

大葉大學105年度教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫經費之執行成效

1.1 105 年度校務發展計畫之辦理成效(依規定選定 5 項特色重點成效)

本校依「教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫要點」，自選辦學特色四大面向，及推動本校105年度校務發展計畫四大實施策略各項計畫後，所形成之特色及重要執行成效共有「就業競爭力課程強化」、「教與學奔向頂峰」、「在地產業紮根」、「全人成長生涯領航」、「多元化職場導向實務學習」5大項目，相關質、量化執行成效及投入經費說明如下。

自選辦學特色面向： 教學	中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【1.卓越教學】1.1就業競爭力課程強化
---------------------	--

105 年度修正計畫書計畫名稱：【1.1.1 銜接學習 0+ mile，奠定基礎 1+ mile】、【1.1.2 奠定學習基礎，推動專業革新】、【1.1.3 職場導向課程，強化學生職能】、【1.1.4 開設綠能課程，體驗綠色大學】

105年度投入經費 (新臺幣：元)	總經費(A)	使用獎補助經費(B)	使用獎補助經費之 比率(B/A*100%)
	67,219,291	26,315,098	39.15%

105年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/實際執行成效

【辦理入學前營隊活動/課程，使學生提前體驗相關科系專業學習生活】

為協助大一新鮮人及早適應大學學習生活、充分體驗大學校園文化、並為學生應具備之核心能力培養奠定基礎，本校自 100 學年起新設「大學入門」課程(2學分)。此「大學入門」課程透過「大葉很優質」、「學習要多元」、「願景不是夢」之三大主軸學習活動，並結合大葉四肯書院與師徒導師，以創新、整合、活潑、成長之做法，培養大葉新鮮人學習四肯(肯學、肯做、肯付出、肯負責)的態度。「大學入門」課程之概念與設計，如右圖。茲將課程內容和執行績效說明如下：



大葉大學大學入門課程活動設計圖

105 學年之大學入門課程規劃完整 18 週課程，並外加其它課外學習活動(如：新生啟發營、我在社團的日子、書院夜談等)，由班級導師擔任授課老師，帶領學生進行 8 週全校性規劃課程：主題式演講為「大學之道」(10 場次)、「漫步在雲端」(10 場次)、「性別平等教育」(6 場次)；班級特色化課程為「職涯領航~職場達人培育」(8 場次)、「四肯書院體驗學習」、「綠色大葉」、「職涯導航~職業興趣探索」及「身心適應與珍愛生命」，培育學生「主動學習(積極自主地投入各種學習歷程)」、「人文素養(培養人文社會知識)」之基本素養。另由授課老師規劃 10 週班級客製化課程，依學生特質安排多樣化課程。此外，透過「全人成長手札」檢核並掌握學生課程修習進度及學習狀況，並於期末辦理「全人成長手札競賽」，透過競賽方式，激發學生「創意創新」思維。

【開設實用英語課程，提升學生英語應用能力】

1. 從 98 學年開始，採適性教學分班授課、開設課外英語加強班、舉辦英語學習競賽，及購置線上學習軟體，並自 100 學年起將英文畢業門檻提高為多益測驗 400 分，以全面提升學生英文能力。102 年建置語言學習導航中心、外語產業發展中心及多媒體衛星網路電腦教室，相關設備及修繕投入金額約新臺幣 1 仟萬元，可見本校在提升學生英文力的用心，期給學生一個最優質的學習環境。因此全校學生取得 TOEIC 400 分以上英檢證照數，由 98 學年 381 張，提升到 104 學年的 1,647 張，顯著成長 4.32 倍。
2. 105 年共開設 TOEIC、CSET 等實用英語課程，共 14 班，有效提升學生英語應用能力。
3. 104 年 10 月除原有「IELTS 雅思國外雙聯學位衝刺班」外，再增開「TOEFL 托福國外雙聯學位衝刺班」，幫助學生通過申請國外學校所需之英語能力測試。105 年持續開設

「IELTS 雅思及 TOEFL 托福雙聯學位衝刺班」各 2 班。

【推動「語言學習導航系統」七大輔導航線，全方位引導學生英文學習】

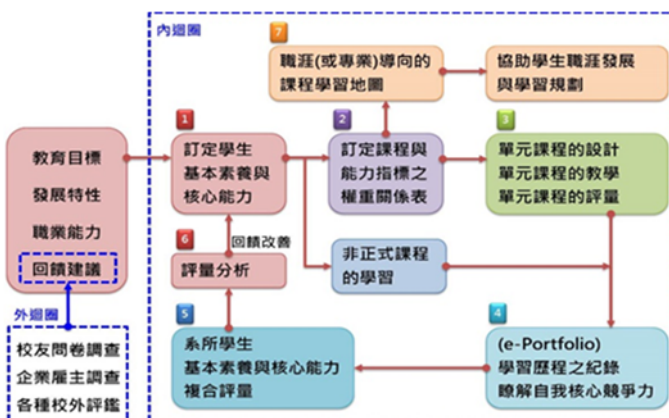
- 102 學年度開始，推動語言學習導航系統，如下圖所示，學生以網路預約，現場或網路同步連線方式，由中外籍英語教師為學生進行英語學習輔導及英語口說練習，甚受歡迎並具實效。
- 105 年度持續推動語言學習導航系統，A 航線舉辦跨文化英語先修營共 260 人；B 航線諮詢輔導人次：3,319 人次；C 航線英語口說練習人次：1,449 人次；D 航線開設 7 領域（商業英文、時事討論、常用旅遊英文、英文助教訓練等）12 梯次 Mini Club 並開設實用英語課程 14 班；E 航線舉辦 8 場英語文競賽，Global Café 6 場共 300 人次參加；F 航線三個英語學習測驗平台共 79,306 人次上線，並每週發佈 Weekly Focus English 中英文對照新聞稿共 17 期，每月發行 Newsletter，融入大一「英文閱讀與寫作」教學內容共 9 期；G 航線共有 39 位學生，於 105 年 7 月至英國 CES Worthing 專業英語學校，進行國際學習。



大葉大學語言學習導航系統圖

【機制化檢視學系既有及新設課程與學程之革新品質，確保課程優質】

- 本校依 PDCA 精神改進課程學習，並以預警制度、問卷回饋多元評量精神，確保學生學習成效，建置學系以學生學習成效為中心之教學機制為主軸，以畢業門檻作為學生學習成效檢核機制，並實施學系專業教育學門認證為外部教學品保，茲就各項措施分述如下：



大葉大學學系以學生學習成效為中心之教學機制圖

- 透過畢業門檻檢核學習成效：本校為提升學生就業競爭力，使學生具備包括有：知識、技能與態度的三大能力（基礎能力、專業能力以及實務能力）和八大素養。並經由各項策略強化，且以畢業門檻檢核學習成效，成效良好。同時，各系皆將實務專題列為畢業門檻，並以實務取向為主，符合本校的定位，如右圖。 **大葉大學學習成效檢核機制—畢業門檻**

校核心能力	知識		技能	態度
	基礎能力	專業能力	實務能力	八大素養
畢業門檻	中文力 英文力 (多益400分以上) 資訊力 (至少一張資訊證照)	各系畢業 實務專題	職場實習暨體驗 (>100小時)	大業服務 學習時數 (>50小時)
四育態度	具備肯學、肯做、肯付出、肯負責的特質			

- 本校所有教學單位，已根據 PDCA 機制，訂定校、院、系所三個層級之學生基本素養與核心能力，建置學生學習成效評量之機制，以供合宜之課程設計和有效教學，並採用多元的學習評量方式，如課堂討論、成品製作、上課筆記、筆試等方式，於每學期末針對修課的學生進行問卷調查，並將結果回饋至授課教師進行教學改善。為持續精進，確保「教」與「學」的品質，自 102 年度起總共 89 個學制參與認證與評鑑，至 105 年度已

完成認證與評鑑比率已達 100%。

【鼓勵學生修習專業實務課程分流之相關課程及學程，增強學生專業實務能力】

1. 為提升學生專業能力並契合產業與社會所需，及適應未來發展，自 102 年度起積極推動系所專業課程的全面革新計畫，除了各級課程委員會須有業界成員參與外，專業課程的訂定與教材內容設計須有包含業界的外部委員參與及審查。除了教材內容展現創意創新特色，更根據學生的學習差異性，設計多元的課程形式，如社會參與式課程、個案教學、PBL 教學、創意創新創業課程及實務經驗傳承課程等。
2. 為提升學生的專業力，本校積極鼓勵與輔導學生考取專業證照，近年來學生每年考取證照的張數持續成長，乙級以上專業證照也由 100 年度 557 張提升至 105 年度 1,551 張，輔導成效顯著，對學生專業能力提升和就業甚有幫助。

【遴選課程分流典範，建構經驗分享與學習平台】

為持續針對課程內容及教學型態進行變革，重新檢視、定位原有課程，建立課程分流檢核機制，確保符合產業需求，並鼓勵學生修習專業實務課程，於 104 年 9 月推動「補助院系推動課程分流計畫」，由院系提案申請。並以自我審查與外部評核機制、課程分流規劃、計畫之完整性及永續性為遴選標準。並於 105 年 3 月辦理課程分流計畫撰寫經驗暨成果分享，由 104-1 執行課程分流計畫主持人進行成果報告及撰寫計畫分享，並邀請 105 年度提案老師到場觀摩，於 105 年 4 月完成「105 年補助院系推動課程分流計畫」徵件，評審後共補助 6 件。

【鼓勵學生修習跨域學分學程，增強學生學習成效與受益】

1. 本校歷年來開設跨院系的跨領域學分學程共有 35 個，溯自 100 學年度開始努力推動跨領域學程，年度修課人數一開始即達到 1,253 人，完成學程取得證書人數 95 位。102 學年度為提升學生職場競爭力，使課程設計更能符合學生及產業需求，經相關會議研議後，再增設 5 個跨領域學分學程，以提供給學生新興產業別的多元化選擇。105 年度完成學分學程取得證書累計的學生人數已達到 660 位。
2. 為鼓勵學士班學生修習跨領域課程，培養多方面專長，103 學年度通過跨領域學習辦法。並將跨領域課程，分為：跨院(系)課程、跨院(系)學分學程、輔系及雙主修四類。學生得自行評估本身學習狀況與能力，擇類修習。學生修習非所屬院定或系定必選修科目，進行跨院(系)學習，修滿其規定者，得依本辦法向教務處課務組申請核發不同級別(初級、中級、中高級、高級)之跨領域學習證書。

【透過「產學共構就業學程」精進學生實務應用知能，學生自評提升實務力】

1. 開設與產業接軌之核心課程與實務實習課程，並邀請業界專家協同教學：為提升學生學習興趣與動機，縮短學校與產業界的專業知識與技術的差距，豐富教學內容，補助開設業師協同教學課程，並聘請各領域之業師給予學生寶貴的經驗傳授以及最專業的指導。如：精密機械性能檢測、企業管理個案研討、飯店經營管理、商用日文、美容保養配方設計等。開設課程數自 100 年 40 門提升至 105 年 184 門。
2. 實務專題列為畢業門檻，舉辦競賽並邀請業師指導：為提升學生專業及實務力，本校各學系皆規劃學生在畢業前必須修習實務專題課程。學校每年也都舉辦全校性之創新實作專題競賽，鼓勵學生參與實務專題製作，藉由海報或實作展示，將課堂上所學之知識運用於實務的操作，進而培養學生創意與創新思維之能力，提升學生未來就業競爭力。

