，做為精進研發並協助產業升級，四大特色研發基地包含「製茶技術證照考場暨茶與茶產品中心」、「鍍膜研發基地」、「利用新型行動輔具及運動以改善高齡者之健康與人際互動研發基地」及「大葉大學美妝品與醫美特色研發基地」，特色研發基地目前已達成重要成效，共發表期刊論文19篇、產學計畫收入1168.3萬元、支援課程16門、發表研討會論文28篇、促成學生實習43人，其中製茶技術證照考場暨茶與茶產品中心已獲製茶丙級考場證照-技術士技能檢定術科測試場地及機具設備評鑑合格。

【鼓勵教師創造自己多元價值與提高自己帶職轉進其他場域機會】

- 辦理創業輔導課程，如營運計畫書撰寫課程，衍生事業構想書說明會，提供有意創業之教師了解，可利用學校相關資源，鼓勵教師帶職創業。
- 已於106年12月4日召開「第1次衍生事業審議委員會會議」，審核通過1件衍生事業申請案(初審)，計畫名稱：建構線上及線下實習商店及品牌，核給經費193萬元。

【鼓勵教師研發前瞻性技術或擴散成熟型技術，間接創造學生學習、實習與就業機會】

- 緊密連結產業協會：積極鼓勵院系與專業領域相關產業公會、協會進行交流合作，以掌握產業發展脈動，並扎根業界廠商，拓展產學合作，深耕在地產業。本校針對校內產學合作能量進行盤點，並分析出本校七大學院產學能量對應之企業類型與區域分布，其中企業類型(扣除科技部與人才培訓類型計畫)以生物科技、資通訊工程、新農業、醫療與製藥以及文化創意等為主，而合作企業之區域分布以中彰投地區加總比例34.3%為最高。另外，在協助企業申請政府計畫補助案方面，106年度本校提出共37件申請案(含學界協

助業界科中小企業科技關懷計畫、SBIR計畫、即時輔導計畫、加強即時輔導計畫)，共獲補助13件，通過率35%，獲3,987,000元之研發補助。另外，輔導本校生科系畢業生創業，參與各大創業競賽，取得教育部青年發展署大專畢業生創業服務計畫，第一階段50萬之創業開辦費及創業輔導費之補助，成立耘野青耕有限公司並角逐該計畫第二階段績優創業團隊競賽，獲40萬之公司營運補助；輔導本校視傳系在校生參與教育部青年發展署大專畢業生創業服務計畫，取得第一階段50萬之創業開辦費及創業輔導費之補助，成立捌歲工作室有限公司。

2. 專業實務情境教學：積極建置各種情境教學空間，106年共補助特色教學實驗空間15間，建置2間PBL教室，將專業實務情境融入教學，營造學生職場氛圍，使學生學習與產業實務能確實接軌。
3. 鼓勵創新專利發明：本校依各產業需求，導入不同層次的輔導資源，包含校內專業教師、校內外輔導顧問及業師、校聘產學合作發展顧問、在地產業公協會及關鍵企業；同時搭配校內外資源，含校內研究設備與儀器、政府補助計畫、產業結盟等，鼓勵師生結合產業需求，提出能解決業界實務問題之創新研發，106年度專利技術授權件數10件、金額3,655,000元。
4. 學校為產學導向之大學，透過鏈結產業間接創造學生學習、實習與就業，105學年學生參與校外實習人數共507人，實習總時數達343,098小時。

【建構本校在彰化縣協助產業升級之領先大學】

1. 與在地產業公協會合作，並共同舉辦產業交流會及簽訂合作備忘錄。
2. 積極參與及支援在地政府相關活動並結合地方「榮譽指導員」、「產業公協會」、縣政府等資源，攜手協助中小企業廠商、新創廠商及創業學生提升核心技術、附加價值、營運模式和行銷通路等。2017年育成中心參與在地工商協會活動11場，例如企業雇主論壇、地方型SBIR計畫說明會與申請諮詢。另外，本校研發處另聘請10位彰化對在地產業貢獻卓越之企業領導人或執行長，並與育成中心35位顧問/業師一起擔任本校產學合作對接之橋梁，藉由各項活動的舉辦，加強產業顧問群與學校輔導教師互相與深入的瞭解，提升在地產學合作之鏈結。

【透過國際產學研發交流實習等移動機制，提高本校知名度及聲譽】

1. 鼓勵教師、學生出席國際會議及參與展演及競賽活動，本校106年補助師生出席國內外學術研討會31件、獎補助教師參加國內外展演與競賽93件，將持續鼓勵及獎補助師生參加國際學術會議發表研究成果及展演、競賽活動，以建立學術、研發交流關係、提升本校國際能見度、精進研究質量與水平。
2. 提供學生多元化國際進修機會：除了語文能力提升之外，更深層之意義為培養學生對國際文化之瞭解尊重及對國際趨勢之關懷掌握，希望能大量增加學生國際交流經驗，包含至姐妹校修課、海外及兩岸企業實習、語言密集進修、學術交流活動等，提供學生優渥補助。日後更將積極藉由正式學術交流協議書之簽訂，建立完善的學生交流制度，確保學生之學習品質，在本校積極拓展國際(含大陸)姐妹校、研究合作、學生交換與教師互訪的努力之下，105學年度簽訂之國際交流合約共175所學校(國外131所、大陸44所)。

【協助建構本校成為臺灣產學合作之績優大學】

1. 建構在地廠商資料庫，活絡在地產業上中下游之串聯。
2. 建置本校產業顧問群，協助本校教師與在地產業鏈結。

106年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值
在地產學合作計畫件數/金額(件/元)	100/19,500,000	101/25,000,000

成立衍生事業辦公室/制(修)訂辦法 (間/件)	1/6	1/6
經濟部輔導廠商技術認證數(件)	2	2
智慧機械領域輔導案(件/元)	5/5,000,000	7/1,259,864(註 1)
專利技術授權件數/金額(件/元)	5/500,000	10/3,655,000

未達標之「原因」及「改善策略」：

註 1：智慧機械領域輔導案

原因：

1. 過去智慧製造相關輔導案，多以在地彰化、台中的傳統中小企業為主，技術以 CAD/CAE 和製造技術提升為主要項目。
2. 因全球經濟低迷之影響，國內廠商新產品開發案較少，多為改善合作案。
3. 廠商大多為中小型，且對研發成本投入有限，輔導案金額相對較低。

改善策略：

1. 未來除技術以 CAD/CAE 與製造技術輔導外，亦將開始導入輔導生產設備之改善與自動化，協助傳統產業未來逐步朝向製造智慧化，擴大產學合作層面。
2. 國內廠商關鍵主件大多須仰賴進口且為大廠所把持，未來協助廠商關鍵零主件之自主開發。
3. 建立輔導專業團隊，主動了解客戶之需求與研發的瓶頸，適時協助與提供諮詢，由小計畫培養與客戶之間之依存性與信任並建立口碑，為日後大型計畫蓄存能力。

自選辦學特色面向：學生輔導及就業情形

校務發展計畫	實施策略	1.卓越教學			
	行動方案	1.3全人成長師徒領航	106年度投入經費(單位：元)		
		總經費(A)	使用獎補助經費 (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A*100%)	
		116,721,668	4,696,245	4.02%	
計畫名稱	1.3.1 強化職涯知能，推行即時服務 1.3.2 結合導師輔導，發展全人教育 1.3.3 培育社會關懷，落實公益實踐 1.3.4 落實四肯三好，深耕品德教育				

106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質量化實際執行成效

【學生對「自我探索活動(如：珍愛生命，促進身心健康)」有高度參與意願，且能產生正向影響，對人生方向更確定，能從持續自我探索之過程中，提高學習動機與成效，學習尊重生命】

辦理大一新生珍愛生命講座(48 場次)、性別平等教育講座(8 場次)、學生成長團體(園藝紓壓/纏繞畫紓壓/國際生人際關係團體)(26 場次)、心理衛生周等活動，共有 2600 人次參與，加強自身自我探索、人際互動、助人服務等技能。

【學生能感受到導師輔導「四肯態度」之幫助；學生與導師(一生五導)間，增加互動，且對學生產生正向影響，提高學習動機與成效】

推動階段性導師輔導，大一、大二導生輔導融入大學生活、人際、學習等議題，106 年共辦理 32 場班級輔導，加強新生融入大學生活；另大三大四則著重輔導導生對實務專題研究之了解與執行。為落實產業實務輔導機制、促進職場體驗、企業實習，完善就業準備，106 年共辦理 94 場業師輔導超過 3,142 人次參與，學生參與業師輔導情形踴躍，已強化輔導功能。

【延續國內外持續性志工服務，讓公益大葉的推動更能落實在地，而非沾醬油式曇花一現服務】

1. 鄰近中小學合作：每年社團定期舉辦中小學營隊活動，如龍騰人群服務社 4Q 成長營(品德相關)；每週帶動中小學課程等，如魔術社、熱舞社等前往鄰近高中擔任社團指導老師；4Q 成長營每學期選定 2 所學校進行選導，中小學每學期每校皆達 8 次以上。
 2. 社區面相合作：大葉青年志工團前往彰化縣秀水鄉馬興社區協助地方產業轉型服務(紡織)以及探訪記錄紡織之美。
 3. 民間團體合作：如連續 4 年與台灣世界展望會合作，辦理飢餓三十在大葉，並輔導參加成員擔任彰化飢餓三十大會師營隊隊輔，帶領彰化區高中職學生參加大會師活動，每次活動參與人數皆達 100 人；協助伊甸基金會田中婦女中心親子定期親子營隊等服務，每月選定一週六進行，每次前往同學約 6 人。
 4. 所在縣市合作：如前往彰化看守所協助母親節、中秋節演出活動，服務社團數每次約 2~3 社；親善大使協助彰化縣政府活動接待事宜，協助參與民眾，每次服務同學約 10~20 位。
 5. 跨國際志工服務：中國等偏鄉地區協助教育、文化、藝術和文化保存等主題服務，目前只要以四川瀘沽湖為據點，每年寒、暑假皆前往服務，每次團隊人數約 5~7 人。
- 五大類服務皆以長期且延續性方式前往，避免沾醬油式曇花一現服務。

【每學年針對各系學生辦理「菸害、反毒、交通安全、品德、人權法治教育」五大主題之相關競賽及講座，達到品德核心價值最佳宣傳效果】

利用週會時間舉辦菸害防制講座、校園(交通)安全講座、紫錐花反毒講座、毒品防制講座、品德教育環保講座、生命教育講座、校外賃居法律講座、智慧財產權講座及法治教育線上有獎徵答測驗活動等，藉由講師的經驗分享及寓教於樂之有獎徵答活動，增進學生品德核心價值。106 年度辦理「菸害、反毒、交通安全、品德、人權法治教育」五大主題之相關競賽及講座計 31 場次。

【品德向下扎根，以學童有興趣和喜歡的才藝、團康課程融入品德教育的思維，藉由小組分組進行和帶領參與下，從活動中激發學童對品德的詮釋、邏輯思考的判斷及團隊互助合作的能力】

社團透過實際社區服務行動，學習付出與奉獻；藉由帶動社區學童，將理念化為實際服務行動，因此，在營隊籌畫之過程中，透過營前訓練課程，讓參與學生培養同理心，了解品德之意涵，發揮團隊互助合作之能力，設計以品格教育活動之課程，以感恩、寬恕、慈悲、惜福、尊重、合作等幾個核心思想為設計焦點，加強倫理道德觀，落實教育生活化，以寓教於樂之方式將品格教育散播於孩子心中。

【學生能從付出、負責之實踐行動中，體驗擔任志工、服務他人之真實感受，且能產生正向影響，學生能體會到同理心與內在心靈幸福感】

服務學習以校內外、國際志工研習和課程設計等，積極鼓勵學生參與公益活動及志工服務。此外，在品德教育的推動更是強化學生落實良好品格與健全心性發展之重點，透過社會責任的建立與品德教育之深根，培養學生具備四肯大葉精神，使其在自我提升、公益面、服務面領域更加卓越，具備肯學、肯做、肯付出及肯負責之精神。

【強化宿舍管理規定並藉由宿舍輔導員及宿舍幹部落實執行住宿生生活公約及違規處理要點，讓同學於宿舍生活中遵循宿舍生活公約，更能自我要求及自我管理】

為維護宿舍生活品質及秩序管理，訂有宿舍生活公約及違規處理要點，並透過宿舍輔導員及宿舍幹部於住宿生週會、幹部會議及相關集會時機，加強宣導與要求，以落實宿舍生活規範，提供優質之住宿環境。

【推行三好品德教育運動，實際從事弱勢關懷、社區服務及偏鄉中小學服務為出發點】

本校為三好校園實踐學校，所推動「做好事、說好話、存好心」三好運動是採由淺入深、由點至面方式進行，故分三階段來宣導推廣，由剛開始對三好運動之認識，經認知三好後之親身實踐到深耕推廣三好運動。透過各系所單位、學生社團及大葉書院，結合鄰近社區、學校及社福機構等，實際從事三好活動，106年度實施四肯三好品德教育活動計27場次。

106年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值
教師考取全球職涯發展師(GCDF)(人數/系)	10/37	12/37
完成「珍愛生命與活出生命熱情」種子培訓學生所佔比率(%)	20	21
參與「自我探索與人際互動」實踐社群之學生所佔比率(%)	20	22
學生對導師輔導工作之問卷評量分數(5.0量表)	4.2	4.23
業界、校友志工導師實務輔導的學生所佔比率(%)	20	24
對書院整體滿意度(5.0量表)	4.5	4.5
全校學生參與志工服務或公益活動的總時數(小時)	35,000	50,854
學生參與志工服務或公益活動人數佔全校學生數的比率(%)	94	100
服務相關主題研討會或訓練營(場次)	15	18
校內外合作「公益或志工服務機構」(家數)	30	36
針對「菸害、反毒、交通安全、品德、人權法治教育」五大主題辦理相關競賽或講座(場次)	30	31
融入課程之服務學習及生命教育活動(場次)	45	47
四肯+三好品德教育活動(場次)	27	27

自選辦學特色面向：學生輔導及就業情形

校務發展計畫	實施策略	2.產學研發			
	行動方案	2.3職場實務學習落實	106年度投入經費(單位：元)		
			總經費(A)	使用獎補助經費(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
計畫名稱	2.3.1 優化職場體驗，啟動時數認證 2.3.2 深化產業實習，厚植實作技能 2.3.3 客製人才訂單，全面照顧學生	16,417,403	8,777,151	53.46%	