【達成一系一「產學共構就業學程」，落實學用合一】

1. 本校為縮減產學間人力供需落差，有效滿足產業界專業人才需求，推動學系與特定策略聯盟產業攜手共同規劃產學共構就業學程，引導學生獲得更多知識外之職場參與，培育具跨域學習力及產業 DNA 之人才，以提升學生就業力。
2. 103 年 9 月更訂定「大葉大學產學共構就業學程設置辦法」，自 104 年度已有 100% 的學系建構本學程。
3. 105 年度修畢學程之畢業生共 894 人，可就業人數共 248 人，至 105 年 11 月(畢業後 3

個月)已就業人數為 244 人，佔應屆修畢學程學生可就業人數之 98.4%，畢業後 5 個月之已就業率則已達 99.6%。

4. 推動「職場實習暨體驗」，並列為畢業門檻以強化學用合一：自 102 學年度起入學之大學部學生皆必須完成至少 60 小時以上(103 學年度提高至 100 小時以上)的職場實習暨體驗，包括：校內外業界實習、業界參與之實務專題等，使學生提早瞭解職場現況，學習如何應用專業知識與技能於實務，以提升實務和就業力，達到畢業即就業之目標。

105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
「職涯探索與自我發展」課程學生教學問卷滿意度(5.0 量表)	4.42	4.7
在校學生一學生一職涯規劃書達成率(%)	100	100
考取多益成績達 400 分以上之在校人數(名)	1,500	1,647
學生中文能力檢測平均成績後測較前測的提升率(%)	18%	19.2%
學生取得資訊證照累計張數(張)	9,500	10,579
通識課程學生教學問卷之滿意程度(5.0 量表)	4.35	4.35
當學年在學學生參與服務學習課程(人次)	2,600	2,672
數位相關課程滿意度(5.0 量表)	4.4	4.45
一院一典範課程分流達成率(%)	100	100
學生自評實務課程與就業配適度之滿意度(5.0 量表)	4.21	4.22
實務教學執行成效滿意度(5.0 量表)	4.51	4.51
學生取得跨領域學分學程證書累計張數(張)	655	660
一學系一產學共構就業學程達成率(%)	100	100%
各系開設 1 年後每年畢業生修畢產學共構就業學程比率(%)	40	46.5
修畢產學共構就業學程畢業生就業率(%)	98	98.4

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向：教學		中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【1.卓越教學】1.2教與學奔向頂峰	
105 年度修正計畫書計畫名稱：【1.2.1 精進教師成長，發展多元學習】、【1.2.2 推廣典範課程，提升教學方法】、【1.2.3 推展適性學習，激發自主能力】、【1.2.4 營造創新環境，增進學習效果】			
105年度投入經費 (新臺幣：元)	總經費(A)	使用獎補助經費(B)	使用獎補助經費之 比率(B/A*100%)
	65,613,520	26,759,724	40.78%
105 年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/實際執行成效			
【藉由教學實務升等制度的推動，有效鼓勵教師對教學的投入，精進其教學技巧及方法，以提升教學品質，增進學生學習成效】			
本校自102~104學年度連續三年承蒙教育部評選為推動教師多元升等制度試辦學校，於105學年度更進一步獲評選為推動教師多元升等制度重點學校。教師得以教學實務成果替代技術報告送審教師資格機制之推動，有效鼓勵教師對教學的投入，102~104學年度已有13位教師擇以教學實務成果升等。			
【強化教師評鑑輔導改善，針對教學評量結果追蹤管考，以有效建立教學技巧改善之具體輔導回饋機制】			
1. 本校為確實達到增進教師教學、研究、輔導及服務水準，針對各學院教師評鑑排序後 5~10%之教師，由所屬學院訂定教師個人精進計畫，協助教師計畫執行並應定期追蹤其成效送教務處教學資源中心核備。			
2. 教務處「教學評量問卷實施辦法」中明訂評量結果追蹤管考及輔導機制，針對學期教學評量問卷調查單科分數未達3.8/5.0之教師，應就學生不滿意項目及欲改進的方法、策略			

等各方面以書面方式回覆意見，並填寫「教師教學評量結果自我檢視表」，由系所主管會談以瞭解教學過程並提供輔導建議，協助教師改善教學。

3. 經追蹤管考機制與輔導措施實施後，全校教學評量平均值從4.29/5.0(102-1)增為4.43/5.0(104-2)，教學成效已有顯著提升。

【建置優質數位學習環境，將數位課程(含磨課師課程)逐步推廣至全校各系所，期能透過創新數位學習模式，有效提升學生之自主學習成效】

1. 為配合教育部近年對於數位學習之推廣政策，本校於102學年度已有多位教師積極投入校內外數位化相關課程規劃，如本校財金系鄭老師獲得「大專校院數位學習人才培育及推廣服務計畫種子教師」，並配合教育部推動磨課師計畫。
2. 103~105年度獲教育部補助磨課師課程共6門新臺幣370萬，對提升學生學習成效甚有助益。
3. 105年度全國外語磨課師中心計畫，本校獲教育部補助2門新臺幣60萬元，占全國通過件數(6件)之33.33%。

【推展創新的數位應用環境及學習模式，透過數位平台的建立與創意的教學模式，擴展學生的創新思維】

1. 本校著重於推展創新數位應用環境及學習模式，使學生具備立足於21世紀所需的數位化網路學習知識、技能與使用的習慣，透過數位平台的建立與創意教學模式，配合滑世代使用行動裝置的特性，有效拉近教與學之間的距離，擴展學生的創新思維與學習興趣。
2. 102學年度成立「數位學習課程辦公室」，建置「數位學習課程錄影室」外，更聘請專業同仁協助教師製作數位教材與硬體設備操作。並購置多媒體錄製系統，包含：Camtasia、EverCam及MCS多媒體擷取工作站及虛擬攝影棚等，提供老師製作數位教材與課程，以提升本校數位學習教材與數位學習課程品質，並為推動全校教師課程數位化，已完成Evercam錄製軟體全校師生授權版之採購，全校師生可自行下載安裝使用。

【透過數位研習課程，強化教師數位應用技能，並邀請校外專家學者蒞校進行經驗分享與意見交流，以具備更完整之專業知能】

1. **推動數位學習教材及課程**：透過網路線上開放課程，新型態學習模式，提供公平、開放、自主學習機會，推動數位學習課程。除辦理數位教材製作系列研習活動外，更推動數位學習課程計畫、鼓勵教師製作數位學習課程、遠距教學課程，並申請數位課程認證，鼓勵教師製作數位學習課程，供學生自主學習以提升學生學習成效。
2. **推展教師多元成長與學習**：成立教師專業學習社群，並透過舉辦教育專業、教學模式與心理輔導等多樣化主題式研習活動，以提升其教學熱忱與專業領域成長；另為強化教師業界實務經驗，舉辦相關研習及自組教師產業服務團隊的方式赴業界研習，將新知適度地融入課程教學；此外，**推動教師國際交流，擴展國際視野**。

【推展學生組成學習社群，透過同儕互動討論歷程，有效激發其邏輯應用等能力，營造良好自主學習氛圍】

1. 強化教師教學知能與技能，活化教學，使課堂變得更有趣，鼓勵教師參與成長社群，分享教學經驗，持續舉辦各項學生學習競賽活動以激勵學習興趣。
2. 自101學年度起，每年定期辦理學習社群競賽，以透過同儕間的互動交流，有效帶動校園自主的學習氛圍與創意思維。104-1學期則共有18組參賽，有8組獲獎；104-2學期共有8組參賽，有7組獲獎；**105-1學期共有11組參賽，有10組獲獎**。
3. 學生參與學習社群比率由102-1學期的81%大幅提升至105-1學期的91.3%。

【強化TA各項教學輔導技巧、數位學習等技能之培訓，以有效協助教師提升教學品質】

本校已建立完備之教學助理(TA)任用、培訓、考核與獎勵，診斷測試、學習諮詢與輔導等機制，具體成效如下：

1. 本校課程TA配置比率由103學年度的28.44%顯著成長至105-1學期的30.81%。
2. 105年度共舉辦10場教學助理研習活動，合計756人次參與，平均滿意度為4.4/5.0，

有效提升教學助理素質。

【推廣行動數位學習，建置線上自學平台(英文、資訊力等)，協助學生學習不受時間、地點限制，有效帶動不打烊的自主學習風氣】

1. 學生課後使用外語線上學習測驗平台、英文能力檢測平台及多益英語線上測驗平台，加強自身外語能力，101 學年度共 70,926 人次上網學習，102 學年度 61,142 人次，103 學年度共計 58,546 人次參與，104 學年度共計 59,060 人次參與，**105-1 學期共計 50,565 人次參與。**
2. 102 學年度開始，推動語言學習導航系統，學生以網路預約，現場或網路同步連線方式，由中外籍英語教師為學生進行英語學習輔導及英語口說練習，甚受歡迎並具實效。其中 F 航線提供學生線上語言學習/測驗平台學習，使用人次共 32,317 人次。
3. 104 學年建置應用教育社群平台(team+)，藉由社群平台之建立及行動裝置(APP)之使用，師生及同儕間可零距離、零時間限制，即時回應，可建立班級經營與師徒家族經營社群化關係，有效拉近師生與同儕間的距離，以強化學生的學習動機，並有效提升學生的學習成效，自 104-1 學期開始實施，經幾位種子教師培訓後，104-1 學期有 6 門課程經營參與學生 400 人，104-2 學期已有 11 門課程線上經營，學生共 547 人，學生自評平均滿意度 4.1/5.0。

105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
邀請國外學者專家蒞校短期教學(人次)	6	15
教師自評教學成效有進步者比率(%)	95	95.8
教師教學評量滿意度(5.0 量表)	4.36	4.43
數位課程/教材補助件數(含磨課師課程)(件)	20	24
參與創新數位學習課程之學生(人次)	500	748
應用教育社群網站之課程數(門)	10	17
學生參與學習社群比率(%)	90	91.3
學生自評參加學習社群學習成效有進步者比率(%)	90	90.7
學生(全校)自評學習成效進步比率(%)	85	85.9
教學助理輔導成效滿意度(5.0 量表)	4.24	4.25
學生學習風氣與表現之滿意度(5.0 量表)	4.05	4.10
學習弱勢學生之輔導進步比率(%)	95	95.1

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向： 產學合作及推廣教育		中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【3.深耕產學】3.4在地產業紮根	
105 年度修正計畫書計畫名稱： 【3.4.1 結盟在地產業，擴展夥伴關係】、【3.4.2 結合在地產業，推動產學合作】			
105年度投入經費 (新臺幣：元)	總經費(A)	使用獎補助經費(B)	使用獎補助經費之 比率(B/A*100%)
	9,729,526	6,449,283	66.29%
105 年度校務發展計畫質化指標： 【預期成效】/實際執行成效			
【建立與在地產業之教育、訓練與研發合作等之實質交流關係，共創雙贏】			
本校 105年度共有50家次 彰化縣業者接受本校的協助進行輔導改善或產品研發，另輔導彰化縣業者申請彰化縣政府再關懷計畫及地方型SBIR計畫共4件申請、協助彰化縣政府勞工處辦理彰化縣就業磨課師互動學習平台建置「機械設備智動化、感測元件與製造服務、物聯網、巨量數據分析」等4門課程。			

【落實學生與產業界結合，以增進學生實務經驗】

本校除一般產學合作案學生參與執行外，於 105 年 3~6 月辦理「專題競賽」透過業師指導，將所學運用實務上，降低學用落差；於 105 年暑假期間規劃辦理「創新企劃實務整合設計工作營」，將學校、學生及產業進行資源整合，讓學生學習與產業接軌，指導學生企劃提案，並實際參與協助 4 業者進行改善，讓學用合一真正接軌產業。

【鼓勵專任教師赴產業現場見習、進行產業輔導、諮詢與企業診斷，提升實務經驗、促進產學研發交流，推動教師產業 Long Stay 計畫】

本校為協助教師了解產業發展趨勢與實務問題，本校研擬「教師參與產業 Long Stay 計畫」，鼓勵教師前往學術相關專業廠商交流座談及諮詢探討，以全校專任教師人數為分母（105 年 10 月 25 日本校專任教師數 322 名），105 年度教師參與產業 Long Stay 計畫共 50 位，參與教師比率達 15.5%，比目標值高出 5.5%。

【深化地方產業鏈結，促使本校師生與業師，整合所習得之專業知能，精進產業橋接】

1. 本校為強化與產業連結自 102 年度開始推動產學共構就業學程，首推共 16 學系與精密機械、兒童英語教學、運輸工具等產業，共同規劃推出「產學共構就業學程」，學程特色含：產業導向的課程設計、產業導向的實務專題、業師協同教學等，各項規劃皆以強化學生就業競爭力為目的。聯盟業界則提供修習學生實習、獎學金或留用之機會，對學生未來就業有極大幫助。
2. 推動業界教師協同教學課程，由 102 年度的 107 門提升至 105 年度的 184 門，未來仍持續要求提升雙師課程之品質。
3. 為提供學生更多實習機會，與相關產業簽訂實習聯盟契約，聯盟企業由 102 年度的 207 家提升至 105 年度的 451 家。而學生赴業界實習時數亦大幅成長，由 102 年的 147,580 小時提升至 105 年度 376,975 小時。

【銜接在地特色產業據點，結合政府相關計畫，提升學生就業媒合機會】

本校 105 年度育成中心共 16 案政府計畫獲補助，其中彰化縣在地產業 10 家，業者增聘研發人力優先採用計畫執行之學生。

【邀請在地公民營團體、產業參與本校辦理之各項交流活動】

本校不定時辦理各項活動，並邀請相關公民營團體及產業參與、指導，如 105 年 1 月台灣產學聯盟，由台明將負責人領軍帶領業者參訪本校，瞭解本校研發資源及合作方式，105 年 2 月辦理彰化產業升級生產力 4.0 論壇，力邀彰化縣各工商團體參與，活動除說明工業 4.0 外，藉由此活動讓與會來賓參觀本校資源及設備，105 年 11 月則辦理輔導業者成果展示及技術發表會，邀請計畫合作業者參與成果展示，透過彰化縣技轉小組邀請彰化縣業者，參與聆聽技術發表並現場交流互動。

【結合本校創新育成中心為產業技術諮詢窗口，提供本校與產業界做產學合作契機】

本校育成中心有 20 年業者合作經驗，中心產學合作件數逾百件，擬定校內公版產學合作合約及簽約流程供校內有產學需求之師生使用，針對有產學合作疑問之師生給予諮詢及經驗分享；育成中心延攬來自校內、外各領域背景的專業輔導顧問群，及具有專利商品化經驗之教師共 25 位，生物科技及精緻農業專業領域顧問：本校 9 位、校外 4 位；智財及法律諮詢顧問：校內 2 位、校外 5 位，提供給校內師生或業者完整專業之諮詢服務，於 105 年度提供業者專業諮詢 401 次。

【推動以本校所處彰化縣鄉鎮為初步耕耘對象，未來將拓展至大台中地區】

本校整合彰化縣政府「中小企業服務中心」、彰化縣「產業技術合作交流會」及彰化縣「榮譽指導員協進會」等資源，促進中小企業相關產業議題。另外，為促進產業技術交流，亦有共同的專利技術資料庫網站平台（網址：<http://ptm.dyu.edu.tw/>），隨時可以上傳本校之專利與技術以及學校可以服務之項目，針對本校專案專利及可移轉技術成果進行系統化的收集，透過此平台的資料整理與資料庫設計，方便業界掌握最熱門領域及技術。103 年度與工業區服務中心合作，藉由產業園區計畫耕耘彰化縣特定工業區 25 家廠商，104、105 年度則

針對「食品安全」主題，組食聚服務團隊將服務業者區域拓展至台中、南投、苗栗。		
105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
學生每年赴產業實習人數(名)	1,000	1,105
教師參與產業 Long Stay 比率(%)	10	15.5
實習商店營收金額(新臺幣：元)	2,000,000	3,527,698

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向： 學生輔導及就業情形		中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【1.卓越教學】1.3全人成長生涯領航	
105 年度修正計畫書計畫名稱： 【1.3.1 引導自我探索，促進人際互動】、【1.3.2 實踐社會關懷，拓展全球視野】、【1.3.3 深化書院活動，實踐住學合一】、【1.3.4 深耕一生五導，強化職涯輔導】			
105年度投入經費 (新臺幣：元)	總經費(A)	使用獎補助經費(B)	使用獎補助經費之 比率(B/A*100%)
	114,726,094	3,477,575	3.03%
105年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/實際執行成效			
【學生對「自我生命探索活動」有高度參與意願，且能產生正向影響，能從自我探索過程中，提高「四肯」態度】			
<ol style="list-style-type: none"> 本校培訓「珍愛生命與活出生命熱情」種子，內容包含：課程講授，使學生能積極參與服務，更加樂於助人。 性別平等系列主題活動「我想學會愛-情感教育與親密關係」：透過講座啟發學生對情感相關議題省思，建構正向、積極的性別平等觀念。 自我探索-學輔志工實踐社群：藉由同儕輔導股長訓練、學生成長團體、電影賞析等活動，培訓學輔組志工、帶領學生投入助人工作。 			
【學生能感受到導師輔導「就業競爭力」與「四肯態度」之幫助；學生與導師（一生五導）間，增加互動，且對學生產生正向影響，提高學習動機與成效】			
<ol style="list-style-type: none"> 104 學年度起推動「『師徒導師』結合『業界導師、校友暨志工導師』」輔導計畫，經審查通過後，由師徒導師邀請業界人士，進行職涯輔導、專題講座、團體輔導或座談等活動，105 年 1~10 月共有 2,241 位師徒導生參與，以提升學生職場導向的四肯態度。 本校師徒導師除了從生活、人際互動、課業學習面，引導學生四肯態度外，班級導師藉由大學入門課程-生命教育、性別教育、職涯輔導相關活動，開啟學生四肯態度。 本校積極推動「一生五導」學生輔導體系，落實對學生心理輔導、學習輔導、生活照護與經驗傳承、產業實務及職涯規劃輔導等工作；105 年 5~7 月問卷調查「學生對導師輔導工作之評量分數」，結果顯示學生感受到導師輔導工作的幫助達 4.21/5.0。 			
【學生能從付出、負責之實踐行動中，體驗到擔任志工、服務他人之真實感受，且能產生正向影響，學生能體會到同理心與內在心靈幸福感】			
<p>本校服務學習以校內外、國際志工研習和課程設計等，積極鼓勵學生參與公益活動及志工服務。此外，在品德教育的推動更是強化學生落實良好品格與健全心性發展的重點，透過社會責任的建立與品德教育的深根，培養學生具備四肯大葉精神，使其在自我提升、公益面、服務面領域更加卓越，具備肯學、肯做、肯付出及肯負責之精神。</p>			

【學生能從社會參與行動，走入社區、服務他人，實際體驗與思考人與社會、與環境之連結，願意帶動他人一起創造感動】

本校為實踐公益大業，並善盡大學應盡的社會之責，陸續帶領許多社團同學深入鄉里、中小學，期盼在服務的歷程中引領更多同學加入。羅浮群社長許家豪同學心得：小朋友在活動過程中，不論在打蛋、揉麵粉和擠奶油等，都非常有興趣及認真投入，而過程中偶發的小插曲讓活動充滿著趣味與驚奇，也看到小朋友天真開心的笑容，活動中花壇國小校長、主任和特教師長們也都一起參與，也讓我們這群來自大葉的同學看到師長們對小朋友的呵護與期待，這也是學生走入社區鄰里創造最大的感動。

【師生參與提出「書院計畫」，落實社會參與式實踐社群，並將相關成果出刊，及成立書院實踐社群網絡辦公室，期能彙整書院成果，以感動參與者且感動他人】

本校為營造優質住學環境推動，書院導師與書院領導生持續推動與規劃書院夜談與常態性課程等相關性活動。

1. 帶動學生樂於促進自我身心健康，如「身心健康實踐社群」開設「瑜珈與健康」、「TABATA」課程以及四肯書院體育競賽，101~102學年度辦理36場，**103~104學年度共辦理逾40場，逾1,800人次參與。**
2. 為發展學生三創能力，積極推動「創意-創新-創業實踐社群」，舉辦「創意手作微型創業班」與「原藝體驗」之手工課程，101-102學年共計32場，**103~104學年度共計40場，參與人次共達2,012人次。**
3. 不定期舉辦書院夜談講座，課程內容多元與實用，包含「生活法規篇」、「學生消費篇」、「生命箴言篇」、「活動企劃篇」等領域，貼近大學生生活之應用。104-2學期書院夜談亦與學輔組合作舉辦身心靈紓壓工作坊，使書院生在心靈方面了解自己、欣賞、提升自己自信心；並與職涯中心合作舉辦「職涯駐點服務」，提供學生未來求職諮詢服務。

【發展四肯書院課程，搭配提供普及式書院教育與精英式書院教育（書院核心幹部）之培訓課程與活動，並建立培訓認證系統與學習歷程檔案】

1. 推動「書院自治管理」：書院導師指導書院領導生集訓、並參與書院活動的規劃與推動；102年度起招募與培訓新幹部，培訓內容包含參與社會關懷實踐、環境永續導覽、自我探索與人際互動、活動企劃與執行、以及四肯書院自治會傳承等課程。
2. 舉辦歷屆「4CAN卓越領導生培訓營」：四肯書院自治幹部於104學年度舉辦兩屆卓越領導培訓課程，聘請業師講述相關內容，以「做中學、學中做」，包含合作、對話、體驗等方式進行教學；課程內容以培育書院領導生領導統御以及人際溝通技巧，強化書院自治幹部自治管理與活動企劃能力，104學年度共157名書院生接受培訓，整體滿意度為**4.57/5.0**。
3. 推動「人際互動-書院自治實踐社群」：105年12月15日四肯書院導師與自治幹部赴丹溪書院辦理跨校書院學術交流，藉由校外參訪瞭解校外書院教育理念與規劃；希望透過經驗分享與交流的學習方式，提升書院品質與活動內涵進而增進自我成長。