106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質量化實際執行成效

【統籌規劃並執行學生職涯發展，提供優質服務，將職涯發展單位改制為一級單位】

原規劃擬將職涯中心改制至一級單位，以使學生職涯輔導更為完善，但本校自105年開始已培訓37位全球職涯發展師(GCDF)，培養各系教師結合專業與輔導知能，亦可提供全校學生職涯諮詢、就業趨勢分析、履歷與自傳撰寫指導、就讀科系未來發展、職涯興趣探索等職涯輔導專業服務。並偕同職涯中心辦理職涯講座、企業參訪、職涯課程、校外實習等，提供學生優質之職涯服務。未來持續秉持積極、熱誠的服務態度，協助學生做好職涯規劃及職前準備。故依目前單位業務推動及人力配置，並結合各系職涯發展師配合推動學生職涯，暫緩組織調整為一級單位。

【持續辦理與開發多元職場體驗活動，並透過實習推動委員會之推行改善本校職場實習暨體驗機制品質，優化學生職場體驗】

「職場實習暨體驗推動委員會」每學期召開一次，針對推動與檢討學生實習情形，已落實建立本校學生至業界實(見)習之全校性實習輔導機制。並由職涯中心每學期邀集各系召開實

習推動說明會，就案例進行說明與加強實習機制、流程宣導，強化輔導教師之教育角色，使學生的職場輔導更為完善。目前學生至業界實習時數已由 102 學年度 192,709.5 小時提升至 105 學年度 343,098 小時，相較於前期，更能使學生更強化實務能力與學用合一之精神。

【校外各單位辦理之職場實習暨體驗相關活動、修習相關課程之時數加總。此項可由主辦單位或學生本人於活動辦理前，向職涯中心提出活動時數認證申請；或於相關課程修畢後可獲得相關之時數。全面施行體驗時數認證，協助學生盡早達成畢業門檻】

職場實習暨體驗結合正式與非正式課程，辦理多元化職場實習與體驗相關活動，參與課程與活動均提供相對應規定可認證之時數，透過認證與參與，激發學生對於專業技能或實務應用能力之培養，以利於與職場順利接軌。

【辦理海外台商人才訂單方案，先以越南為試辦國家，助學弱勢學生並協助就業，未來將逐年擴增合作國家】

每學年至少辦理一團學生海外職場體驗暨文化交流營(企業見習營)，106 年暑假已辦理越南海外職場體驗文化暨企業參訪，透過學生參與此項活動的過程，促進學生參與國際交流、增加海外實務見習機會，開拓學生全球視野，藉由多元化國際見習經驗，成為全球所需之國際化人才。

106年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值
學生至已簽約實習契約之業界實習總時數(小時)	280,000	343,098
海外台商人才訂單方案成立人數(人)	15	15

二、106年度私校獎補助經費之執行成效(扣除前項特色成效外其餘各項質、量化成效)

本項目將完整呈現 106 年度私校獎補助執行計畫內容及執行成效，部分特色及重點執行成效(5 大重點特色項目)已於前項填報，其餘各項質、量化成效及投入金額如下表說明。(註：本項部分獎補助計畫執行成效已於前項填報，請參照前項計畫成效，兩項投入獎補助經費總額為 94,635,813 元)

自選辦學特色面向：教學				
校務發展計畫	實施策略	1.卓越教學		
	行動方案	1.4彈性學分國際學習	106年度投入經費(單位：元)	
			總經費(A)	使用獎補助經費(B) 使用獎補助經費之比率 (B/A*100%)
	本項計畫使用本校自籌款支應			
計畫名稱	1.4.1 客製彈性學分，活絡自主學習 1.4.2 推動跨域課程，打破學系藩籬 1.4.3 建構跨國雙聯，拓展國際視野			
106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質量化實際執行成效				
【實施基礎英文分級教學及開設實用英文課程，提升學生英語應用能力】				
<ol style="list-style-type: none"> 為提升學生英文力，自 98 學年度開始，採英語適性教學分班授課，差異化教學拔尖扶弱，並開設實用英文課程，包括精進英語課程、舉辦全校性英語文競賽、購置線上學習軟體，營造不打烊之英文學習環境與開設課外英語加強班。 102 學年度開始，推動語言學習導航系統，以網路預約，現場指導方式，由中外籍英語教師為學生進行英語學習輔導、英語口說練習，並開設各式客製化英語課程。 自 100 學年度起將英文畢業門檻提高為多益測驗 400 分，以全面提升學生英文能力。全校學生取得 TOEIC 400 分以上英檢證照數，由 98 學年度 381 張，提升到 105 學年度的 2,981 張，顯著成長 7.82 倍。 				
【推動零存整付學分制，活絡學生自主學習動機】				
<ol style="list-style-type: none"> 為推動學生自主學習，教師進行課程創新，106 年通過「大葉大學通識教育中心微學分課程試行辦法」，鼓勵教師規劃微學分課程，透過零存整付學習方式，活絡學生自主學習動機。106-1 學期共計補助 13 門微學分課程。 為增進學生解決問題能力，106 年建置運算思維數位學習網站，幫助學生自我學習，搭配大學入門課程，以微學分概念為基礎，提供 5 週(9 小時)之課程與上機操作(視覺化程式開發)，並以翻轉教學之精神，錄製之數位課程影片、線上補充教材、粉絲團互動、挑戰練習題等，皆放置於網站上(http://ct.dyu.edu.tw/)，有效幫助學生持續學習，深受學生喜愛。106 學年度將大學入門課程結合運算思維課程，106 年共開設 57 班。 				
【計畫性專班培訓出國研修學生英文應用能力，強化學生國際移動能量】				
<ol style="list-style-type: none"> 計畫性留學英文課程開設，強化學生國際移動能量：延續開辦語言課程，於課後開設非學分之免費實用英語課程(多益加強班)，針對出國雙聯、交換、留學等海外學習之學生，開辦語言加強課程，強化國際移動能力，幫助學生通過申請國外學校所需之英語能力測試。106 年開設英語密集加強班共 15 班，共 599 人次參與。 				

2. 計畫性英文扶弱輔導，提升學生基礎英文力：深化並推廣語言學習七大導航線之學習輔導，融入外籍教師之輔導，讓語言學習更具效果，並配合線上學習系統，使學習過程不受限於課堂，提高學習效益。計畫性英文扶弱輔導，提升學生基礎英文力。
3. 自 102 學年度起挑選英文能力較好之學生，成立學海菁英班新生，102 學年度 40 位，103 學年度 44 位，104 學年度 105 位，105 學年度 110 位，106 學年度 125 位。透過本校完整之專業英文培訓，強化英文能力，提高國際移動力，並配合本校相關獎學金補助辦法，如大葉大學國際暨兩岸交換學生實施辦法、大葉大學赴國外學校進修獎助學金選薦要點、大葉大學與境外大學校院辦理雙聯學制實施辦法等，提供學生邁向國際之機會。

【加強校園雙語化，建立國際化友善校園環境，奠定學校國際化基礎】

1. 推動國際校園方面，除學校首頁網站已雙語化之外也考量到本校東南亞國家學生增加，故於 106 年更新設置校園環境標語，友善校園環境。成立國際、多元語系國家駐點交流中心或辦公室，協助國際學生辦理入學相關手續、簽證、住宿及入學相關事宜編修本校網路平台包括：線上影音平台(Youtube)、社群平台(facebook)及電子郵件(e-mail)、線上諮詢等。同時，藉由多語言網頁平台，提供境外學生彼此交流與互動之機會。
2. 為營造國際化學習環境，除提升學生語言學習能量外，並積極推動學生參與海外學習，拓展學生國際觀與強化國際移動力，鼓勵學生參與海外學習(包括：海外實習、遊學、國際競賽、國際志工、學術發表等)，促進國際化教育與交流，增進學生國際學習機會，擴展學生國際視野。
3. 本校近年推動國際化頗具成效，在校學生具有海外學習經驗學生人數佔全校學生數比率，104 年為 6.3%，105 年為 10.3%，106 年增加為 11.4%，於 104 年至 106 年期間，本校在校學生具有海外學習經驗人數成長了 1.8 倍。境外學生人數則逐年增加，由 100 年的 94 人次至 106 年達 1,122 人次，成長近 12 倍。

【提高外籍教師人數，開拓學生學習範疇】

1. 外籍教師除協助輔導學生語言學習外，更開設其專業領域相關課程供學生修習，增加學生國際化專業學習機會。新聘外籍教師逐年增加中，104 年 28 人次，105 年 36 人次，106 年 43 人次。外籍教師於各系所(非外語學系)開設專業課程，102 學年度 138 門，103 學年度 140 門，104 學年度 152 門，105 學年度 154 門，透過外師不同的教學方式及視野，拓展學生學習領域及國際視野，有助學校營造國際校園。
2. 為讓學生在不須增加任何費用下，即能與國外名師互動、學習與交流，體驗國外名師之講授風格與建構外語實際運用之場域，積極延攬國際名師蒞校教學，強化國際化教學，以增加學生接觸國際教師之機會。104~106 年，國際名師蒞校教學共達 107 人次。

【積極推動國際雙聯學位合作，開拓學生國際觀】

1. 為推動國際化，依據大葉大學與國外各大學及研究機構簽訂學術合作協議書處理要點及大葉大學與境外大學校院辦理雙聯學制實施辦法，戮力於與境外學校締結姊妹校(境外含大陸)以提高國際能見度，亦針對已締結姊妹校之學校，深入探討有關交換生、雙聯學制等，並爭取教育部學海計畫至國外實習、學習等相關機會，以提高學生參與意願及參與人數。
2. 104 年起，為培養學生攻讀雙聯學位，增開「IELTS 雅思國外雙聯學位衝刺班」與「TOEFL 托福國外雙聯學位衝刺班」，並每學期皆各開設至少一班，以輔導學生的聽說讀寫以及考試策略與技巧。

3. 自 104 年(2 月)開始至 106 年(10 月)共進行 16 次的國際雙聯會議，於 106 年本校已簽訂之雙聯合作學校達 12 所(37 案)，已同意建構雙聯學位，合約簽訂中有 7 所(8 案)，103 年至 106 年雙聯學位合作案件數成長 6 倍。
4. 104~106 年參與雙聯學位之學生總計 27 位(已取得雙聯學位 12 位/正攻讀雙聯學位 11 位/預計於一年內赴雙聯學校攻讀 4 位)。此外，本校至 106 年，與本校締結之姊妹校累計達 167 所(實際運作的有 134 所，佔 80%)，建立跨國學位合作數共 37 案。顯示姊妹校及雙聯學制數量呈現穩定成長，學生出國研修或交流有豐富多元的選擇，奠定國際學術交流之堅實基礎。

【持續推動磨課師課程，突破學習時空與場域的限制】

1. 配合教育部推動磨課師計畫，本校已陸續製作並推出多門磨課師課程，106 年累計獲教育部補助錄製 10 門磨課師課程，並有 2 門課程通過教育部數位學習課程認證。
2. 推動數位學習課程計畫、校內磨課師計畫及數位課綱等，鼓勵教師製作數位學習課程、磨課師課程、遠距教學課程，並申請數位課程認證，透過各類數位學習課程，提供學生自主學習以提升學生學習成效。106 年已累計補助 32 門數位學習課程。

【持續推動國際姊妹校合作，增進學生海外學習經驗】

1. 持續推動國際姊妹校合作，增進國際交流與學術合作，除與姊妹校簽訂備忘錄外，更於合作備忘錄中積極爭取教師交換與交流機會，並深化系所與姊妹校合作，共同舉辦研習會，共提產學合作，帶領雙邊學生共同參加與交流。
2. 各學系透過姊妹校進行交流，兩校師生透過移動師資教學、短期實習或研修、交換學生、辦研討會等學術交流，另更與姊妹校合作，辦理各項國際夏令營隊(如商管班、藝術班)、本校特色體驗營(如綠色大學特色)或國際參訪團，邀請國際學生認識學校特色環境與體驗校園生活，分享綠色大葉教育精神，除拓展本校學生國際視野，亦提高境外生來校就讀之意願。
3. 至 106 年與本校締結之姊妹校累計達 167 所(實際運作有 134 所，佔 80%)，大幅提升學生國際交流學習機會。

106年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值
校內磨課師課程數(門)	8	9
英語或基礎先修課程數(門)	10	11
開設實用英語課程數(門)	40	40
推動雙聯學制累計合作方案(件)	37	37
具有海外學習經驗學生人數占全校學生數比率(%)	11	11.4
國際交流經驗教師人數占全校教師數比率(%)	25	30
交換學生學習數(人數)	55	229

自選辦學特色面向：研究

實施策略		2.產學研發		
校務發展計畫	行動方案	2.1教師研究質量提升	106年度投入經費(單位：元)	
			總經費(A)	使用獎補助經費 (B)
			26,755,123	17,065,455
計畫名稱	2.1.1 獎勵補助多元，激勵研究榜樣 2.1.2 樹立成效指標，導引研究啟航 2.1.3 延攬優秀人才，提升研發能量			
106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質量化實際執行成效				
【修訂相關配套辦法與機制，激勵教師提升研究能量】 1. 制定各項研究獎勵補助辦法、修訂教師評鑑辦法、協助媒合產學計畫等。 2. 透過各院系舉辦教師專業社群活動，分享教師撰寫期刊論文與研究計畫之經驗，協助教師精進研發能量。 3. 舉辦 SciVal 研究成果分析系統(以全球最大索引摘要資料庫-Scopus 為資料來源)說明會，協助評估分析科研成果、研究表現，以掌握競爭優勢。				
【鼓勵教師發表 SCI、SSCI、AHCI、EI、TSSCI 等論文與爭取研究計畫】 本校修訂期刊論文獎勵辦法，106 年獎勵 147 篇期刊論文，獎勵金額 1,175,215 元，並補助教師投稿期刊刊登費，補助 19 篇論文刊登費，補助金額 356,021 元與英文潤飾費用補助 17 篇論文潤飾費，補助金額 49,357 元。				
【定期發佈各系所與教師研究成果】 本校固定於 7 月發布各系所與教師研究成果，並於研發處及學校網站上公布遴選之特聘教授(8 位)與研發卓越教師(7 位)名單及其成果。				
【提升教學成效、研究成果、促進國際化、學術交流、增進產業界及其他研究性質機構間之合作】 1. 育成中心延攬來自校內、外各領域背景之專業輔導顧問群，及具有專利商品化經驗之教師共 35 位，生物科技及精緻農業專業領域顧問：本校 19 位、校外 16 位，提供給校內師生或業者完整專業之諮詢服務，以提升產業之合作與交流。另育成中心與地方政府配合，協助廠商共同爭取研發補助資源，106 年共參加四場地方型 SBIR 說明與諮詢會及一場雇主企業論壇。 2. 激勵產學合作之配套機制：為鼓勵教師爭取校外研究經費，從事跨領域、前瞻性、實用性與創新性之整合型專題研究計畫，以提升本校教師研究水準。已訂定「大葉大學產學合作辦法」、「大葉大學產學合作計畫管理費回饋金及計畫結餘款核銷準則」、「大葉大學獎勵整合型研究計畫配合款補助辦法」等辦法，鼓勵本校教師爭取校外整合型之產學研究計畫。 3. 本校補助及獎勵教師出席國內外研究成果發表之研討會，106 年補助 31 件參加國內外學術研討會，補助金額 740,914 元、教師參加國內外展演與競賽，106 年獎補助 93 件，獎補助金額 1,039,000 元。				
106年度校務發展計畫量化指標		目標值		達成值
專任教師承接專案計畫(件數/金額)		310/182,000,000		252/157,301,809(註 1)