【推動書院師生海外交流，汲取海外標竿書院經驗，提升書院師生國際移動力】

1. 本校四肯書院為拓展國際視野，汲取標竿書院經驗，於104年度起舉辦三場海外住宿書院體驗與交流，參與師生共46人次。104年3月26~29日訪問澳門大學鄭裕彤書院與104年10月19~22日香港中文大學新亞書院，參觀與學習該書院軟硬體設備與書院活動，亦包含該城市文化體驗與產業參訪。**105年4月25~28日參訪有別於普及式書院澳門與香港之菁英式書院-「華東師範大學孟憲承書院」**，了解其獨特書院經營型態與與書院學生自治會運作模式，不僅讓本校書院學生拓展海外視野，促進書院生彼此交流，更讓本校書院教職員對海外標竿書院經營之道之受益良多，獲取成功經驗持續為四肯書院推動持續努力。
2. 為獎勵優秀書院生赴海外書院學習，將海外標竿書院參訪活動提升為海外書院深度學習計畫，含體驗海外標竿書院生活，並參與正式課程及返校後之學習經驗分享，於**105年8月31日至9月9日為期10天**，遴選優秀學生12名參與澳門大學書院各項學習活動及該校正式通識課程之學習至少36小時，返校後繳交學習報告並經本校課程授課老師評量及格可

折抵本校通識課程「中國文化與華人社會」2學分，並將所汲取之經驗回饋本校，期能促進四肯書院更進步而完善。

【學生能運用「職涯輔導機制」，關心職涯規劃與就業競爭力議題，且對學生產生正向影響，能以職涯發展觀點，規劃大學課業學習與活動參與，提高學習動機與成效】

本校為協助規劃學生職涯，建立大一的自我探索、大二的興趣培養、大三的專業養成到大四的就業準備之職涯輔導機制。105年度更以強化、深化、優化的職涯探索與就業輔導機制，強化學生職涯力與就業力；並將**職場實習暨體驗納入畢業門檻**，推行職場體驗營、大葉人實習、校外工讀及就業專屬 Yeh's168 媒合平台，有效促進學子「學用合一」與「就業無縫接軌」，機制說明如下：

1. **大一新生入學時期，屬於自我探索期**：規劃透過各項職業適性測驗，協助同學發掘自我優勢與興趣所在，同時鼓勵與輔導學生撰寫職涯規劃書，並搭配全球職涯發展師(GCDF)駐點進行職涯諮詢服務，強化學生自我認知與認同感，發揮自我人格特質。
2. **大二、大三進入職業興趣培養與專業養成期**：鼓勵參加就業講座、模擬面試、履歷自傳健診、企業參訪、企業說明會及校園徵才等活動，以瞭解產業訊息與所需人才，以及邀請全球職涯發展師(GCDF)駐點進行職涯諮詢服務，協助學生參考其職業適性施測結果、職涯規劃書內容，盤點自我專業能力之養成。
3. **大四為就業準備期**：於校內外辦理職涯與就業講座、面試與履歷自傳健診、企業參訪、企業說明會與校園徵才等活動，為提供學生勇於推薦自我之媒合平台。

【建立在校生職涯規劃能力評估機制，能檢視職涯相關活動的成效】

1. 為培養學生接觸多元職場、縮減學用落差與協助學生順利就業，在 102 學年度首創將「職場實習暨體驗」認證時數 100 小時作為畢業門檻。能力認證項目包含正式與非正式課程，正式課程包括業界實習、職涯探索與自我發展課程、結合業界教師之雙師課程等；非正式課程則包括：校內外工讀、職涯輔導活動與產學合作計畫等。
2. 藉由每年學生參與職場實習暨體驗認證時數了解學生參與情形，並透過各項目之認證情形，檢視職涯相關活動之辦理成效。由學生參與 **104 年度各類職涯輔導活動人次，共 1,899 人次參與；105 年度統計數據為 2,380 人次**，參與人次逐年續成長中，足見本校學生參與該項活動的踴躍度。

【提供學生校內外工讀與實習機會，以增學生實務經驗】

本校積極推動「校內外工讀」與「校外實習」讓學生將理論與實務結合，以瞭解職場環境，培養職場倫理及工作態度，編列相關作業手冊，讓各系依實習手冊內所規劃程序，組織實習委員會、課程規劃、實習機構評估及篩選、實習媒合分發及輔導、定期至實習機構訪視實習成效外，同時設置大葉人實習、校內外工讀與就業專屬 Yeh's168 媒合平台，經審核通過，並簽訂合約之合作企業，可將實習、校外工讀與就業工作等機會公告在本校平台，提供學生投遞履歷、通知面試與媒合紀錄的功能，提高學生就業機會。

105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
學生對「樂活肯學-自我探索」活動滿意度(5.0 量表)	4.1	4.26
導師輔導學生且登錄輔導紀錄(人次)	45,000	46,411
業界、校友志工導師實務輔導的學生(人次)	2,000	2,241
學生對導師輔導工作之滿意度(5.0 量表)	4.20	4.21
全校學生參與志工服務或公益活動之總時數(小時)	32,000	33,427
學生參與志工服務或公益活動人數佔全校學生數之比率(%)	92	94
舉辦主題性服務營隊相關活動每年次數(次)	15	15
對書院整體滿意度(5.0 量表)	4.5	4.55
完成「書院核心幹部」培訓之學生累計人數(名)	300	308

學生完成「四肯達人學習護照」認證累計人數(名)	2,000	2,242
推動書院師生海外交流團(團)	2	2
參與職涯輔導活動學生(人次)	2,000	2,380
參與職場實習暨體驗總時數(102學年起入學學生)(小時)	130,000	152,302

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向：學生輔導及就業情形		中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【3.深耕產學】3.1 多元化職場導向實務學習	
105 年度修正計畫書計畫名稱：【3.1.1 推動職場體驗，落實實務學習】、【3.1.2 延攬業師教學，拓展職場視野】、【3.1.3 推動產業實習，厚實實作能力】、【3.1.4 導入證照輔導，提升就業競爭力】、【3.1.5 激勵創新點子，培育三創競爭力】			
105年度投入經費 (新臺幣：元)	總經費(A)	使用獎補助經費(B)	使用獎補助經費之 比率(B/A*100%)
	26,506,315	9,366,951	35.34%
105 年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/實際執行成效			
【延攬業界師資與合作廠商，有助產學界研發創意交流，提升系所能見度與畢業生就業機會】 本校 103 年度開設 90 門有業師(228 位)協同教學課程；104 年度開設 124 門有業師(280 位)協同教學課程；105 年度開設 184 門有業師(386 位)協同教學課程，來自各領域之業師給予學生寶貴的經驗傳授，以及最專業的指導。			
【藉由「就業學程」設計與「業界實習」之規劃，強化學生就業基礎之專業技能，增進就業競爭力】 1. 本校自 102 年度為更有效提升學生就業力(強化學用合一)，積極推動每一個學系與特定策略聯盟產業共同規劃開設「產學共構就業學程」，藉由業師協同教學、產業導向的實務專題、產業實習與全職實習、移地教學、產業參訪、產業提供獎學金和專業證照課程等，培育具產業 DNA 的學生，以就業百分之百為目標。 2. 持續結合各系推動「學生職場實習暨體驗」，建立全校性實習輔導機制，而為培養學生多元職場能力、自主學習的精神、強化學用鏈結之觀念以完善就業知能，自 102 學年度推動學生參與職場實習暨體驗計畫，並自 103 學年度起學生之職場實習暨體驗時數，由原先 60 小時提升至 100 小時，並納入為畢業門檻。			
【學生可透過就業輔導與媒合機制，增進其立即就業機會】 1. 為協助規劃學生職涯，本校建立大一的自我探索、大二的興趣培養、大三的專業養成到大四的就業準備之職涯輔導機制。104~105 年度並進一步提出以強化、深化、優化的職涯探索與就業輔導機制，以及職涯力、就業力的就業無縫接軌；再加以結合各單位系所，將本校首創之職場實習暨體驗，納入畢業門檻，推行海外文化交流暨職場體驗營、大葉人實習、校外工讀及就業專屬 Yeh's168 媒合平台，有效促進學子「學用合一」與「就業無縫接軌」。 2. 學生參與 104 年度各類職涯輔導活動，共 1,899 人次參與；105 年度共 2,267 人次參與，足見本校學生參與該項活動的踴躍度。			
【藉由舉辦學生校外教學，將有助於學生瞭解產業發展現況，激發學習興趣】 推動學生校外學習與參訪，透過實際的參與提早與就業接軌：為促使理論與實務相結合，各系學程於每學期皆安排至相關公司工廠參訪，透過現場觀摩，加深學生學習印象，從參訪過程來驗證所學的理论知識，幫助同學提早對職場做初步探索。並觀察瞭解各個工作環境的實際運作，讓同學擁有不同於學校教育的學習經驗。同學除能增加對業界的了解之外，藉由業界的簡介與交流，亦可啟發學生學習動機。			
【強化專業課程實務力，聘請業界師資協同教學，以增加學生產業經驗】 1. 本校 102~103 年度教學卓越計畫為更有效提升學生就業力(強化學用合一)，乃推動每一個學系與特定策略聯盟產業共同規劃開設「產學共構就業學程」，藉由業師協同教			

學、產業導向的實務專題、產業實習與全職實習、移地教學、產業參訪、產業提供獎學金和專業證照課程等，培育具產業 DNA 的學生，以就業百分之百為目標。

2. 103 年度開設 90 門有業師(共聘 228 位)協同教學課程；104 年度開設 124 門有業師(共聘 280 位)協同教學課程；**105 年度開設 184 門有業師(共聘 386 位)協同教學課程**，來自各領域之業師給予學生寶貴的經驗傳授，以及最專業的指導。

【提供學生校內外實習與工讀機會，以增進產業實務經驗及業界實習場所未來聘用機會】

1. 本校有鑒於校外實習可讓學生將理論與實務結合，以瞭解職場環境，培養職場倫理及工作態度。因此本校積極推動「校外實習」並編列相關作業手冊，其實施作法如下：
 - (1) **各學系(學位學程)建立校外實習輔導機制**，包括：組織實習委員會、課程規劃、實習機構評估及篩選、實習媒合分發及輔導、定期至實習機構訪視實習成效等。
 - (2) 透過拜訪區域之就業輔導機構、產業或同業公會企業人士及產學座談機會，瞭解當地或鄰近區域就業市場人力資源需求，進而與其訂定實習合約，提供學生於寒暑假期間赴產業實習或者至少一個學期的全職實習機會，達到「富有學習的有酬工作經驗」，使優秀學生畢業後受到優先錄用的成效。
 - (3) 102 學年度起入學之大學部學生皆必須完成 60 小時以上的職場實習暨體驗。實施後，除深獲產業認同和支持外，並提供更多的實習資源，因此自 103 學年度起，畢業門檻時數提升至 100 小時以上，期能更強化學生就業力。
 - (4) 為配合推動「職場實習暨體驗」，於校內推動「校內工讀實習化」，希望藉由校內工讀，養成良好的職場態度。學生工讀前，須接受本校職涯中心 2 小時工讀職前講習，其內容主要為職場倫理、工作禮儀等課程。工讀結束後，由聘用單位對工讀生進行考核評估，做為輔導/改進/獎勵之依據，使學生在校期間即能養成良好之職場態度。
2. 已落實推動「職場實習與體驗」，**105 年度已協助學生認證成效時數達 152,302 小時。**