專任教師承接專案計畫單件金額大於新臺幣100萬元(件數)	26	26
專任教師學術發表期刊論文篇數(SCI、SSCI、AHCI、EI、TSSCI)(篇)	320	247(註2)
專任教師發表國際期刊影響因子大於2篇數比例(%)	46	46
專任教師發表研討會論文篇數(篇)	640	550(註3)
專任教師發表國際研討會論文篇數比例(%)	20	23
專任教師展演活動數(場)	150	93(註4)
教師獲得榮譽獎項(人次)	350	308(註5)
延攬國內外專家學者(講、客座、特聘教授、專技、專案教師等)(人)	59	42(註6) (特聘教授7人、講座1人、教授1人、副教授1人、專技教師9人、專案教師23人)

未達標之「原因」及「改善策略」：

註1：專任教師承接專案計畫(件數/金額)

原因：

1. 部分教師 104~105 年通過多年期研究計畫較多，加上科技部 106 年核定通過率些微下降。
2. 教師因致力教學、服務和輔導等多元發展機會，間接造成承接專案計畫意願下降。

改善策略：

1. 放寬計畫結餘款使用原則並增加教師管理費的分配比例，讓教師於經費支用上有更大彈性。
2. 獎勵校內組成研究團隊，激發研究主題，以利向外爭取各類計畫。
3. 增加本校與在地產業互動，媒合產學合作計畫。
4. 辦理產學計畫說明會，邀請產學績優教師分享產學經驗。
5. 將計畫申請及參與度列為教師多元升等與獎勵重要項目。
6. 持續辦理跨校合作計畫，獎勵跨校研究合作。

註2：專任教師學術發表期刊論文篇數(SCI、SSCI、AHCI、EI、TSSCI)(篇)

原因：

經 SciVal 資料庫分析發現全台灣之大學於 2016~2017 之學術發表期刊論文篇數皆為下降趨勢，原因可能為各大學開始著重論文發表品質而不再以發表量為主。

改善策略：

除發表數量外，以論文品質指標作為成效指標，本校106年發表國際期刊影響因子大於2篇數比例為46%，相較105年比例41%，提升5%。

註3：專任教師發表研討會論文篇數(篇)

原因：

配合本校國際化之發展，鼓勵教師於國際研討會發表論文，因此教師發表研討會論文篇數減少，但國際研討會論文篇數比例增加，106年國際研討會論文篇數比例達23%，相較105年比例19%，提升4%。

改善策略：

除發表研討會論文篇數外，以發表國際研討會論文篇數比例做為成效指標，本校於106年發表國際研討會論文篇數比例達23%，相較105年比例19%，提升4%。

註4：專任教師展演活動數(人次)**原因：**

本校展演多為設藝學院教師，近年鼓勵教師參加或共同舉辦聯合展演，增加展演效益，106年聯展 72 件佔比例約 78%，因此展演場次減少。

改善策略：

為提升展演活動之效益，鼓勵教師參與聯展活動，以聯展場次增加至80件做為未來成效指標。

註5：教師獲得榮譽獎項(人次)**原因：**

本校鼓勵教師參與國際競賽，因此教師獲得榮譽獎項(人次)減少，但是獲得國際榮譽獎項之教師人次提升。本校 106 年教師帶領學生參與國際競賽人次達 161 較去年成長 11%，其中國際獲獎 55 件 151 人次，佔教師總獲獎比例 18%，相較 105 年國際獲獎比例 13%提升 5%。因此獲榮譽獎項(人次)總數下降。

改善策略：

為配合本校國際化之發展，鼓勵本校教師參與國際競賽爭取榮譽，增加國際獲得榮譽獎項 60 人次之成效指標。

註 6：延攬國內外專家學者(人)**原因：**

本校以校務院系發展為要，積極延攬國內外專家學者。原預估目標值，包括當時預估自然離退教師所遺職缺待補人數，惟實際離退教師數較預估為少，加上擬聘教師應符該系所需學術專長領域，爰致 42 人未及 59 人目標值。

改善策略：

因組織發展最重要之關鍵仍在於是否有合適之人力到位，未來本校仍將積極延攬優秀國內外專家學者。

自選辦學特色面向：產學合作及推廣教育

校務發展計畫	實施策略	2.產學研發		
	行動方案	2.2跨域研究發展推動	106年度投入經費(單位：元)	
	計畫名稱	2.2.1 整合研發平台，推動跨域連結 2.2.2 發展創新基地，輔導新創俊傑 2.2.3 強化研發能量，推展衍生事業	總經費(A)	使用獎補助經費 (B)
本項計畫使用本校自籌款支應				

106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質量化實際執行成效

【完成教學特色實驗室轉換為生活實驗室，完善園區軟硬體建置：生活實驗園區場域軟硬體現況與園區建置，生活實驗園區主要以四大領域為建置導向，主要以生物科技、觀光餐旅、綠色能源與文化創意等四大領域為主要的發展建置走向】

106 年共補助特色實驗空間 15 間，進行實務教學，範圍包含生物科技（微藻培養、藥妝經絡等）、綠色能源（太陽能電池、電聲材料等）、文化創意（藝術教育與會展、漆藝工房等）、觀光餐旅（觀光資源及實習旅行社等）等四大領域，並導入業師給予專業且應用於實

務之指導內容，透過特色實驗室的帶領，共舉辦 35 場業師演講、42 次業師諮詢、9 次企業參訪(參訪企業如:澳迪科技公司、天一藥廠、台鉅美妝觀光工廠等)，6 組學生參與校外競賽(獲創意產學合作商品獎及佳作等獎項)，參與學生共 2,066 人次。

【重視實作與實驗精神，透過大葉大學各系所之專業課程分流模式，結合特色課程實驗場域，以學生自主為導向，強化創意提案能力，尋找未來創新創業的可能商業模式】

辦理 106 年實務專題競賽，共有 154 組學生參賽，將課堂上所學之知識運用於實務的操作，自訂主題研究並實際動手製作，進而培養學生創意與創新思維之能力，以提升學生未來就業競爭力，並鼓勵獲獎之隊伍參加校外競賽，如推薦工學院及生資院獲獎隊伍參加 106 年虎尾科大舉辦之全國學生專題製作競賽，分別獲得佳作與創意及產學合作商品獎。

【創業團隊進駐校園，已有成功案例促使校內新創團隊成立】

106 年共輔導 6 組學生參加青年發展署大專畢業生創業計畫(U-start)，其中「捌歲工作室」獲計畫 50 萬元補助，並接受育成中心進駐輔導，進駐團隊分別為「耘野青耕」與「捌歲工作室」。

【校內師資輔導新創團隊並擔任其專業顧問】

舉辦新南向創業創新經營競賽，共有 28 組參賽，每組皆有至少一位校內教師擔任指導老師，並聘任校內外評審委員給予參賽學生專業指導。

106年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值
實務專題創新提案之團隊數(隊)	250	290
大專生專題計畫數(件)	70	82
創新創業課程之課程數(門)	40	66
師生微型創業競賽件數(件)	10	28

本校自定辦學特色：深耕永續

實施策略		3.永續經營		
校務發展計畫	行動方案	3.1綠色校園實踐優化	106年度投入經費(單位：元)	
	計畫名稱	3.1.1 推動環境教育，彰顯校園生態環境 3.1.2 建構怡居校園，邁向永續典範學校 3.1.3 整合安全系統，精進友善校園環境	總經費(A)	使用獎補助經費(B) 使用獎補助經費之比率 (B/A*100%)
本項計畫使用本校自籌款支應				
106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質量化實際執行成效				
<p>【建構校園安全衛生管理系統，透過 PDCA 方式，持續改善實驗場所安全衛生設施及強化安全衛生教育訓練，並輔導從業人員考取相關證照，落實危害及污染預防，創造健康與安全之學習環境】</p> <p>積極輔導作業人員考取相關護照，106 年 6 月已有 11 位取得第一種壓力器操作技術證；另急救人員在職訓練於 106 年 8 月已有 24 位完成訓練。</p>				
<p>【積極開發水資源供應機制，擴充水資源監控系統，充分掌控各建築物用水量及蓄水池使用狀態，主動調配供應狀態，解決供需問題】</p> <p>建置全校大樓水塔水位監視系統，並增設供水馬達遠端控制模組及污水處理場水質監控模組，透過即時用水量、累計用水量分析、水池液位管理及遠端操作，使水資源管理系統升級為及時可監可控之「遠端水資源監控系統」，106 年校區總用水量 126,714 噸較 105 年 139,353 噸節省用水量 12,639 噸，節水率達 9%執行成效良好。</p>				
<p>【持續推動優質交通接駁服務，鼓勵教職員生踴躍搭乘大眾運輸工具，降低交通事故發生率，減少交通能源使用。對接駁系統進行資料蒐集與分析，有效運用交通資源，以提升搭乘滿意度】</p> <ol style="list-style-type: none"> 為鼓勵教職員工生搭乘大眾運輸工具上下學(班)，降低交通事故數，積極建構便利交通接駁系統，以滿足學生上下學交通需求。本校既有交通車及公車接駁系統，每天276班次校內外接駁師生上、下學(班)，形成六車共構優質交通服務系統。 106年已有993,376人次搭乘六車共構交通服務系統上下學(班)，師生反應良好，滿意度高。 由於多數學生已養成搭乘大眾運輸工具上下學，學生搭乘大眾運輸工具上下學人數逐年提高，有效降低機車交通事故數及減少交通能源使用，106年學生騎乘機車事故數較105年減少37件(38.9%)，成效顯著。 				
<p>【校區空調系統、宿舍冷氣機增設數位式信號監控系統及電源插卡系統，配合校區電力監控系統調配管控，優化節能模式，適時輪循卸載，在節能與良好生活環境間取得最佳平衡，發揮最佳化之供電效益與節能成效】</p> <ol style="list-style-type: none"> 各建築物中央空調系統主機及附屬設備，透過校園網路將訊息傳送至電能監控主機，執行遠端開關機控制並執行需量卸載控制功能，有效抑制夏季尖峰最高需量，強化設備電能管理及使用效率，降低用電量，106 年校區總用電量 12,960,471 度較 105 年 14,636,000 度節省用電量 1,675,529 度，節電率達 11.4%執行成效良好。 為提高節能效益，將於 106 學年度規劃增設宿舍區冷氣插卡計費系統，並於 107 學年度起，逐年編列經費於寒暑假施工增設冷氣插卡計費系統，計 530 台工程費用 853 萬元。 				

(第一階段：業勤學舍 172 台；第二階段：四肯學舍 272 台；第三階段：大葉學舍 35 台、生活會館 86 台)。

【結合校園光纖網路，將校園建築物消防火災或異常狀況、監視系統及安全監控納管於同一平台，與中央監控系統連接運作，以利守衛室或校安中心監控及調閱，提高對教職員工生生命、校園財物安全之維護】

1. 於校門口守衛室已建置校園建築物監視主機，並將各建築物監視主機升級為網路型主機，可與各處建築物監控系統連接運作，以利守衛室、校安中心進行影像監控及調閱等作業，提高對教職員工生生命、校園財物安全之維護。
2. 本校於校門口守衛室已建置消防監控主機連線平台，可與各處建築物消防受信主機連接運作，以利守衛室、校安中心進行消防主機監控作業，提升災害搶救效能，提高對教職員工生生命、校園財物安全之維護。

【因應校務整體發展，有效檢討及調整空間配置，提升空間利用效能，有效規劃、協調及分配行政與教學空間。配合生源與系所特色發展，規劃校地及建築】

配合校務整體發展及整合空間運用，每年召開空間分配暨使用管理委員會，並因應各單位及新設系所(學程)空間需求，不定期召開空間分配暨使用小組會議，相關成效如下：

1. 調整造藝系 P408 及 P411 空間予視光系建置專業教室，造藝系所需空間則由總務處調整待分配空間供其使用。
2. 調整空設系 P402 空間予護理系建置 PBL 教室，空設系所需空間則由總務處調整待分配空間供其使用。
3. 調整工設系 P301 空間予運管系建置專業教室，工設系所需空間則由總務處協調設院院內空間供其使用。
4. 調整空設系 10 間教師研究室予空設系建置專業教室，另由總務處調整其他教師研究室予空設系教師使用。
5. 收回三間使用率較低教師研究室實驗室空間，由總務處控管，以利新設學系(學程)發展使用。

【運用校園既有的地理特質及生態環境來建構饒富趣意的生態環境，透過設置解說牌、休憩亭及觀景台，並配合各院相關特色、研究成果及課程，由環境教育中心，規劃體驗場域，推動環境教育訓練課程】

1. 為落實「綠色大學特色課程與體驗」成為學校特色競爭力，豐富教師綠色永續知能與思維，鼓勵教師開設綠色永續相關課程，進行綠色永續經驗傳承。
2. 環境場域適用於各級學校學生之多樣化環境教育課程與體驗活動之五套教案如「水水大葉」、「能量大葉」、「八卦：山與海」、「八卦台地眾生相」以及「水土防災先鋒隊」等，課程內容搭配實作與綠色校園觀摩活動，讓學員認識環境教育的核心思想，將校園融入在地社區與八卦山自然環境中，一同為提升全民環境素養與覺知共同努力。
3. 五種教案除室內課程外，亦搭配戶外體驗透過自然環境探索活動，讓學生體會經驗學習的意義、歷程與應用，使學員更融入環境體驗及反思回饋，綠色永續相關課程開課數計 1,057 門。