【落實學生實務專題製作與產業界結合，以增進學生實務經驗】

1. 本校為提升學生創意創新能力，每年舉辦創新實務專題競賽，參賽隊數亦逐年增加，自 100 年度的 50 隊成長至 105 年度的 156 隊，進入決賽之隊伍經業界評審審查後(自 103 年度起廣邀優秀之畢業校友返校擔任評審，給予意見與指導，藉此機會促進在校生與校友之交流)，選出優秀的競賽團隊，並鼓勵同學至校外參加三創競賽或微型創業，**透過專題競賽過程使學生從「做中學，學中做」提升其實務能力**，學習如何發揮團隊力量，效果顯著。
2. 透過專業課程教學導入業界師資、實務專題課程結合產業專家和推動校外實務實習設計，提升實務能力。

【鼓勵學生於大學時代即具有創業思維，並透過理論學習，以企業界典範實務學習，培養學生創業精神，型塑校園創業氛圍】

舉辦創業家講座與微型創業創新競賽：為激發學生創意思考，建立創業概念，本校持續舉辦創業家的經驗分享講座，使學生可以了解在創業過程中所需注意之各種面向以及可能會遇到的問題，並認識成功人士創業之思維。例如：103 年 4 月 24 日邀請正龍酒莊彭成裕總經理分享自身創業的心路歷程，從準備到面對挑戰到後來的成果收穫，給同學完整的經歷分享。另一方面，本校自 103 年度起連續三年舉辦微型創業創新競賽，徵求具創意創新之微創業企劃書，從中挑選前三名及佳作給予獎勵，並針對優秀獲獎隊伍(103 年前三名：寵物水族生技、龍鳳雙茶之研發與行銷-茶農變身茶商、綠能工程顧問公司；104 年前四名：Life 生態工作室、赫利烏斯能源創意事業、Charlie & John、天下戰起來；105 年前五名：貓尾草多媒體工作室、草給粒改良式魚缸、Jimmy Style、Ms.Snow、居家專業服務媒合平台)進一步深入輔導，透過指導老師帶領同學實行其企劃書，提升學生創業之能力。

105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
業界教師協同教學課程數(門)	130	184
訂定實習契約之廠商數(家)	400	451

學生至業界實習總時數(小時)	325,000	376,975
學生參與實務專題製作組數(組)	230	240
學生每年取得乙級以上專業證照張數(不含資訊證照)(張)	1,250	1,366
畢業後1年之畢業生就業率(即就業)(%)	91.5	92.6
畢業後3年之畢業生就業率(好就業)(%)	95.3	95.6
開設三創課程數/參加校外三創競賽隊數(隊)	40/35	66/35
學生微創業件數(件)	5	5

資料來源：大葉大學

1.2 105年度私校獎補助經費之執行成效(扣除1.1特色成效外其餘各項質、量化成效)

本項目將完整呈現105年度私校獎補助執行計畫內容及執行成效，部分特色及重點執行成效(5大重點特色項目)已於前項1.1填報，其餘各項質、量化成效及投入金額如下表說明。(註：本表部分獎補助計畫執行成效已於前項1.1填報，請參照1.1各項計畫成效，兩表投入獎補助經費總額為新臺幣90,473,136元)

自選辦學特色面向：研究		中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【2.重點研發】2.1教師研究與專業表現成果提升	
105年度修正計畫書計畫名稱：【2.1.1訂定多元獎補助辦法，激勵教師研究績效】、【2.1.2推動教師研究成果門檻，導引教師積極從事研究】、【2.1.3延攬優秀人才，提升研發能量】			
105年度投入經費 (新臺幣：元)	總經費(A)	使用獎補助經費(B)	使用獎補助經費之 比率(B/A*100%)
	26,974,418	18,104,505	67.12%
105年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/實際執行成效			
【修訂相關配套辦法與機制，激勵教師提升研究能量】			
1. 本校制定各項研究獎勵補助辦法、提供 Ez-Start 計畫等補助經費、修訂教師評鑑辦法、協助媒合產學計畫等。			
2. 105年11月21日~11月23日舉辦「產學研發UP三部曲」系列講座，邀請科技部生科司司長蔡少正、科技部工程司司長廖婉君及臺灣大學特聘教授潘敏雄蒞校分享，協助教師精進研發能量。			
【鼓勵教師發表SCI、SSCI、AHCI、EI、TSSCI等論文與爭取研究計畫】			
本校修訂期刊論文獎勵辦法，增加獎勵級距，105年獎勵186篇期刊論文，獎勵金額新臺幣1,238,940元，並補助教師投稿期刊刊登費，補助11篇論文刊登費，補助新臺幣205,866元與英文潤飾費用補助33篇論文潤飾費，補助金額新臺幣95,673元。			
【定期發佈各系所與教師研究成果】			
本校固定每年7月發布各系所與教師研究成果，並於研發處及學校網站上公布遴選之特聘教授(8位)與研發卓越教師(7位)名單及其成果。			
【提升教學成效、研究成果、促進國際化、學術交流、增進產業界及其他研究性質機構間之合作】			
本校補助及獎勵教師出席國內外研究成果發表之研討會，105年補助27件參加國內外學術研討會，補助金額新臺幣587,237元、教師參加國內外展演與競賽，105年獎補助73件，獎補助金額新臺幣1,373,992元。			
105年度校務發展計畫量化指標		目標值	達成數
專任教師承接專案計畫件數/金額(件/新臺幣：元)		450/205,000,000	319/197,149,686(註1)
專任教師學術發表期刊論文篇數(篇)		410	298(註2)
專任教師發表研討會論文篇數(篇)		840	591(註3)
專任教師展演活動場數(場)		145	100(註4)
教師獲得榮譽獎項(人次)		340	417
延攬國內外專家學者(講座、特聘教授、專技人員、)		57	59

專案教師、豐翼計畫等)(名)		
<p>註1：本校在105年度有幾位專任教師離職，轉任公立學校，轉出計畫經費至新單位，因此105年度產學合作收入較104年度略減。另外，為配合政府相關政策，本校朝跨領域整合發展，鼓勵教師申請多年期計畫或整合型等大型計畫，105年執行多件大型計畫，因此導致產學合作件數下降。本校產學合作計畫金額大於100萬之件數由16件增至21件，其中計畫金額大於200萬之件數由4件增至9件，計畫金額大於300萬之件數由2件增至5件。未來本校亦將朝跨領域整合方向發展，鼓勵本校教師於106年度努力承接專案計畫金額大於100萬件數以做為量化指標。</p> <p>註2：為配合教育部政策，以提升學術論文發表品質為主，因此本校調整期刊論文發表獎勵辦法，增加期刊領域排名等級及引用次數獎勵金，鼓勵教師朝提升論文影響力及論文品質方面修訂。105年發表國際期刊論文影響因子大於1.5的比例由104年的44%增至68%，大於2的比例由35.7%增至43%。未來本校亦將朝此方向發展，因此同步新增106年度國際期刊影響因子大於2比例之量化指標為46%。</p> <p>註3：為配合政府政策，鼓勵學校朝國際化發展，因此本校推動並鼓勵教師參與國際研討會，其中教師參與國際研討會發表論文篇數比例由12.7%增至17.3%，導致國內研討會發表論文篇數下降。未來本校亦將朝國際化方向發展，因此同步增加106年度國際研討會論文篇數比例之量化指標為20%。</p> <p>註4：本校鼓勵老師以獲獎為目標，修訂教師專業技能暨指導學生參賽(展)獎補助辦法及學生參加校外技能競賽獎補助辦法，增加教師與學生參賽參展之獎勵與補助，因此教師(含指導學生)參與競賽並獲獎之人次皆大幅增加，目標值340/達成值417，其中教師指導學生參與國際競賽人次目標值155/達成值177，獲國際獎項人次目標值50/達成值70，間接影響參加展演活動數。</p>		

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向：研究		中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【2.重點研發】2.2特色整合型研究發展推動	
105 年度修正計畫書計畫名稱：【2.2.1 完善配套獎勵機制，提升跨領域合作氛圍】、【2.2.2 符應產業趨勢，發展特色計畫】			
105 年度投入經費(新臺幣：元)		使用獎勵、補助經費	
		本項計畫使用本校自籌款支應	
105 年度私校獎補助經費質化指標：【預期成效】/實際執行成效			
【著重導向產業應用為主之研發方向，使研發成果朝向專利化、實用化，讓成果商品化】			
<ol style="list-style-type: none"> 本校育成中心主動提供業者培育服務與資源，並以技術移轉、專利授權之特色賦予企業更快速有效研發方向，建立本校服務品牌，提升專業化來促使本校朝特色化發展，並促使產業與學術的結合，提升中小企業創新研發能力。 育成中心 105 年度 20 家進駐廠商中：提供業者技術諮詢輔導共 155 次、協助業者技術研發 6 件、研發技術商品化 6 件；協助業者專利申請或取得：6 件。努力實踐研發成果朝向專利化、實用化，讓成果商品化之目標。 			
【制定重點發展與突破特色領域，並使研究成果達到國內與國際水平】			
<ol style="list-style-type: none"> 本校以綠能、車輛和協助地區產業升級為重點發展，其中綠能以儲能和造能為特色領域來發展，目前以「高效率 HIT-PERC 太陽能電池製程技術開發」為本校開發核心技術；已成立汽車研究團隊，研究主題以「都會型插電式混合動力載具關鍵技術研發」；協助地區產業升級重點發展以「彰化縣中興庄聚落保存規畫設計案」和「彰化地區觀光工廠產業聯盟暨服務系統精進計畫」。 105 年 6 月邀請國際名校新加坡南洋理工大學 Prof. Sam Zhang 蒞校短期講學，擔任產學合作計畫顧問、指導教師國際期刊寫作、協助鍍膜技術發展，有助於本校重點發展之真空鍍膜實驗室完善規劃與建置，並且提升學術研究與研發成果國際化。 105 年 11 月邀請科技部生科司蔡少正司長、工程司廖婉如司長和臺灣大學特聘教授潘敏雄教授，對科技部研究計畫執行、人才培育、未來研究展望等課題，交換意見。另一方面，為提高學術國際影響力，本校也積極推動國際合作案，與英國、法國、俄羅斯、菲律賓、越南等國都有研究計畫合作，與歐盟則是採取多國合作的形式。 105 年 11 月邀請法國費杭迪高等廚藝學校 (Ferrandi) 主廚 Stéphane Jakic (斯特凡· 			

亞基奇)到校示範教學,使「學用合一、產學合作、在地紮根、國際接軌」的辦學方向,為帶動台灣廚藝技術升級。

- 105年12月邀請新加坡大學教授曾偉明(Wai Meng Chan)主講「來回多語及雙語之間:細數新加坡語言計畫的影響」,分享新加坡多元語言教學經驗,增加多元文化與跨文化溝通的經驗,協助學生開拓文化視野。
- 工學院、工業工程與管理學系、產學中心於105年12月7日合辦智慧製造技術研討會,探討臺灣產業如何導入智慧製造、智慧檢測、智慧服務等技術,升級為智慧製造產業。工研院在南投、台中有據點,未來如能新增彰化大葉大學為策略聯盟對象,不只是有助於推動中台灣產業升級,也能提升青年學子就業競爭力。

【設立各項特色實驗室,提高相關領域研究發展之競爭力】

本校為提高本校各相關領域研究發展之競爭力,補助建置之特色實驗室共10間:護理系-醫護實驗室、消防安全學士學位學程-消防器材展示室、餐旅管理系-拉糖特色教室、外語學院-多媒體語言教室、多媒體數位學位學程-多媒體設計教學教室、護理學院-心臟解剖模型室、外語學院-外語創意教室、管理學院-微型創業研究室、傳播藝術學士學位學程-數位錄音工作室、電算中心-專業電腦教室。

【配合各院主軸特色計畫,成立研究團隊有助於跨領域整合型計畫或大型計畫之獲得】

本校為配合各院主軸特色計畫,成立跨領域整合型研究團隊,爭取政府或公私立企業之計畫補助,以完成前瞻技術開發或成熟技術之擴散,104年度完成籌組10個整合型研究團隊,於104~105年之間已有5個整合型研究團隊完成提案,預計可以爭取跨領域整合型計畫,以協助本校獲得大型計畫案。本校執行整合型研究計畫案共3件。

【強化跨領域教師與業師產業服務團隊,可增加產學互動與合作的機會】

本校105年度邀請業師共同參與實務專題製作已有386位,除了強化教師跨領域學習、增加產學互動與合作機會外,可增進學生產業實務經驗。

105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
成立跨領域研究團隊數(隊)	10	10
整合型產學計畫件數(件)	6	6
設立特色實驗室(間)	10	10
執行研究成果商品化之先導型計畫件數(件)	3	3

資料來源:大葉大學

自選辦學特色面向:研究	中長程校務發展計畫實施策略/行動方案: 【2.重點研發】2.3研發中心功能擴展
105年度修正計畫書計畫名稱:【2.3.1配合專業學程規劃,強化中心教學功能】、【2.3.2建立中心專業特色,擴展服務加值功能】	
105年度投入經費(新臺幣:元)	使用獎勵、補助經費 本項計畫使用本校自籌款支應
105年度校務發展計畫質化指標:【預期成效】/實際執行成效	
【以「創新育成中心」為窗口,組織技術與管理人才作為產業界諮詢顧問團隊。除服務企業外,並可提高教師實務經驗,提供學生實作機會】	
本校7大學院涵蓋之研發領域非常完備,聘有各專業領域老師,提供育成中心培育企業技術與人才、商務、資訊及行政支援。並延攬來自校內、外各領域背景的專業輔導顧問群、具有專利商品化經驗之教師及生物科技、精緻農業專業領域顧問及智財及法律諮詢顧問,提供業者完整專業之諮詢服務。	
【鼓勵教師利用教學研究之餘至產業現場做企業診斷,促進雙方各項產學合作之機會】	
1. 增加廠商與本校交流機會,邀請廠商至本校參訪與交流,並多拜訪中小企業與民間廠商,媒合本校教師與民間企業之產學合作案;辦理本校研發成果/產學計畫/專利發表/政府計畫申請說明會,藉由計畫之經費補助,提高教師意願。	

2. 產業實務應用成果可作為教師評鑑/升等加分之依據，並鼓勵教師依此成果升等。			
3. 為鼓勵本校教師與廠商之合作意願設立大葉產學 Ez-Start 計畫(學校相對補助廠商研究費經)、推動教師赴產業 Long Stay 計畫，增加教師至企業合作意願，協助廠商解決問題、診斷問題，並對企業升級或強化產品研發和生產鏈。			
105年度校務發展計畫量化指標		目標值	達成數
創 新 育 成 中 心	爭取產學合作件數/金額(件/新臺幣：元)	58/8,800,000	58/11,648,718
	協助廠商申請政府資源(件數)	45	30(註1)
	舉辦成果發表以推廣本校研發成果或進駐培育成果(場次)	5	6
先進車輛 科技研究 中 心	產學合作計畫件數/金額(件/新臺幣：元)	2/10,000,000	4/11,340,000
	專利申請(件數)/專利獲得(件數)	1/1	2/1
生物科技 研究發展 中 心	產學合作計畫件數/金額(件/新臺幣：元)	25/11,000,000	41/17,506,540
	專利申請(件數)/專利獲得(件數)	10/3	11/3
創意設 計中心	產學合作計畫及專案計畫件數(件數)	70	24(註2)
	產學合作計畫及專案計畫金額(新臺幣：元)	9,000,000	9,148,580
註1：105年度協助47家業者研提政府研發補助計畫，因部份業者採聯合研提「專案型計畫」，導致申請件數降低。			
註2：為配合文化創意和觀光創意，合作廠商採聯合研提計畫，導致申請件數降低。			

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向：研究	中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【2.重點研發】2.4境外學術交流促進
105 年度修正計畫書計畫名稱：【2.4.1 訂定境外交流辦法，開闊學生全球視野】、【2.4.2 擴展教師國際交流，接軌國際學術殿堂】	
105年度投入經費(新臺幣：元)	使用獎勵、補助經費 本項計畫使用本校自籌款支應
105年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/實際執行成效	
【國際知名大學交換學生與學術交流，藉以提升本校國際知名度(能見度)與學術地位】 本校目前已有 16 個不同國家學生來校就讀，不管是學位生或研修生皆可與本國生一同學習，外籍生以越南、蒙古、馬來西亞學生居多，另有來自法國、巴貝多、巴拿馬、美國、印尼、宏都拉斯、日本、泰國及新加坡等國，人數由 100 年至 105 年提升 11.6 倍，已近 1,100 人，另 105 年 8 月選送 19 位學生到香港理工大學參加暑期課程，提升學生國際觀。教師參與國際學術與研發交流人次及學生參加國外競賽，亦由 103 學年度教師 19 人次、學生 143 人次，成長至 104 學年度教師 53 人次、學生 153 人次，105 年度授課外籍師資數占全校教師數達 10.7%，已擴大師生國際交流，並有助於提升本校知名度與學術地位。	
【學生參與境外實習，藉以宏觀學生國際視野，增加學生跨文化了解】 本校擴增海外結盟學校、訂定雙聯學制合作案及配合教育部學海計畫之推動，有助於提高學生赴海外實習、學習交流之機會，以提升學生國際視野。103 年度有 13 位學生至日本、美國等地參加學海築夢計畫及國際職場體驗；104 年度有 63 位學生至美國、日本、泰國、新加坡、義大利、馬來西亞參加學海築夢計畫及國際職場體驗；105 年度有 208 位學生利用寒暑假至馬來西亞、義大利等國實習。另外，透過參與國際競賽、國際志工，以培養學生關懷世界之公民素養，並達到學以致用呈現學習效果；讓學生真正走出校園邁向世界。	

【開設跨國特色產業學程，培育文創產業、醫材及環保綠色科技之國際產業人才】

1. 本校依學校發展特色、學生未來就業需求及產業與社會脈動等因素，已自 102 學年度成立跨領域文創產業國際人才學位學程、歐洲文化與旅遊學士學位學程、傳播藝術學士學位學程及醫療器材設計與材料學位學程，103 學年度增設綠色產品設計學士學位學程、造紙科技暨包裝設計學士學位學程及節慶暨婚禮企劃管理學士學位學程，其課程內容及教材設計係以務實效用為規劃方向，迄今不斷培育跨領域之國際產業人才。
2. 以文創產業國際學士學位學程為例，其課程與教學設計重點包括：(1)強化專業外語訓練，(2)跨領域專長的實務學習經驗，(3)理論與實務技能並重，(4)培育學生敬業與團隊合作精神等。

【推動本校教師與國際知名大學學術交流，包括研究、教學、演講等，藉以提生本校國際知名度（能見度）及學術地位】

本校積極與國際名校進行學術交流，目前已與美國杜比克大學、義大利馬蘭格尼時尚與設計學院及澳洲昆士蘭科技大學等 12 校進行雙聯學位；邀請姊妹校教師來校授課，例如法國費杭迪高等廚藝學院、義大利 ISIA 設計專門學校、美國夏威夷大學、日本宮崎大學及新加坡南洋理工大學等，藉由國際名校師資來校授課、研究與演講，與本校教師進行學術交流，提升本校國際學術水準；104 學年度及 105 學年度派教師前往香港理工大學及越南孫德勝大學進行教師交換，大陸貴州六盤水師範學院、重慶電子工程技術學院及江蘇常州工學院也都派教師前來本校進行研修，對本校國際知名度及學術地位都有顯著提升。

105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
學生參與國際交流（參訪、交換、研修、實習等）（人次）	190	208
開設跨國特色產業學程（門）	4	4
教師指導學生參與國際競賽（人次）	155	177
教師指導學生參與國際競賽獲獎（人次）	50	70
教師參與國際學術與研發交流（含交換教師、演講、技術交流等）（人次）	38	53

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向： 產學合作及推廣教育	中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【3.深耕產學】3.2精進跨領域產學橋接
105 年度修正計畫書計畫名稱： 【3.2.1 整合特色研發技術，推動先導性產學計畫】、【3.2.2 強化產學合作環境，擴展合作模式多元化】、【3.2.3 強化產學交流機制，提升產學合作機會】	
105年度投入經費（新臺幣：元）	使用獎勵、補助經費 本項計畫使用本校自籌款支應
105年度校務發展計畫質化指標： 【預期成效】/實際執行成效	
<p>【配合各院主軸特色計畫，協助提供政府政策計畫資訊，協助研提與政府及法人之合作專案計畫】</p> <p>本校規劃各院系重點研發技術，推動主題行專案產學研究計畫，共成立 10 個整合型研究團隊爭取外界整合型計畫；共與 143 家企業簽約執行產學合作計畫。</p>	
<p>【推動「大葉產學 Ez-Start 計畫」，降低廠商與本校教師產學合作門檻，提升產學績效，建立學校與企業之夥伴關係】</p> <p>本校規劃各院系重點研發技術，推動主題型專案產學研究計畫，以精進跨領域產學橋接成效；105 年度執行產學 Ez-Start 計畫共 30 件。</p>	
<p>【主動瞭解業界需求，量身訂作，提供多元、整合服務】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本校將研發能量技術移轉協助培育企業研發，提供有形資源（進駐空間、設備及爭取政府資金）、無形資源（技術資訊網絡支援、行政管理業務支援）；以及人力資源（企業人才培育及教育訓練）。除主動拜訪業者外，另積極與彰化縣縣政府相關單位及工商團體合作，引荐需求業者並藉由各活動之參與，與與會業者互動，例如：105 年 1 月 7 日辦理台灣產學聯盟蒞校參訪、105 年 2 月 3 日辦理「彰化縣產業升級生產力 4.0 論壇」，藉由需求領域之專家簡報介紹，以及實際走訪相關實驗室，使業者更明瞭本校所能提供之服務。 2. 105 年 3 月 23 日及 105 年 3 月 29 日及 105 年 6 月 3 日、105 年 12 月 6 日分別參加彰化 	

縣政府 SBIR 計畫撰寫說明會、台北「CITD 產學媒合會」、台中「中台灣產業創新技術論壇」，現場簡報本校研發技術，並接受業者諮詢。

3. 105 年 9 月 28 日~10 月 1 日攜本校 6 件專利技術參加台北「台北國際發暨技術交易展」，除現場展示本校專利技術外，另提供技術諮詢。

【成立研究團隊有助於跨領域整合型計畫或大型計畫之獲得】

本校執行 3 個整合型研究計畫，金額達新臺幣 25,000,000 元：(1)以生物活性成分組合物為基礎之冬蟲夏草菌（*Ophiocordyceps sinensis*）菌絲體生化產程、生物活性評估與應用(1/1)；(2)高效率 HIT-PERC 太陽能電池製程技術開發(2/3)；(3)都會型插電式混合動力載具關鍵技術研發(3/3)。