【積極向政府單位申請節能及設施改善計畫，除提升能源效率外並挹注工程費，有效降低學校經費支出】

1. 106 年 6 月申請「106 年教育部高級中等以上學校校園能資源管理及環境安全衛生計畫」獲得補助款新臺幣 20 萬元，建置全校大樓水塔水位監視系統，並增設供水馬達遠端控

制模組及污水處理場水質監控模組，可即時了解用水量並可作為用水量累計分析、水池液位管理及遠端操作。

2. 106年1月申請教育部「永續校園推廣計畫」，獲補助款1,147,500元，建置圖書館屋頂雨水回收及隔熱工程，降低館內空調能源消耗，有效降低學校經費支出。

106年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值
校區建築物及公共用水區強化水資源監控系統-水位及流量監控建置率(%)	30	30
更新LED照明--外語大樓、管理大樓、觀光餐旅大樓(%)	40	40
更新宿舍熱泵主機系統--四肯學舍、觀光餐旅大樓、業勤學舍(%)	40	40
校區建築物監視系統主機功能升級(台)	5	5
污水回收比率(%)	30	30

本校自定辦學特色：深耕永續

校務發展計畫	實施策略	3.永續經營			
	行動方案	3.2校務健全品質保證	106年度投入經費(單位：元)		
			總經費(A)	使用獎補助經費(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
			本項計畫使用本校自籌款支應		
計畫名稱	3.2.1 深化評鑑制度，提升校務營運績效 3.2.2 落實內控機制，保證全面品質提升 3.2.3 強化雲端系統，擴展資訊安全防護				

106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質量化實際執行成效

【深化校務及系所評鑑，堅持本校之願景、定位，落實教育目標及精進學校整體發展】

1. 為配合校務發展，依大學法第五條規定訂有「大葉大學校務自我評鑑實施辦法」，100年大學校院校務評鑑之五大項目，均已認可「通過」，顯見本校辦學之績效與用心已深獲肯定，並持續於校務發展會議以專案討論做追蹤改善及精進。
2. 落實校務諮詢委員會，就本校校務發展計畫與本校之目標、願景與定位，定期提供諮詢建議，以作為本校往後修正校務發展之參考。
3. 本校為持續精進學系經營成效，各系所均已參與大學校院第二週期系所評鑑或認證。
4. 全校各教學與行政單位落實PDCA精神，持續進行管制、考核與自我改進機制。

【系所通過專業評鑑與國際認證，精進典範教學品質與學習成效】

本校所有教學單位已根據PDCA機制，訂定校、院、系所三個層級之學生基本素養與核心能力，建置學生學習成效評量之機制，以供合宜之課程設計與有效教學，並採用多元的學習評量方式，如課堂討論、成品製作、上課筆記、筆試等方式，於每學期末針對修課的學生進行問卷調查，並將結果回饋至授課教師進行教學改善。為持續精進，確保「教」與「學」的品質，106年完成認證比率已達100%。

【定期檢核績效責任並建置完整記錄，提升校務經營績效】

校務研究辦公室依據議題性質，每年或每學期皆持續蒐集、彙整更新資料，並持續議題分析。106年已購置Tableau視覺化分析整合平台一套，透過圖表、視覺化呈現資料分析成果，於會議中立即提供學校各級單位相關校務概況，以供決策之依據，協助學校規畫未來改善與發展方向策略。

【校務研究資料與分析結果，確實作為學校高層決策之依據】

本校利用校務研究結合大數據分析，迄今已執行多項議題分析，其中包括學生來源分析、學生來源之未來預測、學生學習狀態與校園適應情況、休退學因素調查、不同入學管道學生之學習成就差異分析、家庭經濟背景對學生在校學習狀況之影響分析等。分析結果已提供相關單位掌握本校學生來源以及在校之學習特性，此類分析成果對於招生策略的研擬、學習輔導、課程教學調整有極大貢獻。

【完備大葉行動+APP，提供教師、學生、職員與家長更完整的資訊服務與個人化訊息以及貼心推播服務】

本校 106 年 9 月更版之大葉行動家 APP 已提供全校教職員生個人化推播訊息，如薪資與項費用入賬通知以及圖書到期、逾期與薦購通知等。另外除了推播訊息外，其它各類待辦各與通知訊息，亦透過 e-Mail 的方式通知。

【預算管控系統功能再延伸，執行率比較、收入預算預估數與實際數差異比較資訊更完備，校務推展運作分析功能更強化】

本校目前新一代的預算管控系統整體架構尚在與會計室與總務處規劃中，但為改善會計室承辦人在處理收入預估數時需向各單位索取資料後再整理成冊的問題，藉由現行預算系統與流程之優化，改由各收入單位於系統建檔收入預算同時，會計室可即時透過系統產生的彙整報表，隨時掌握收入預估及實際數，大大節省各承辦人彙整的時間與減少人工彙整錯誤機率發生。另外，預算單位編列年度收入預算時系統亦同步顯示本年度之實際數，此資訊可提供編列下年度預算預估值時參考用，其可提高預估預算準確率，亦可減輕承辦人查詢往年編列預算執行情況所花費之時間。同時，會計室可透過預算與會計系統查詢各單位預算執行之相關資訊並加以運用，可有效掌控校務推展運作之預算執行與分析。

【課務系統雲端化，全新的流程規劃與合理開課及教師學分稽核機制，可提供系所檢核開課是否合理，確實與教師開課學分是否不足或超過等資訊】

本校原課務系統為 client/server 架構若遇系統更新版本時，需每一台 PC 手動下載更新版本相當不便，經與業管單位討論與重新規劃課務系統流程，除將課務系統改為 WEB 介面外，並將資料轉移至新資料庫，此可減少安裝問題及優化使用者操作介面並提高資料庫效能。另外，對於合理開課及教師學分稽核機制功能，改版後之新系統亦依序將系所核心能力、系所開課、系所之學生人工加退課與教師課綱等功能完成，並在系所開課功能上加入統計教師開課學分數之呈現，利於系所助理可以初步掌握教師開課情況，減少教師超開或不足學分數的情形發生。後續進度將配合合理開課數進行教師鐘點費用計算及學程系統改版的優化。

106年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值
研習與教育訓練辦理(場次)	57	63
大葉 APP 使用(人次)	13,600	20,789
完成校務研究議題分析(件數)	10	10

本校自定辦學特色：深耕永續

校務發展計畫	實施策略	3.永續經營		
	行動方案	3.3生源拓展多元管道	106年度投入經費(單位：元)	
			總經費(A)	使用獎補助經費(B) 使用獎補助經費之比率 (B/A*100%)
計畫名稱	3.3.1 精進招生策略，調整系所學位學程 3.3.2 拓展境外招生，活絡校園多元文化 3.3.3 落實推廣教育，建構終身學習環境			

106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質量化實際執行成效

【因應就業環境之變化與高中職學生之需求，達成增設及調整(含更名、整併、停招、復招)院系所學位學程】

1. 為了能落實各項跨校學術合作與交流，以真正達到校園國際化的多元面貌，透過「國內大學與外國大學合作辦理學位專班或專業學(課)程」計畫申請設立「餐旅管理碩士學位學程」。
2. 目前國內高中職學校普遍設有觀光、餐旅、烘焙、食品等科，設有此類科之學校遠超過300家，為提升現有師資職能與資格，在觀光餐旅為發展主軸之下，將「觀光餐旅碩士在職學位學程」學籍分組為「教育組」及「經營管理組」，以期培養優秀在職觀光餐旅教育與產業人員。
3. 因應104年度ACCSB認證之要求及管理學院(除資管系外-屬MIM性質)資源整合之計畫，企管、國企與人資系碩士在職專班已獲准於106學年度起停止招生，其招生名額調整至申請復招之「管理學院碩士在職專班事業經營組(同時獲准更名為企業管理組)、國際企業組、人力資源暨公共關係組」來進行對外招生。學院各系統歸至管理學院院部，分組招收碩士在職生，學院可藉由此次之調整，整合院內各學系部分資源，進行現有學系的師資結構調整與統一規劃課程。

【拓展語文教學中心功能，開辦多元語文課程】

本校華語文課程的規劃與安排上，首先依據學生華語能力分班教學，及時掌握學習狀態，致力有效教學。在教學上，強調任務導向教學，與日常生活充分結合。大學部之國際學生採專班上課，強化華語文的聽、說、讀、寫技能，以達到中文Level3之能力。至於碩、博士生，則依華語文能力，安排華語輔導課，提升其華語文能力。

另外，安排台灣地方文化課程，學生藉由「做中學」，除了能學習相關詞會外，更能了解台灣各地不同之文化，融入台灣生活。課程安排內容，如：天燈、布袋戲、布袋戲偶製作、書法、童玩-竹蟬、武術等等。

【促進學校國際化與學生來源多樣化，增加境外結盟學校數量，廣泛且深化之國際交流與合作，推動交換學生及雙聯學制】

本校積極參與「台灣高等教育展」，訂定辦法提供境外學生獎助學金，吸引優秀境外學生至校就讀，促使境外生人數穩定成長，境外生人數從105年1,091人至106年已達1,122人，且國家別從103學年度之香港、馬來西亞等7國，到106學年度新增加日本、泰國、聖克里斯多福及尼維斯聯邦、海地、加拿大、玻利維亞、印度等7國，目前共有14個不同國籍之學生在本校就讀，有效提升校園國際化。

姐妹校締約對象經由選擇及評估，與本校規模相當、有助學術發展與提升、共同合作、互惠平等對待為合作前提，積極大力推動與國外姐妹校洽談。105 學年度與國外及兩岸大學建立姊妹校數共有 184 所，目前與 134 所姐妹校進行多項國際合作與交流，實際交流比率高達 80%。

為能更廣泛且深化國際交流合作，本校已建立完善之推動制度，積極推動雙聯學制、交換學生及國際交流等業務。

105 學年度與國外及兩岸大學建立跨國學位合作(雙聯學制)學校數共有 13 所，至 105 學年度已取得雙聯學位之累計學生數共有 22 位，目前 4 位就讀中。

【完善境外生輔導與華文教學，分享大葉文化，打造大葉成為學習國際村】

本校華語教學中心建置同儕學習機制，媒合華語學伴師生共學，強調課後複習與口語練習，並建立本地生與國際生之間之跨文化交流，增加國際生認識台灣之機會，體驗台灣人情味。

華語教師於課後安排諮詢時間，為學生及時解惑，輔導學習速度較慢之學生，提升其華語文能力，建立信心。

為深化學習，了解台灣在地文化，華語教學中心每學期舉辦在地文化參訪體驗課程，藉由參訪體驗，讓學生實際應用所學之華語文，與台灣人進行溝通交流，了解在地文化。另藉由學習成果發表會，展現國際生華語文的習成果，促進大學部及碩、博班學生、不同國籍背景學生間之互動與交流。

106年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值
外加(不含境外)名額管道之核定招生人數(人)	380	433
提升境外生人數(僑生、港澳生、外籍生、陸生、海青班、短期研修生)(人)	1,002	1,122
學分班開課數(門)	232	242
非學分班開課數(門)	48	70
學分班訓練人數(人)	1,200	1,337
非學分班訓練人數(人)	650	774

本校自定辦學特色：深耕永續

校務發展計畫	實施策略	3.永續經營			
	行動方案	3.4區域創新資源整合	106年度投入經費(單位：元)		
			總經費(A)	使用獎補助經費(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
			本項計畫使用本校自籌款支應		
計畫名稱	3.4.1 整併學習資源，推廣跨界合作交流 3.4.2 突破學制藩籬，建置彈性教育場域 3.4.3 推動區域特色，活化資源分享平台				

106年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/質量化實際執行成效

【整體審視學校與城市發展之關係，檢視並整合校內外資源，發展彈性自主、開放協作與互惠共榮的無邊界大學目標】

本校榮獲 2017 年全球綠色大學排行之台灣地區私校第 1 名之殊榮，並於 106/6/22 舉辦臺灣綠色大學聯盟中區場論壇，邀請全台 35 間學校代表參與，106 年並與中部地區 6 所學

校及機關團體建立「環教遊學策略聯盟」串連彰化各級夥伴學校，學習場域並同時進行教學人才及空間物力資源之交流。

【提升學生之觀察與敘事能力，各種形式之公開創作發表，建構在地影響力】

本校通識教育中心每學期舉辦「公民評論比賽」、「按圖說史」、「大葉大學紅城文學獎」等學生競賽，並透過公開創作發表提升學生社會觀察與敘事能力。

在中文閱讀方面，已於 106-1 建置中文網頁平台，透過網頁平台公開創作發表方式，強化在地人文關懷書寫。

在英文力方面，本校國際語言中心與大一、大二必修英語課程結合，每學期舉辦各式英語文競賽，如英語演講比賽、英語說故事比賽、英文朗讀比賽、英文攝影文字比賽，以提升學生之英語表達能力。

【提供優質的課程、體驗活動與教學場所，善用互動式與多元化的場域與優質教材，並可藉由學習評量單與滿意度問卷方式，評估參與師生是否獲得良好學習成效】

1. 106 年實施「優良通識課程教學模組」計畫共計 30 門，並藉由學習評量單與滿意度問卷方式，評估教師教學及學生學習成效。
2. 106-1 實施微學分課程計畫共 13 門，並藉由學習評量單與滿意度問卷方式，評估教師教學及學生學習成效。
3. 透過「語文耕讀研習營」，讓學生以在地人文關懷為書寫出發點，進行閱讀書寫活動，106 年度共辦理 12 場次，共 852 人次參與，研習平均滿意度為 4.46/5.0。
4. 每年辦理「大葉大學紅城文學獎」，迄今已辦理 17 屆，有效提升學生文字創作力及開拓其文學視野。
5. 106-1 結合中文課程，辦理「大葉導覽比賽」及「大葉人說大葉之說故事比賽」，鼓勵學生參與議題導向實作競賽活動，提升其學習樂趣及培養中文素養。

106年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成值
跨校節能輔導(所)	3	3
本校與各級學校及機關團體簽訂「環教策略聯盟」(結盟數)	4	6
辦理地方參與之讀書會、論壇(場次)	20	22