【建立企業結盟及夥伴關係，拓展產學合作及提供學生產業實習】

本校主動規劃、拜訪廠商，了解企業需求，協助媒合相關領域教師執行產學計畫或技轉專案，並安排企業參訪本校實驗室，學生每年赴產業實習人數達 1,105 人。

105 年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
產學攜手共創合作場域數(間)	10	11
執行產學 Ez-Start 計畫(件數)	30	30
與企業簽約並執行產學合作計畫(件數/新臺幣：元)	110/25,000,000	143/32,362,235
組跨領域團隊提供產業諮詢服務(次數)	120	132

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向： 產學合作及推廣教育	中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【3.深耕產學】3.3 產學網絡建構
105 年度修正計畫書計畫名稱： 【3.3.1 建立多元合作機制，落實產學實質交流】、【3.3.2 建構技術授權平台，促使研發成果商品化】、【3.3.3 深耕校友服務，建立枝繁葉茂校友網絡】	
105 年度投入經費(新臺幣：元)	使用獎勵、補助經費 本項計畫使用本校自籌款支應
105 年度校務發展計畫質化指標： 【預期成效】/實際執行成效	
<p>【建立本校與中科、南科、農科產學協會及彰化縣工策會、工業會、商業會、企業經營研究協會、中小企協、榮指員協進會、國際工商經營研究社、電腦商業同業公會之合作網路，共享資源】</p> <p>本校整合彰化縣政府「中小企業服務中心」、彰化縣「產業技術合作交流會」及彰化縣「榮譽指導員協進會」等資源，每季定期與縣內其他 4 所大專校院（彰師大、建國、明道、中州），以及各工商團體會長幹部，召開「彰化縣產業發展建言會」，提供促進中小企業相關產業議題。同時邀請中部地區工商團體會員負責人，參訪彰化縣內五校特色實驗室及研發成果；並定期於中部工業區內舉辦五校創新發明成果暨商機媒合發表會，尋求校內老師研發成果技轉給合適企業使用。另外，為促進產業技術交流，亦有共同的專利技術資料庫網站平台(網址：http://ptm.dyu.edu.tw)，隨時可以上傳本校之專利與技術以及學校可以服務之項目，針對本校專案專利及可移轉技術成果進行系統化的蒐集，透過此平台的資料整理與資料庫設計，方便業界掌握最熱門領域及技術。</p>	
<p>【建構產學合作服務鏈，擴大影響層面進而增加企業夥伴】</p> <p>1. 本校推動教師赴產業 Long Stay，提升教師實務經驗：為鼓勵專任教師赴產業現場見習、進行產業輔導、諮詢與企業診斷、提升實務經驗及增進產學互動與合作機會，特別訂定大葉大學教師產業 Long Stay 獎助辦法。</p> <p>2. 激勵產學合作之配套機制：為鼓勵教師爭取校外研究經費，從事跨領域、前瞻性、實用性與創新性之整合型專題研究計畫，以提升本校教師研究水準。已訂定「大葉大學產學合作辦法」、「大葉大學產學合作計畫管理費回饋金及計畫結餘款核銷準則」、「大葉大學獎勵整合型研究計畫配合款補助辦法」，鼓勵本校教師爭取校外整合型之產學研究計畫。</p>	

【針對校友與企業滿意度調查結果，定期檢視各系所因應措施與改善成果，以提升校友與企業主滿意度】

1. 本校已建立關係人回饋改善機制，分為畢業生流向追蹤、校友滿意度及雇主滿意度等調查，由校友服務中心結合各系所共同進行。畢業生調查實施對象為畢業滿3個月、6個月及畢業滿1年與3年校友，除採電訪方式調查流向更新於「校友資料庫」外，並設置問卷平台進行滿意度調查，另也設置雇主滿意度問卷調查平台。透過畢業生與雇主填答問卷回饋，掌握畢業生就業狀況與瞭解畢業生於職場表現情形。
2. 以上調查結束後，將調查結果及相關意見，提供各院系課委會檢視調整人才培育目標、新年度學程、課程與教學之改進參考，並建構職涯進路地圖及課程學習地圖，以協助學生擬訂最適當的課程修習路徑，進而提升學習成效，以利學生順利進入就業職場發揮專業與學習成果，受企業主管肯定。**105年度調查雇主對本校畢業生滿意度為92.51%。**

【運用「大葉大學校友服務FB官網」，服務企業刊登求職求才訊息公告，並提供應屆畢業生或校友就業訊息，達到雙贏局面】

本校受理企業或廠商提供職缺訊息，除刊登於最新公告「徵才/工讀專區」與「校友服務FB官網」外，由學務處職涯發展中心建置「Yeh's 168人力銀行」平台，提供應屆畢業生及校友職缺訊息，另外也提供職場動態、求職需知、職場達人等更多元化訊息與服務。並定期將資訊Email提供給3年內待業校友參考。

【透過強化校友聯繫工作，發掘創新產品，協助校友創業發展，推動商業化營運模式】

本校**105年度執行20件協助校友事業開拓**，無論創業初期校友或是轉型經營之企業，均給予適當關懷並導入政府或產業資源。例如曾俊源校友目前擔任飛上枝頭文化創意產業公司執行長，擬在廈門將引進台灣觀光工廠或具文創特色之產品，集結成立「寶島夢工廠」，將採取O2O跨境電商營運模式，開拓新事業。由校友中心安排曾俊源校友拜訪相關觀光工廠、具文創特色業者，協助校友順利將台灣文創產業引進其成立的「寶島夢工廠」。鼓勵陳映秀校友申請文化部「105年度文化創意產業創業圓夢計畫」，協助黃薇校友申請104年度計畫之成功經驗與其分享安排中部地區協助青年創業之專家團隊-光明頂創育智庫等。

【訂定本校教師赴公民營企業進修研習補助辦法，鼓勵教師至業界研習或借調服務】

本校為鼓勵教師增進實務經驗，訂有「大葉大學教師赴公民營企業進修研習補助辦法」。

105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
爭取廠商進駐育成(家數)	22	22
技術移轉或授權(件次/金額)	15/1,000,000	7 / 1,003,894(註)
協助畢業生事業開拓(件數)	20	20
舉辦畢業生回校職場經驗分享(場次)	30	32
教師至業界研習或借調服務(人次)	28	53
畢業生就業滿意度(%)	94	96.99
雇主對本校畢業生滿意度(%)	92.5	92.51

註：本年度推動多件金額較高之授權或技術移轉案，金額達1,003,894元已達標。

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向： 深耕永續(其他)	中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【4.永續經營】4.1綠色大學建構	
105 年度修正計畫書計畫名稱： 【4.1.1 推動環境教育訓練課程，彰顯校園養生生態環境】、【4.1.2 落實校園節能減碳作為，邁向永續校園模範學校目標】、【4.1.3 持續推動安舒利行環境建設，建設友善無障礙校園環境】、【4.1.4 強化校園安全管理，整合永續校園網絡】		
105年度投入經費(新臺幣:元)	使用獎勵、補助經費 本項計畫使用本校自籌款支應	
105 年度校務發展計畫質化指標： 【預期成效】/實際執行成效		
<p>【建構節能兼智慧化之宿舍區熱水整合系統，由現場人員操作改為遠端監控系統操作，即時查看熱水出水溫度、故障查核顯示，更可依外氣溫度適時啟動輔助電熱水器，確保熱水穩定供應化、提升能源使用效率】</p> <p>本校 105 年 7 月 30 日建置完成熱水監控系統，主機安裝 A201-1 營繕組辦公室，可隨時監控每棟宿舍熱水即時溫度、狀態及操作，減少每日花費大量時間至每棟宿舍巡檢人力，並提升系統維護效能。另同時建置完成四肯學舍頂樓熱水系統增設太陽能熱水器 40 片作為預熱使用，利用自然太陽光加熱水溫，作為熱泵主機預熱。</p>		
<p>【校區專業實驗室、研究室獨立式冷氣機，增設數位式信號監控系統，配合校區電力監控系統調配管控，適時輪循卸載，有效降低校區電力需量峰值發生機會，達到有效管理維護電力系統穩定供電，降低異常損耗的發生機率，以發揮最佳化之供電效益與節能成效】</p> <p>本校工學大樓各系、所實驗室 248 台冷氣機電源訊號，透過校園網路將訊息傳送至營繕組辦公室電能監控主機，執行需量卸載控制功能，有效抑制夏季尖峰最高需量強化設備電能管理及使用效率，降低用電量。</p>		
<p>【持續推動本校五車共構優質交通接駁服務，鼓勵教職員生踴躍搭乘大眾運輸工具，降低交通事故發生率】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本校配合交通部公路總局公車進校園政策，本年度共有彰客及員客三線公車進入校園接駁，連結本校既有交通接駁系統，每天 274 班次校內外接駁師生上、下學(班)，形成六車共構優質交通服務系統。 2. 105 年度已達 1,083,207 人次搭乘六車共構交通服務系統，師生搭乘大眾運輸工具上、下學(班)，反應良好。 3. 由於學生搭乘大眾運輸工具上下學較往年提高，有效降低機車交通事故數及減少交通能源使用，105 年度學生騎乘機車事故數較往年減少 84 件(36.1%)，成效顯著。 		
<p>【結合校園光纖網路，將校園建築物監視系統及安全監控納管於同一平台，與中央監控系統連接運作，以利守衛室、校安中心皆可進行影像監控及調閱等作業，提高對教職員工生命、校園財物安全之維護】</p> <p>本校於校門口守衛室已建置校園建築物監視主機並將各建築物監視主機升級為網路型主機，可與各處建築物監控系統連接運作，以利守衛室、校安中心皆可進行影像監控及調閱等作業，提高對教職員工生命、校園財物安全之維護。</p>		
<p>【透過區域網路傳輸管控技術，將各建築物消防火災或異常狀況自動送出，守衛室消防監控主機自動顯示火災或異常消防受信總機面板畫面，同時跳出火警發生之分區與平面位置圖，以利守衛人員即時處理，提升災害搶救效能】</p> <p>本校於校門口守衛室已建置消防監控主機連線平台，可與各處建築物消防受信主機連接運作，以利守衛室、校安中心皆可進行消防主機監控作業，提升災害搶救效能，提高對教職員工生命、校園財物安全之維護。</p>		
105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
工學大樓獨立冷氣機設備導入電能管理系統(%)	100	100
校區建築物監視系統主機功能升級(%)	100	100
校區建築物消防受信主機建置遠端監看功能(%)	100	100

輔導通過安全衛生相關證照訓練人數(名)	10	42
---------------------	----	----

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向：深耕永續(其他)	中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【4.永續經營】4.2校務品質保證	
105 年度修正計畫書計畫名稱：【4.2.1 調整組織結構，精進整體制度及校務營運】、【4.2.2 完備校務及系所評鑑制度，持續提升經營績效】、【4.2.3 推動內部管考機制，全員參與品質提升】、【4.2.4 建置雲端校務行政系統，完備行政系統化與資訊透明化】		
105 年度投入經費(新臺幣：元)	使用獎勵、補助經費	
	本項計畫使用本校自籌款支應	
105 年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/實際執行成效		
【精進延攬與留才機制，延攬傑出人士來校任教並落實理論與實務並重理念】		
本校為配合校務與系所發展需要，持續積極延攬優秀師資，105 年度(105.11.1 止)新聘優秀教師共 19 人。		
【完善校務評鑑制度，落實本校之辦學目標與定位及精進學校整體發展】		
<ol style="list-style-type: none"> 本校為配合校務發展，依大學法第五條規定訂有「大葉大學校務自我評鑑實施辦法」，100 年度大學校院校務評鑑之五大項目，均已認可「通過」，顯見本校辦學之績效與用心已深獲肯定，並持續於校務發展會議以專案討論做追蹤改善及精進。 落實校務諮詢委員會，就本校校務發展計畫與本校之目標、願景與定位，定期提供諮詢建議，以作為本校往後修正校務發展之參考。 本校為持續精進學系經營成效，各系所均已參與大學校院第二週期系所評鑑或認證。 全校各教學與行政單位落實 PDCA 精神，持續進行管制、考核與自我改進機制。 		
【系所通過專業評鑑，精進典範教學品質與學習成效】		
本校所有教學單位已根據 PDCA 機制，訂定校、院、系所三個層級之學生基本素養與核心能力，建置學生學習成效評量之機制，以供合宜之課程設計和有效教學，並採用多元的學習評量方式，如課堂討論、成品製作、上課筆記、筆試等方式，於每學期末針對修課的學生進行問卷調查，並將結果回饋至授課教師進行教學改善。為持續精進，確保「教」與「學」的品質，自 102 年起總共 89 個學制參與認證或評鑑，105 年度完成認證比率已達 100%。		
【定期檢核績效責任並建置完整記錄，提升校務經營績效】		
<ol style="list-style-type: none"> 本校已於 104 年度設立校務研究辦公室，負責推動校務資料蒐集、彙整與分析，其分析與闡釋的結果可供學校各級單位決策之依據，協助學校規劃未來改善與發展方向策略。 本校利用校務研究結合大數據分析，建立學生入學的管理系統，其中包含學生來源的地緣分析、學生來源的未來預測、學生的入學安置與輔導問題，以及不同入學管道學生之學習成就差異分析，結合學校的預警輔導機制，適時關懷學生。此研究對於招生策略的研擬和學習輔導有極大貢獻。 		
【藉由內部控制觀念宣導與建立，使行政人員有事前管控風險之概念】		
<ol style="list-style-type: none"> 建立內部控制制度(P)： <ol style="list-style-type: none"> 本校設有內部控制委員會，委員任期二年，負責擬訂、規劃及審議內控制度相關事項。 擬定內控制度實施辦法，以確保校務營運之正常。 相關作業時程(D)： <ol style="list-style-type: none"> 內控委員會每學期召開一次，針對內控相關議題進行討論，必要時得召開臨時會議。 內控手冊每年定期修訂，由各單位依實際作業情形繪製流程圖等作業項目，並由稽核單位排定稽核實施期程，進行內部稽核，以檢核內部相關作業。 觀念宣導與建立(C)： <ol style="list-style-type: none"> 會議：不定期召開內部控制相關說明會議，以建立行政人員內控之觀念。 		

- (2) 法規盤點：藉由校內單位法規之盤點，廢止或修訂不合時宜的法規，以達內部控制之目的。
- (3) 相關教職員工集會：利用校內職工研習集會等相關場合進行內控觀念宣導。
4. 內控手冊之修正(A)：
本校每年定期修訂內部控制手冊內容，各單位分別依其業務風險評估以列入內控項目；再透過業務流程圖之繪製、作業程序及工作控制重點等要項填寫過程中，容易發現疏失之處，適時予以調整更正，使各項作業更為嚴謹。

【藉由各類校內研習與教育訓練之持續辦理，有效提升工作職能專業品質】

- 本校每學期針對新進教師舉辦「新進教師說明會」，課程內容主要是學校環境、校務概況及教師相關制度的介紹，讓新進教師對校務推展、資源運用、教學研究、輔導與服務相關業務有清楚瞭解，並建立共識。
- 學期中舉辦多元主題研習活動，以提升教師教學熱忱與專業領域成長，強化教職員工專業職能與優化人力資源，105年度共計辦理58場研習與教育訓練活動。

105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
彈薪延攬及留任優秀人才(人次)	100	104
系所通過專業評鑑機構認可的完成率(%)	100	100
實施校務自我評鑑計畫進度百分比(%)	100	100
研習與教育訓練辦理(場次)	55	58

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向：深耕永續(其他)	中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【4.永續經營】4.3大葉形象提升
105年度修正計畫書計畫名稱： 【4.3.1 善用多元公共關係策略，建置校園行銷網絡】、【4.3.2 善用多元媒體行銷，創造DYU品牌保證之價值】、【4.3.3 師生動員付出社會公益，完成「公益大葉」之社會責任】	
105年度投入經費(新臺幣：元)	使用獎勵、補助經費 本項計畫使用本校自籌款支應
105年度校務發展計畫質化指標： 【預期成效】/實際執行成效	
【經營網路媒體(LINE、BLOG等)之傳媒行銷，培養民眾對大葉大學之可性度和信任感，提升學院(系)之教育品牌，以及產學全職實習之技術品質，有效達成大葉大學品牌價值】	
<ol style="list-style-type: none"> 本校在105年度透過多元化媒體新聞與廣告，宣傳本校教學單位發展特色，及在學同學和校友傑出表現。並藉由與媒體之良好互動，建立雙方互信，已有效提升本校整體形象與知名度。 因應網路時代的來臨，本校除了運用外部新聞/廣告媒體進行各式宣傳外，也組合不同的網路傳播工具(網站、BLOG、Facebook、Instagram、LINE、LINE@等)建置了DYU自媒體傳播網，作為可自主宣傳之管道。 本校同時以低成本、高效率方式，運用數位科技工具，有效掌握網路上有關本校之各種評論，以及DYU自媒體傳播網之宣傳成效，有效協助本校掌握輿情趨勢，並進行危機預防處理與宣傳策略檢討。 	
【透過產、官、學三方，積極爭取舉辦國際或全國型藝文、論壇活動，提升大眾對大葉大學之辦學肯定，落實學生視野之國際觀】	
<ol style="list-style-type: none"> 本校對於產學合作專案，除由各院系及研發中心進行專案標的作業外，另外也由公關中心針對合作專案特色/成果配合進行各式宣傳(新聞發布/記者專訪/專題記者會等)，由於執行成效良好，對於本校產學合作能量之知名度提升、合作成果之商業化實現與策略聯盟合作之推廣頗有助益。 在全國型藝文、論壇活動方面，本校於105年度先後分別與商業周刊、聯合報合作舉辦全國性之「行動商務趨勢論壇」、「願景工程—青年開路論壇」活動，該等活動除獲得本校 	

師生與國內民眾踴躍參加肯定外，各媒體也熱烈報導，有效提升外界對於大葉之印象。

3. 另運用服務學習的教育方式，積極鼓勵同學運用所學專長投入社區公益服務，舉辦如「**至偏遠地區送愛心、物資**」、「**協助地方環境整潔工作**」等具公益性質活動，幫助社會與在地弱勢團體。此一措施已有效促成學生積極主動參與服務學習，提升品德內涵，使其就業更競爭力，同時也建立本校公益形象。

105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
新聞篇數(篇)	144	188
新聞上報量(件)	860	1,722
自媒體新聞傳媒量(篇)	200	340
大葉人新聞網閱覽量(月平均瀏覽頁次)	11,000	12,572
宣傳新聞影片/宣傳簡介影片(支)	96/18	106/46
國際或全國型藝文、論壇活動(場次)	3	4

資料來源：大葉大學

自選辦學特色面向： 深耕永續(其他)	中長程校務發展計畫實施策略/行動方案： 【4.永續經營】4.4多元生源拓展
105年度修正計畫書計畫名稱： 【4.4.1 持續調整系所學位學程，提升招生競爭實力】、【4.4.2 積極拓展境外招生能量，達成境外生倍增目標】	
105年度投入經費(新臺幣：元)	使用獎勵、補助經費 本項計畫使用本校自籌款支應
105年度校務發展計畫質化指標：【預期成效】/實際執行成效	
【因應就業環境之變化與高中職學生之需求，達成增設及調整(含更名、整併、停招、復招)院系所學位學程】	
1. 本校經過校務會議通過及教育部核定後，陳報105年度增設及調整院系所學位學程情形如下：(1)新增學系及學位學程共2案(例如：建築研究所、消防安全進修學士學位學程)；(2)新增護理學系二年制在職專班班次共1案；(3)系所、分組更名等調整共4案(例如：健康產業管理碩士在職學位學程學籍分組新增護理臨床管理組及機構管理組、生物科技與產業博士學位學程、生物科技與產業碩士在職學位學程、婚禮企劃暨節慶管理學士學位學程)。 2. 本校與362間高中職校簽定策略聯盟，強化互動機會。	
【適時調整各招生管道之名額，以吸引更多肯學、肯做之學生報考就讀】	
1. 為滿足學生適性、適所之發展，本校除配合教育部政策，提高繁星推薦入學管道之招生名額(由104學年度的181名調高至105學年度的293名)外，並適時依社會人才培育重點或學系發展特色，於繁星推薦及個人申請入學管道規劃特色招生組別(例如部分學系為務求培育學用合一且符合產業需求之人才，規劃有「產學合作組」)，以吸引更多肯學、肯做之學生報考就讀。 2. 本校於每學年之總量會議中，皆會檢視各學系實際招生情況(例如報考人數或註冊率等數據)，以彈性調整各學系各管道之招生名額。	
【增加境外結盟學校數量，推動交換學生及雙聯學制，達成每院有雙聯學制，每系有境外生以增加交換學生、研修生及學位生數量】	
1. 本校積極參與「台灣高等教育展」，訂定辦法提供境外學生獎助學金，吸引優秀境外學生至校就讀，促使境外生人數穩定成長，境外生人數從103年度758人，104年度802人， 105年度已達1,091人 ，有助提升校園國際化。 2. 姐妹校締約對象經由選擇及評估，與本校規模相當、有助本校學術發展與提升、共同合作、互惠平等對待為合作前提。積極大力推動與國外姐妹校洽談、建立跨國雙學位之合作方案，與國外學校及教育機構(含大陸)建立姊妹學校，累計由102學年度125所成長至 104學年度154所 ，另建立跨國學位合作數由102學年度6所成長至 104學年度19	

所，提升國際交流學習。		
105年度校務發展計畫量化指標	目標值	達成數
境內外加名額管道(含原住民、四技二專、技優甄審、身障生及產業碩士專班)之核定招生人數(名)	600	647
提升境外生人數(名)	900	1,091
辦理暑期境外生夏令營隊(隊)	15	15
學分班開課數(門)	232	264
非學分班開課數(門)	44	49
學分班訓練人數(名)	1,120	1,616
非學分班訓練人數(名)	1,040	1,089
推廣教育收入(新臺幣：元)	108,000,000	100,156,412(註)
註：本表係統計至(105.12.31)預期到106年7月31日可達標，因私校獎補助計畫以年度採計，本校校務發展計畫以學年度採計，故預期至106年7月31日可達標。		

資料來源：大葉大學